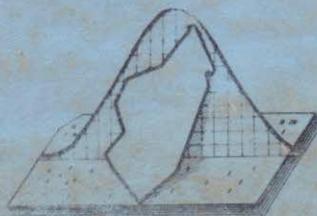


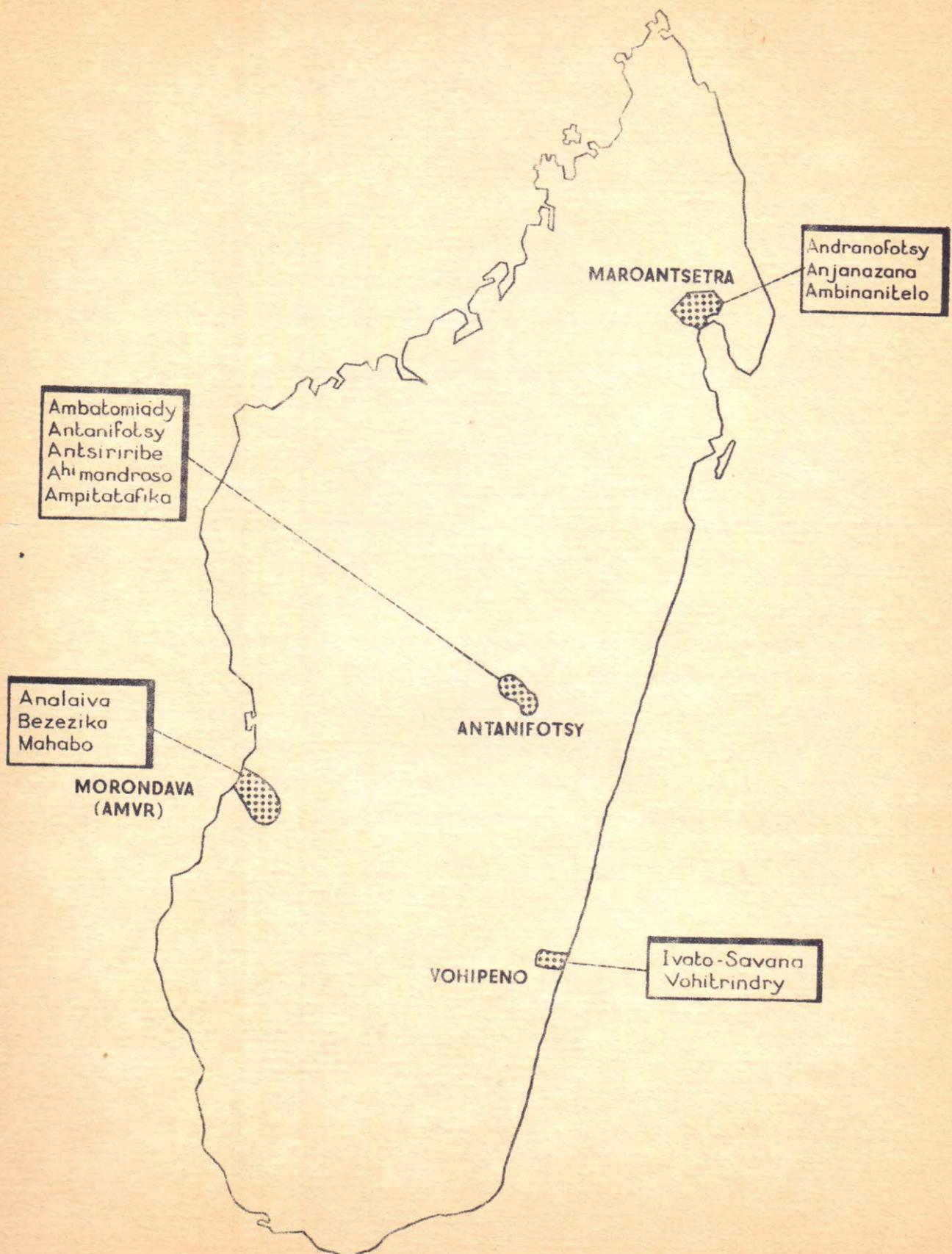
REPOBLIKA MALAGASY
Fahafahana - Tanindrazana - Fandrosoana

INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE
ET DE LA RECHERCHE ÉCONOMIQUE

**ENQUÊTE SUR
LES BUDGETS DES MENAGES
EN MILIEU RURAL
(1968-69)**

ANTANIFOTSY — MAROANTSETRA
MORONDAVA — VOHIPENO





INTRODUCTION

L'I.N.S.R.E a effectué en 1968-1969 à la demande du Plan une enquête sur les budgets et l'Alimentation des ménages dans quatre zones rurales : Antanifotsy, Maroantsetra, Morondava et Vohipeno.

La présente publication donne les résultats de l'enquête sur les Budgets.

Il s'agit en fait de quatre enquêtes ponctuelles. Aussi il ne pouvait être question de grouper les résultats même si la méthodologie utilisée était uniforme. Les résultats sont présentés simultanément mais d'une manière distincte pour chaque zone : chaque partie ou type de renseignement se présente en quatre volets afin de faciliter les comparaisons.

