

Sénégal - Enquête "A l'écoute du Sénégal" (2014)

Agence nationale de la démographie et de la statistique (ANSD) - Ministère de l'économie, des finances et du plan

Rapport généré le: August 7, 2019

Vous pouvez consulter notre catalogue de données sur: <https://nada.web.ined.fr/index.php>

Aperçu

Identification

ID
SEN-L2S-ANSD-2014

Version

DESCRIPTION DE LA VERSION

Version 1.0 issue de la collecte des données.

DATE DE PRODUCTION

2014-11-01

Aperçu

RÉSUMÉ

Le Système Statistique National (SSN) du Sénégal est en pleine mutation. De nombreuses réformes ont été mises en œuvre depuis 2004, dont les principales sont:

- la promulgation d'une nouvelle loi statistique tenant compte des normes et standards internationaux, révisée en 2012 ;
- l'élaboration et la mise en œuvre de la Stratégie Nationale de Développement de la Statistique appelée Schéma Directeur de la Statistique (SDS) 2008-2013. Ce SDS 2008-2013 devait entamer la marche vers la vision du SSN « Devenir un Système Statistique National robuste, suffisamment coordonné et assurant une bonne couverture des besoins des utilisateurs ».

C'est dans ce cadre que l'Agence Nationale de la Statistique et de la Démographie (ANSD) du Sénégal a accepté d'adhérer à la phase pilote des enquêtes auprès des ménages par téléphone mobile, initiée par la Banque Mondiale.

L'utilisation de la téléphonie mobile connaît une croissance fulgurante au Sénégal qui fait partie des pays africains ayant connu le plus fort taux de pénétration. L'Enquête Nationale sur les Technologies de l'Information et de la Communication (ENTICS), réalisée en 2009 par l'ANSD, a permis d'estimer à 86% la proportion de ménages sénégalais disposant d'au moins une ligne de téléphonie mobile. En moyenne, on comptabilise trois lignes de téléphonie mobile par ménage. Le marché sénégalais s'articule autour de trois principaux opérateurs : l'opérateur historique Orange, Tigo et Expresso. A eux trois, ils couvrent pratiquement l'ensemble du territoire national avec un haut débit de connexion même si, dans très peu de zones, on rencontre quelques difficultés de connexion. Il est donc, possible de tirer un échantillon représentatif de la population sénégalaise des zones couvertes par le réseau de téléphonie mobile.

Ce projet est basé sur un système d'enquête à haute fréquence auprès d'un panel de ménages en se servant des réseaux de téléphonie mobile. Cette enquête à haute fréquence n'est pas destinée à remplacer les grandes enquêtes sur la pauvreté notamment l'Enquête Périodique auprès des Ménages (EPM). Elle est surtout indispensable pour combler le vide en termes d'informations entre deux EPM successives. Ce projet d'enquête permettra de gagner en termes de fréquence de disponibilité des données. Par contre, il ne peut fournir que les nécessaires en termes de suivi des conditions de vie des ménages sur un échantillon de faible taille.

Un Comité Technique a été mis en place entre la Banque Mondiale et l'ANSD pour travailler sur les référents techniques de l'enquête.

Le projet d'enquête à haute fréquence consiste à suivre, à travers une interview par téléphone mobile, un certain nombre de variables très simples sur les conditions de vie des ménages de façon périodique sur un panel limité de ménages. En fait, l'enquête par téléphonie mobile sera réalisée mensuellement et l'échantillon sera constitué de 1500 ménages représentatifs au niveau national, en milieu urbain et en milieu rural, dans la zone urbaine de Dakar et dans les autres centres urbains.

Ainsi, le projet initial sera réalisé en deux phases :

Phase 1. Enquête de référence qui est une enquête classique avec une interview de type « face à face » avec les répondants

sur terrain.

Phase 2. Enquête mensuelle continue avec une interview par appel téléphonique mobile sur une période de deux années via un centre d'appel téléphonique(ou Call-Center).

L'objectif clé de l'enquête est d'assurer le suivi des conditions de vie des ménages et l'évaluation des programmes de développement initiés par les autorités.

Les objectifs spécifiques sont les suivants :

- 1- renseigner les indicateurs pertinents sur l'éducation, la santé, l'emploi, le patrimoine et la consommation des ménages;
- 2- mesurer les inégalités entre catégories sociales et apporter une réponse aux exclusions sociales;
- 3- contribuer à la facilitation du dialogue politique et social.

TYPE DE DONNÉES

Données échantillonnées [ssd]

UNITÉS D'ANALYSE

Ménages et individus

Champ

NOTES

Les sujets abordés dans le questionnaire individuel sont :

- L'éducation;
- La santé;
- Le travail.

Les sujets abordés dans le questionnaire ménage sont :

- L' habitat;
- L'électricité et le transport;
- L'eau, les installations sanitaires et l'hygiène;
- La consommation;
- L'alimentation et la sécurité alimentaire;
- Les biens durables;
- La sécurité et la violence;
- L'évaluation subjective du bien-être;
- Les chocs et les stratégies d'adaptation;
- Et une partie dédiée au téléphone mobile.

Couverture

COUVERTURE GÉOGRAPHIQUE

L'enquête couvre tout le territoire national.

GEOGRAPHIC UNIT

District de recensement (DR)

UNIVERS

L'enquête couvre l'ensemble de la population.