Par ailleurs les résultats ne peuvent pas être extrapolés en dehors des zones d'étude. Toutefois étant donné l'emplacement dispersé des quatre zones, les résultats donnent des indications utiles sur le comportement des ménages dans des régions très différentes de l'île. Et si l'étude pourra être complétée par l'enquête d'autres zones témoins, une meilleure connaissance du milieu rural sera appréhendée avec un coût réduit comparativement à une enquête nationale.

S O M M A I R E

	<u>Pages</u>
I. <u>PRESENTATION DE L'ENQUETE</u> :	3
1. Nature de l'enquête	4
2. Champ géographique	4
3. Echantillon	5
4. Personnel	7
5. Questionnaires	7
6. Coûts	7
7. Déroulement des opérations	8
8. Dépouillement	8
II. <u>LES RESULTATS</u> :	9
2.1. - Présentation générale des résultats	10
2.2. - Les Résultats	12
<u>Première partie</u> : Les Ménages	13
<u>Deuxième partie</u> : Les Revenus	35
<u>Troisième partie</u> : Les Dépenses	73

I - PRESENTATION DE L'ENQUETE

PRESENTATION DE L'ENQUETE

1 - Nature de l'Enquête

Une enquête nationale a été réalisée par l'INSRE, en 1961-62. L'expérience a prouvé qu'elle était difficile à mettre en oeuvre et de peu d'utilité pour les zones de faible densité de population où il n'est pas prévu d'intervention de développement. Néanmoins elle a permis de donner des résultats d'ensemble qui sont importants surtout du point de vue structure.

L'enquête 1968-69 donne les renseignements classiques sur le niveau de vie et la structure des budgets des ménages en milieu rural. Elle vise en outre deux objectifs particuliers :

- amélioration de la méthodologie et appréciation de l'impact des interventions extérieures sur le niveau de vie du monde rural.

2 - Champ de l'Enquête

On a choisi 4 zones bien précises faisant l'objet d'intervention économique. Dans les 4 zones on s'est tenu seulement aux ménages qui ont une activité agricole.

Les centres à caractère urbain ont été également éliminés du champ de l'enquête.

2.1. Maroantsetra

C'est une zone côtière du Nord-Est productrice de Vanille, de Girofle et de Riz.

Elle est composée de 3 Communes parmi les 5 formant la Sous-Préfecture de Maroantsetra. C'est un delta drainé par 3 fleuves qui rendent la communication possible par voie d'eau.

Quatre mois avant le début de l'opération, l'INSRE a effectué un Recensement Démographique dans la région.

2.2. Morondava

C'est une zone côtière du Sud-Ouest dont la production porte essentiellement sur le Coton, l'Arachide et le Pois du Cap.

Le domaine d'enquête est une zone précise appelée " Aire de Mise en Valeur Rurale de Morondava ".

Il a fait également l'objet d'un recensement, six mois avant le début de l'enquête

2.3. Antanifotsy

Cette zone se situe sur le haut-plateau central en bordure de l'axe routière nationale desservant le Sud du Pays.

On a limité la zone à 4 Communes sur 5 de la Sous-Préfecture étant donné les difficultés de communication en saison de pluie.

Le Ministère de l'Agriculture dispose sur place d'une organisation bien structurée et ayant une meilleure connaissance de la région : le G.O.P.R. (Groupement d'Opération pour la Productivité Rizicole) en était à sa 3ème campagne d'opération Riz. L'aide qu'a pu apporter le personnel de cet organisme a beaucoup aidé l'INSRE dans la réalisation de l'enquête.

2.4. Vohipeno

Cette zone se trouve sur la côte Sud-Est. Ses principales productions sont le Café et le Riz.

La Préfecture de Farafangana fait l'objet d'une étude économique de la F.A.O. mais le domaine d'enquête est limité à un triangle alluvionnaire du Matitanana.

3 - Echantillon

Pour réduire les erreurs d'échantillonnage, on a exploité au maximum les bases de sondage disponibles.

3.1. Sondage dans l'Espace

Dans chaque zone on a défini un plan de sondage à 2 degrés :

- Unités primaires (U.P.) : 12 villages ou hameaux
- Unités secondaires (U.S.) : 120 ménages (10 par village)

Dans les 4 zones on dispose ainsi d'un échantillon de 480 ménages.

Les U.P. sont tirées avec une probabilité proportionnelle à leur taille (taille = effectif de ménages, de cultivateurs ou de population totale, suivant les renseignements disponibles dans chaque zone). Les bases de sondage dans chaque zone ont été les suivantes :

- Recensements de l'INSRE (Morondava
Maroantsetra)
- Recensement administratif : Farafangana
- Liste des cultivateurs fournis par le G.O.P.R. : Antanifotsy.

Dans chacun des villages échantillons on fait un tirage systématique de 10 ménages. Dans les 2 cas où l'on dispose d'un recensement de l'INSRE on a procédé à une stratification suivant les nombres de gens dans le ménage. Faute de pouvoir stratifier suivant le niveau de revenu, ce critère semble le plus satisfaisant en milieu rural. Dans les 2 autres zones où on ne dispose pas de dossiers de ménages, on a effectué un tirage de ménages sans stratification.

On affecte un enquêteur à chaque groupe de 4 villages et un contrôleur d'enquête à chaque zone, soit à chaque équipe de 3 enquêteurs. Un enquêteur de réserve s'ajoute à chaque équipe, qui assure le remplacement des enquêteurs ~~défaillants, et entre temps~~ aide le contrôleur surtout en matière de dépouillement.

Un Ingénieur assure le début des opérations dans chaque zone pendant un mois.

3.2. Sondage dans le Temps

L'enquêteur passe approximativement un mois dans chacun de ces 4 villages en rotation. Au bout de 4 mois il retourne au premier village et répète le cycle. Enfin un troisième cycle complète l'année.

Pendant les 3 mois d'intervalle entre les passages dans un village donné il fait une courte visite (2 jours) à ce village afin de poser des questions retrospectives concernant les transactions effectuées depuis le passage précédent. Des questions retrospectives sont également posées au début du mois d'enquête dans le village.

C'est ainsi qu'on s'efforce de saisir toutes les transactions importantes effectuées par chaque ménage pendant une année complète.

Un Planning (P_3) a été établi pour chaque enquêteur en indiquant la date des différentes opérations qu'il doit effectuer. Le début du travail des 3 enquêteurs d'une zone est échelonné sur 30 jours. Les déplacements des enquêteurs étant assurés par le contrôleur, qui doit aussi accompagner l'enquêteur dans des visites d'introduction aux ménages, celui-ci suivra également un planning détaillé qui a été élaboré à l'avance.

A l'intérieur de chaque village échantillon, les 10 ménages sélectionnés sont divisés en deux groupes : un groupe formé de quatre ménages qui est soumis à la fois à l'enquête budgets et à l'enquête nutrition et un groupe de six ménages soumis uniquement à l'enquête budgets.

Un jour (donné) un seul ménage (au plus) reçoit l'enquête nutrition, qui dure 5 jours consécutivement. Après un jour de repos, l'enquêteur reprend l'observation de la nutrition dans un second ménage et ainsi de suite. En 24 jours il aura complété le cycle de l'enquête nutrition. En attendant, les 9 ménages qui ne sont pas un jour donné, soumis à l'enquête nutrition reçoivent des visites tous les 3 jours (3 ménages par jour) pour l'enquête Budgets. Dans tous les cas, tout interrogatoire ultérieur concernant les budgets couvre toutes les opérations ou transactions effectuées depuis le passage précédent. Ces dispositions ont été résumées encore une fois dans un planning (P_2) qui indique à l'enquêteur quelles opérations il doit effectuer chaque jour et dans quels ménages.

Afin de faciliter le contrôle et d'assurer que l'enquêteur respecte rigoureusement les plannings prévus, on place dans chaque ménage échantillon une fiche d'émargement (P1) sur laquelle l'enquêteur doit inscrire la date et l'heure de chaque visite. Cette fiche reste toujours dans le ménage et permet au contrôleur de s'assurer que l'enquêteur fait bien les visites nécessaires.

Un ménage est ainsi suivi pendant une année complète avec une absence au plus de 2 mois.

4 - Personnel

4 - Contrôleurs qui ont déjà participé à l'enquête Budgets (1961-62)
(1 par zone)

16 - Enquêteurs (4 par zone) qui ont déjà participé à une enquête soit démographique soit agricole.

5 - Questionnaire

On distingue deux cahiers : Cahier Budgets et Cahier Alimentation. On remplit un cahier standard par ménage pour l'enquête Budgets. La pagination suit le planning P3 qui prévoit les différents travaux d'un enquêteur pendant l'année. Sur les Questionnaires dits " Rétrospectifs " (période d'un ou deux mois) l'achat et l'échange des biens d'alimentation sont exclus. Dans tous les Questionnaires les transactions non monétaires sont incluses (sauf l'exception déjà citée) mais l'autoconsommation alimentaire est exclue (elle est traitée dans le cahier " Alimentation ").

Dans ses grandes lignes le Cahier suit celles élaborées pour les enquêtes au Cameroun. Cependant, un aspect original de la présente enquête consiste dans l'effort qui est consacré en vue de connaître l'investissement des ménages. A cette fin, on effectue un inventaire des biens d'équipement à plusieurs instants pendant l'année de l'enquête et de plus, on pose des questions relatives à la nature des travaux effectués par les enquêtes. Cette étude a un caractère plutôt expérimental.