Producteurs et sponsors

INVESTIGATEUR PRINCIPAL

Nom	Affiliation
Agence nationale de la démographie et de la statistique (ANSD)	Ministère de l'économie, des finances et du plan

FINANCEMENT

Nom	Abbréviation	Rôle
Banque mondiale	BM	Financement

Production des métadonnées

MÉTADONNÉES PRODUITES PAR

Nom	Abbréviation	Affiliation	Rôle
Agence nationale de la statistique et de la démographique	ANSD	Ministère de l'économie, des finances et du plan (Sénégal)	Création DDI
Dominique Diguët	INED	Institut national d'études démographiques (France)	Révision DDI

DATE DE LA PRODUCTION DES MÉTADONNÉES

2017-08-28

VERSION DU DOCUMENT DDI

Version Demostaf d'après la version ANSD (23/12/2015 - DDI-SEN-L2S-ANSD-2014-V1.0)

ID DU DOCUMENT DDI

SEN-ANSD-L2S-2014

Echantillonnage

Méthode d'échantillonnage

L'échantillon de l'enquête sur la téléphonie mobile porte sur 1500 ménages répartis dans les 3 strates prédéfinies (Dakar urbain, autres centres urbains et milieu rural), soit 600 pour la zone urbaine de Dakar et 450 aussi bien pour les autres centres urbains que le milieu rural. Ces ménages échantillons sont répartis dans 125 districts de recensement (DR) ou grappes, dont 1050 en milieu urbain et 450 en milieu rural, à raison de 12 ménages par grappe quel que soit le milieu.

Taux de réponse

100%.

Questionnaires

Aperçu

L'enquête a été réalisée sur la base d'un seul questionnaire avec deux volets :

Questionnaire : volet « INDIVIDU »

- o Module A1 : Identification du ménage;
- o Module A2 : Présentation et choix du répondant;
- o Module B : Liste des membres du ménage;
- o Module C : Education;
- o Module D : Santé;
- o Module E : Travail.

Questionnaire : volet « MENAGE»

- o Module F : Habitat;
- o Module G : Electricité & transport;
- o Module H : Eau, installations sanitaires & hygiène;
- o Module I : Consommation;
- o Module J : Alimentation et sécurité alimentaire;
- o Module K : Biens durables;
- o Module L : Sécurité et violence;
- o Module M : Evaluation subjective du bien-être;
- o Module N : Chocs et stratégies d'adaptation;
- o Module O : Partie dédiée au téléphone mobile.

Collecte des données

Dates de la collecte des données

Début **Fin** **Cycle**

Mode de collecte de données

Par téléphone [cati]

Questionnaires

L'enquête a été réalisée sur la base d'un seul questionnaire avec deux volets :

Questionnaire : volet « INDIVIDU »

- o Module A1 : Identification du ménage;
- o Module A2 : Présentation et choix du répondant;
- o Module B : Liste des membres du ménage;
- o Module C : Education;
- o Module D : Santé;
- o Module E : Travail.

Questionnaire : volet « MENAGE»

- o Module F : Habitat;
- o Module G : Electricité & transport;
- o Module H : Eau, installations sanitaires & hygiène;
- o Module I : Consommation;
- o Module J : Alimentation et sécurité alimentaire;
- o Module K : Biens durables;
- o Module L : Sécurité et violence;
- o Module M : Evaluation subjective du bien-être;
- o Module N : Chocs et stratégies d'adaptation;
- o Module O : Partie dédiée au téléphone mobile.

Enquêteurs

Nom	Abbréviation	Affiliation
Agence nationale de la statistique et de la démographie	ANSD	Ministère de l'économie, des finances et du plan (Sénégal)

Traitements des données

No content available

Evaluation des données

No content available

Documentation de l'étude

Questionnaires

Questionnaire destiné aux ménages 2014

Titre	Questionnaire destiné aux ménages 2014
Auteur(s)	Agence nationale de la démographie et de la statistique (ANSD)
Date	2014-03-01
Pays	Sénégal
Langue	français
Editeur(s)	ANSD
Description	51 pages
Nom du fichier	http://anads.ansd.sn/index.php/catalog/83/download/429

Rapports

Enquête à l'écoute du Sénégal 2014

Titre	Enquête à l'écoute du Sénégal 2014
subtitle	Rapport préliminaire septembre 2015
Auteur(s)	Agence nationale de la démographie et de la statistique (ANSD)
Date	2015-12-28
Pays	Sénégal
Langue	français
Contributeur(s)	The World Bank group
Description	123 pages
Nom du fichier	http://anads.ansd.sn/index.php/catalog/83/download/442

Synthèse et Résumé analytique L2S 2014.

Titre	Synthèse et Résumé analytique L2S 2014.
Auteur(s)	ANSD.
Date	2015-10-01
Contributeur(s)	ANSD.
Editeur(s)	ANSD.
Nom du fichier	RAP_SYNTHESE ET RESUME ANALYTIQUE_L2S 2014.docx

Documents techniques

Manuel spécifications techniques L2S

Titre	Manuel spécifications techniques L2S
Nom du fichier	MAN_MANUEL DES SPECIFICATIONS TECHNIQUES L2S_VF.docx

Autres ressources

Manuel de l'agent de collecte

Titre	Manuel de l'agent de collecte
Auteur(s)	ANSD
Date	2014-03-01
Pays	Sénégal
Nom du fichier	MAN_MANUEL AGENT DE COLLECTE L2S 2014_VF.docx