Pour l'enquête de nutrition, on a préparé un Cahier " Alimentation " dans lequel l'enquêteur note la nature, le poids et l'origine de tous les aliments préparés par le ménage pendant 5 jours, ainsi que les aliments consommés hors des repas des personnes habitant (même provisoirement) chez le ménage. On a ajouté un questionnaire sur les restes car lors de l'enquête pilote, on s'est aperçu qu'une part importante des restes pour certains aliments n'est pas consommée mais donnée aux animaux.

Une étude supplémentaire concernant l'emploi du temps en milieu rural a été demandée par l'ex-Commissariat Général au Plan. Les questionnaires pour celle-ci sont placés également dans le cahier " Alimentation ". On y indique heure par heure l'activité de chaque membre du ménage dont l'âge dépasse 6 ans, pendant les 5 jours de l'enquête nutrition.

6 - C o û t s

L'enquête était financée par le Commissariat Général au Plan sur le Fonds National de Développement Economique.

Un crédit de 7 millions a été accordé pour mener l'enquête en milieu rural et une enquête urbaine dans la Ville de Tananarive (échantillon de 480 ménages, utilisation de 10 enquêteurs)

La répartition de ce crédit s'établit comme suit :

- Salaire du Personnel	5.100.000
- Dépenses de Transport	950.000
- Dépenses diverses de matériel	500.000
- Achat de véhicules	450.000

T o t a l	<u>7.000.000</u>
-----------	------------------

Il faut noter que le poste " Salaire du Personnel " ne comprend que la rémunération des enquêteurs dans 3 zones rurales et Tananarive. Les Ingénieurs et le Contrôleur sont payés sur le Budget général. Le paiement des 4 Enquêteurs pour Farafangana a été assuré par l'Q.N.U. (PNUD)

7 - Déroulement des Opérations

- Enquête-pilote : 24 Janvier 1968 au 11 Février 1968
- Début de l'enquête :
 - Antanifotsy : 20 Février 1968
 - Morondava : 29 Février 1968
 - Maroantsetra : 14 Mars 1968
 - Farafangana : 17 Avril 1968

8 - Le Dépouillement

Les travaux de dépouillement ont été réalisés totalement à la main. Dans une enquête au niveau initial, il semble que la méthode utilisée soit difficilement applicable.

II - LES RESULTATS

PRESENTATION GENERALE DES RESULTATS

1 - Forme de présentation

L'enquête s'est portée dans quatre localités bien distinctes. Cependant pour la commodité de la présentation, les résultats des 4 zones sont présentés simultanément en 3 chapitres complémentaires entre eux :

- les résultats concernant les ménages,
- les résultats ayant trait au Revenu des ménages,
- les résultats décrivant les dépenses.

Les résultats sont uniquement donnés sous forme de tableaux ou graphique. Chaque chapitre est introduit par une note précisant les concepts et les définitions retenues.

2 - Les ajustements graphiques

Les principales distributions statistiques observées ont été ajustées à des lois théoriques qui ont l'avantage de faciliter les interpolations et les extrapolations en dehors du champ couvert par les observations et éventuellement les comparaisons entre distributions du même type.

Les ajustements retenus ont été testés suivant la méthode de χ^2 , avec un seuil 0,95.

Toutefois la représentation cumulée sur papier gaussien-logarithmique des autres distributions qui n'ont pas satisfait le test figure dans les résultats.

3 - Comptabilisation

Nous avons supposé un équilibre ex post entre l'ensemble des emplois non monétaires d'une part et l'ensemble des ressources non monétaires d'autre part.

Ainsi, le solde entre les revenus et les dépenses est effectivement monétaire.

4 - Système de prix

Le milieu étudié est un enchevêtrement d'économie de marché et d'économie de subsistance.

4.1. Opérations monétaires

Pour les produits passant par le circuit monétaire, la valorisation ne pose pas beaucoup de difficultés. Des relevés de prix ont été effectués dans les marchés et auprès des ménages enquêtés pour avoir le prix réel. Nous avons retenu comme prix d'un article un prix moyen.

4.2. Opérations non monétaires

Les difficultés résident dans la valorisation des opérations ou transactions non monétaires :

- pour les produits qui peuvent être rencontrés sur le marché il est possible de calculer un prix moyen comme pour les opérations monétaires.
- pour les articles ou produits n'existant pas sur le marché l'estimation de la valeur se fait par similitude : le produit est estimé au même prix qu'un produit similaire;
- pour les produits échangés (troc) nous avons tenu compte des produits " rentrants " car les " sortants " sont pratiquement incontrôlables;
- pour les services, les prix retenus sont conformes à l'usage local;
- pour les repas, la valeur retenue est calculée à partir des prix pratiqués dans les gargottes ou à partir des éléments constitutifs rentrant dans la préparation.

II - LES RESULTATS

PREMIERE PARTIE

LES MENAGES

LES MENAGES

	<u>Pages</u>
A. CONCEPTS ET DEFINITIONS	
1. <u>Le ménage</u>	15
2. <u>L'unité de consommation</u>	15
3. <u>L'unité démographique</u>	15
B. RESULTATS	
1. <u>Présentation</u>	16
2. <u>Tableaux et graphiques</u>	16

LES MENAGES

A. - CONCEPTS ET DEFINITIONS

1 - Le ménage

Le ménage est défini comme l'ensemble de personnes telles que la totalité ou une partie de leur revenu soit placée sous la responsabilité d'un Chef qui en décide l'affectation afin de subvenir aux besoins essentiels du groupe ainsi qu'aux dépenses afférentes à l'exploitation du patrimoine.

Le ménage ainsi défini ne se limite pas à la famille biologique (le mari, la femme et leurs enfants). Il peut comprendre certains parents ou amis vivant de manière permanente (plus de 9 jours) sous la tutelle économique du Chef de ménage.

2 - L'Unité de Consommation

Selon son importance du point de vue de la consommation, à chacun des membres du ménage est attribué un coefficient dit " d'unité de consommation ".

Les unités de consommation retenues pour les résultats sont celles définies d'après l'échelle d'Oxford :

- coefficient 1 pour le Chef de ménage
- coefficient 0,7 pour les adultes plus de 15 années d'âge
- coefficient 0,5 pour les personnes moins de 15 ans.

3 - L'Unité Démographique

... Quelque soit l'importance économique ou l'âge, chaque personne est comptée individuellement.

B. - RESULTATS - LES MENAGES

1. PRESENTATION

L'unité de référence est le ménage. La distribution des ménages est étudiée suivant les trois variables principales suivantes :

- la taille (ménage et unité de consommation)
- le niveau de revenu
- le niveau des dépenses

2. TABLEAUX ET GRAPHIQUES.

Taille :

	<u>Pages</u>
1 - Tailles moyennes	17
2 - Répartition des Ménages suivant leur taille démographique	18
* graphique I : diagramme de la répartition des ménages suivant le nombre de personnes dans le ménage	19
3 - Répartition des Ménages suivant leur taille de consommation	18
* graphique II : histogramme de la répartition des ménages suivant le nombre d'unités de consommation dans le ménage	20

Revenu :

1 - Répartition des ménages suivant le niveau de leur revenu total	21
* graphique III : histogramme de la répartition des ménages selon le niveau de leur revenu total	22
2 - Répartition des ménages suivant le niveau de leur revenu monétaire ...	23
* graphique IV : histogramme de la répartition des ménages selon le niveau de leur revenu monétaire	24
3 - Répartition des ménages suivant la part de revenu monétaire dans le re- venu total	25
* graphique V : Répartition des ménages selon la part du revenu monétaire dans le revenu total	26

Dépenses :

1 - Répartition des ménages suivant le niveau de leur dépense totale glo- bale	27
* graphique VI : histogramme de la répartition des ménages selon le niveau de leur dépense totale globale	28
2 - Répartition des ménages suivant le niveau de leur dépense monétaire globale	29
* graphique VII : histogramme de la répartition des ménages selon le niveau de leur dépense monétaire globale	30
3 - Répartition des ménages suivant la part de la dépense monétaire dans leur dépense totale	31
* graphique VIII : histogramme de la répartition des ménages selon la part de la dépense monétaire dans leur dépense totale.	32
4 - Répartition des ménages suivant la part de l'autoconsommation dans leur dépense totale	33
* graphique IX : histogramme de la répartition des ménages selon la part de l'autoconsommation dans leur dépense totale..	34

TAILLES MOYENNES PAR MEN AGES

		ANTANIFOTSY	MAROANTSETRA	MORONDAVA	VOHIPENO
Nombre de personnes	Moyenne	6,3	6,6	3,7	6,8
	Ecart-type	2,4	2,6	2,0	2,6
Nombre d'U.C. (1)	Moyenne	3,9	2,3	2,6	3,7
	Ecart-type	1,3	1,5	1,1	1,4

(1) - U.C. = Unité de Consommation

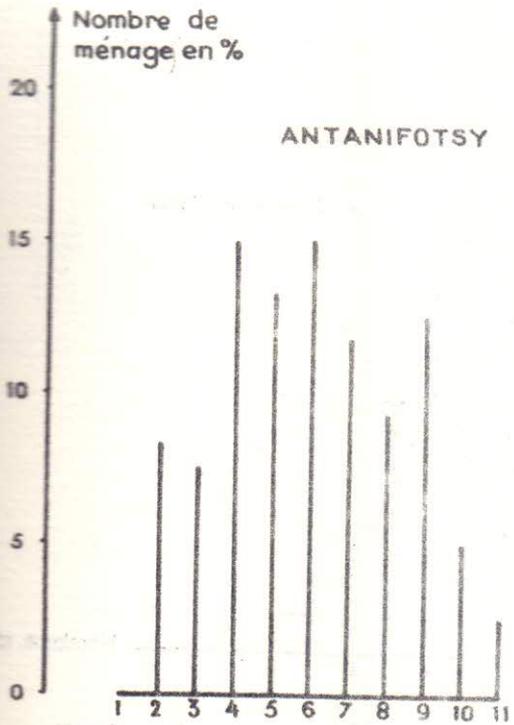
REPARTITION DES MENAGES SUIVANT LEUR TAILLE DEMOGRAPHIQUE

Nombre de Personnes	ANTANIFOTSY	MARQANTSETRA	MORONDAVA	VOHIPENO
1	-	3,3	9,2	2,5
2	8,3	10,0	26,7	7,5
3	7,5	18,4	20,8	10,0
4	15,0	13,3	21,7	11,7
5	13,3	15,0	6,7	14,2
6	15,0	7,5	5,0	17,5
7	11,7	10,8	5,0	8,3
8	9,2	10,8	3,3	12,5
9	12,5	4,2	0,8	7,5
10	5,0	2,5	0,8	4,2
11 et plus	2,5	4,2	-	4,1
	100,0	100,0	100,0	100,0

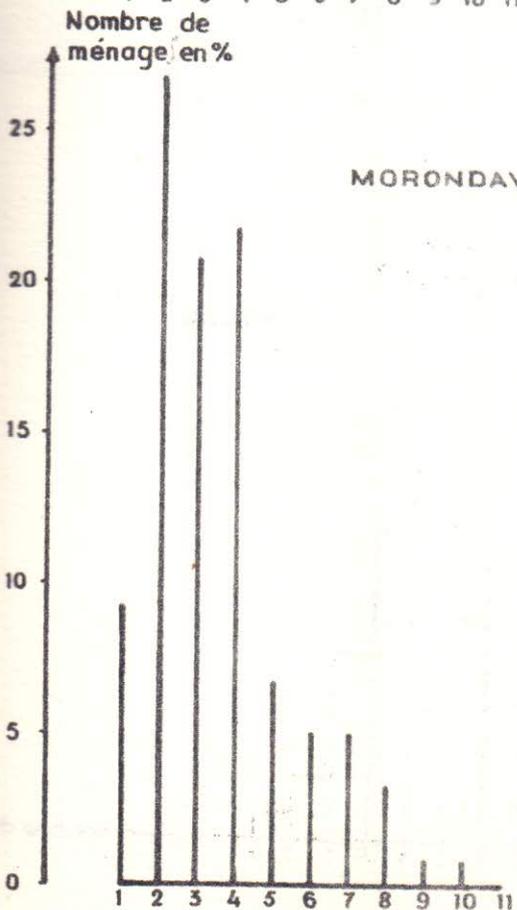
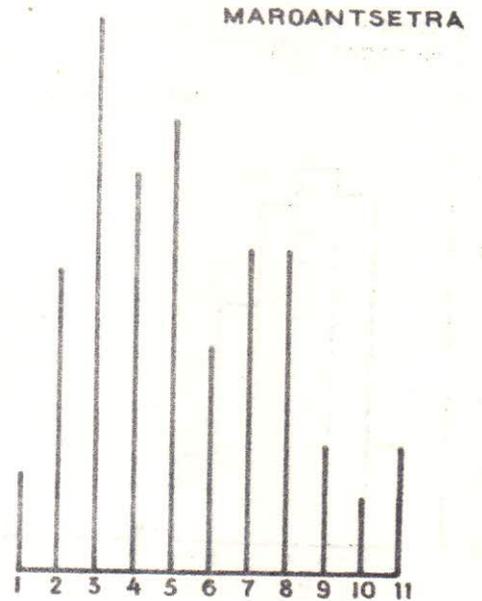
REPARTITION DES MENAGES SUIVANT LEUR TAILLE DE CONSOMMATION

Nombre d'UC	ANTANIFOTSY	MARQANTSETRA	MORONDAVA	VOHIPENO
2	6,7	12,5	34,2	9,2
3	23,3	27,5	40,0	26,7
4	25,0	27,5	15,0	25,0
5	22,5	16,7	5,8	20,8
6	15,9	8,3	4,2	12,5
7	5,8	5,0	-	4,1
	0,8	2,5	0,8	1,7
	100,0	100,0	100,0	100,0

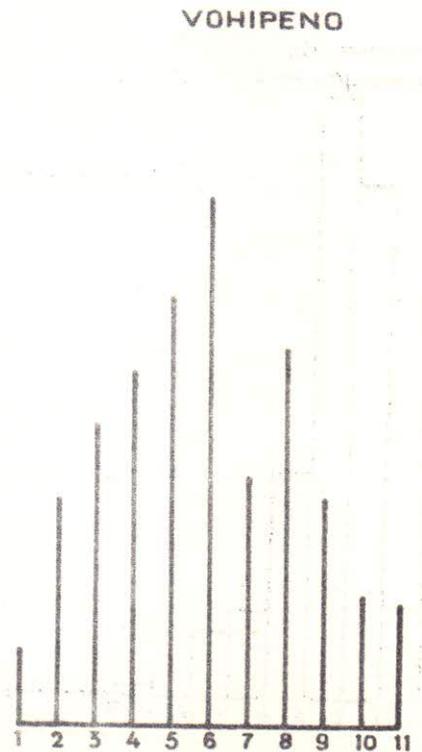
REPARTITION DES MENAGES EN % SUIVANT
LEUR TAILLE DEMOGRAPHIQUE



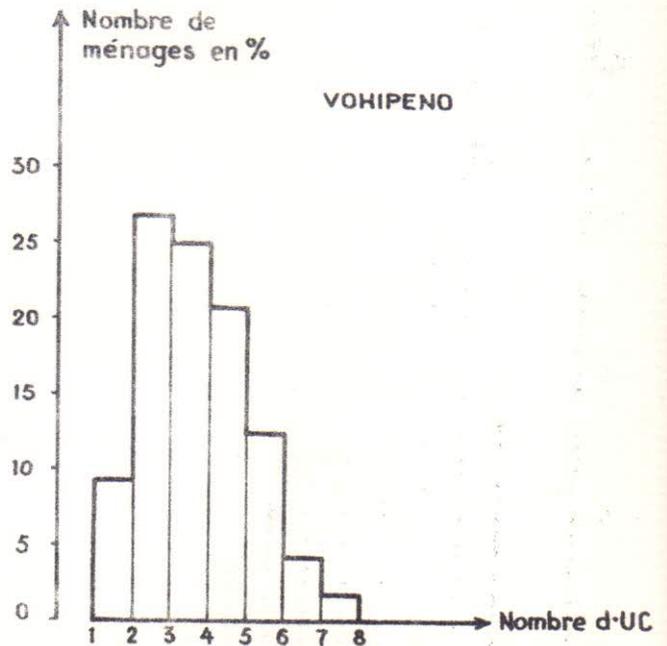
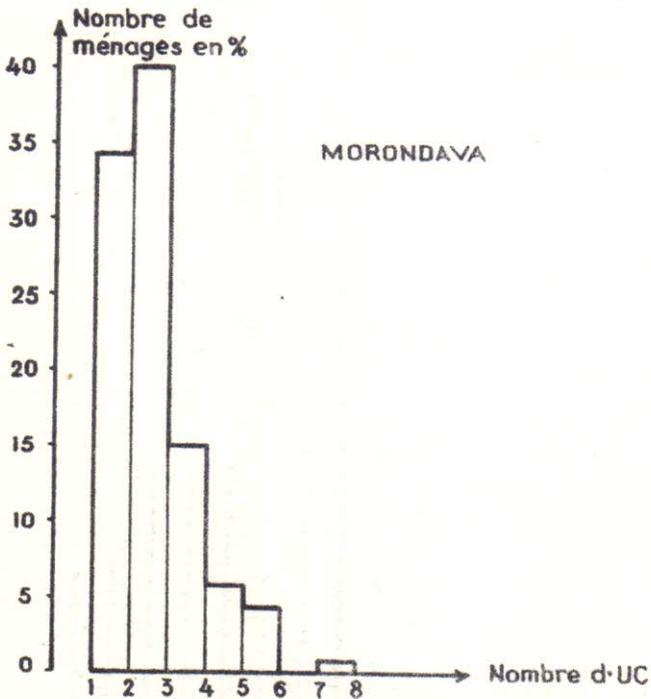
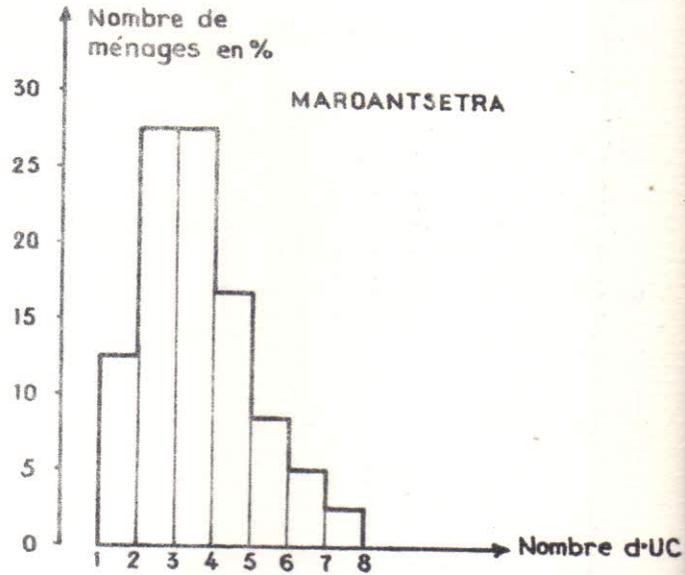
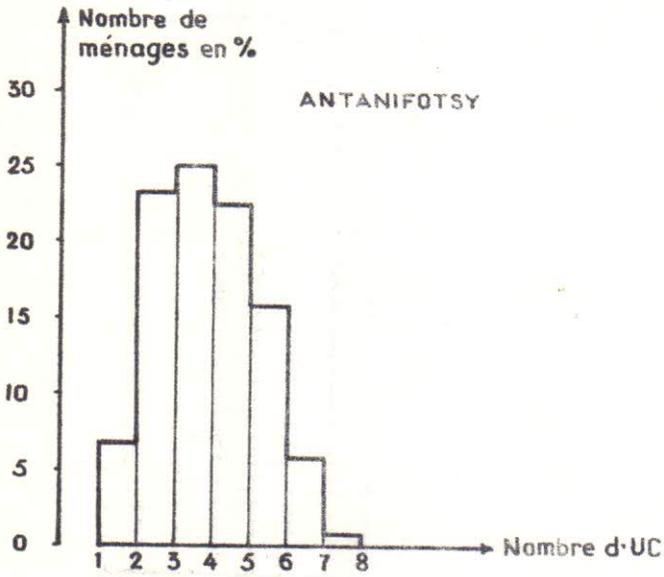
Nombre de personnes



Nombre de personnes



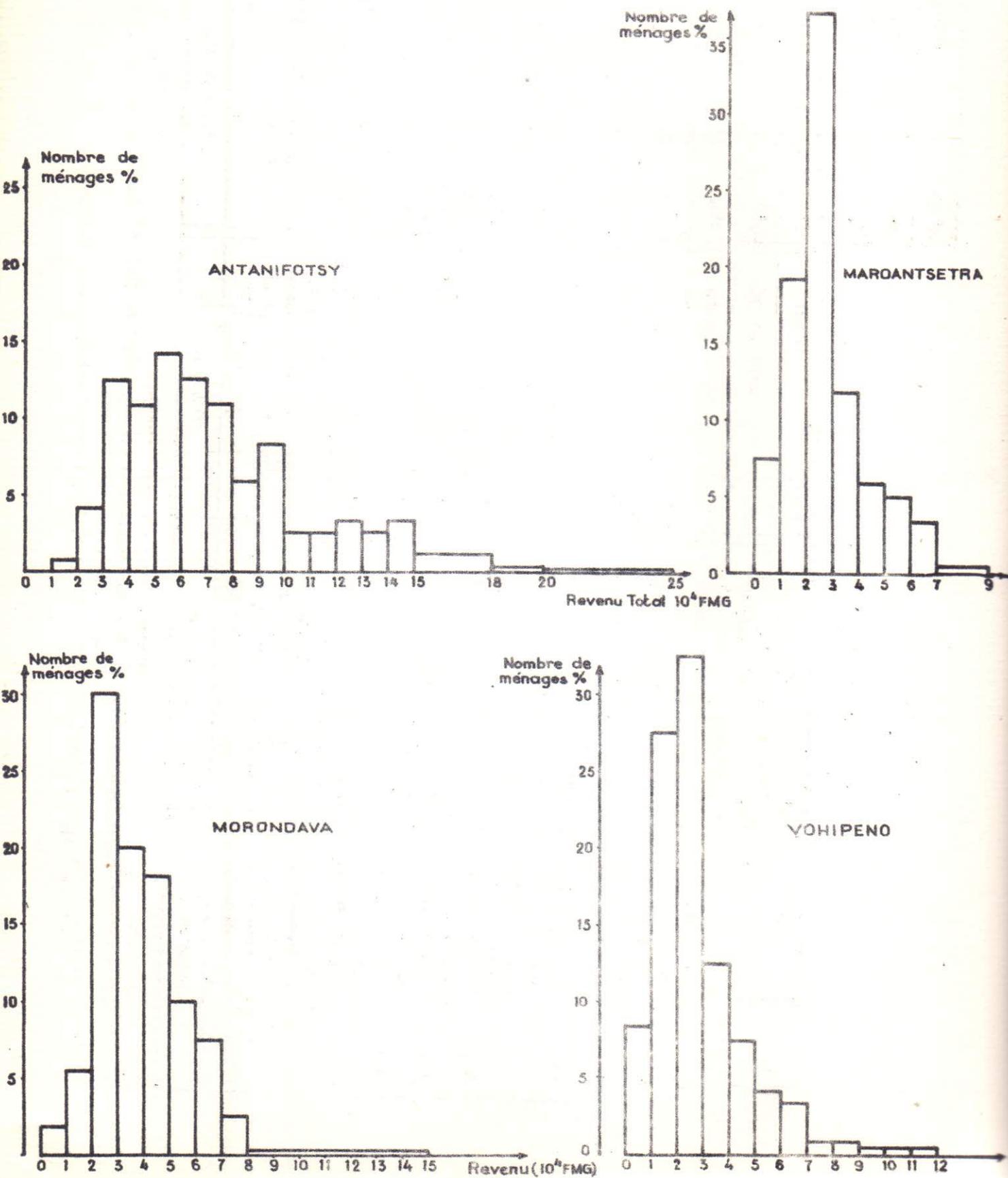
REPARTITION DES MENAGES SUIVANT
LEUR TAILLE DE CONSOMMATION



REPARTITION DES MENAGES (en %) SUIVANT LE NIVEAU DE LEUR REVENU TOTAL

ANTANIFOTSY		MARDANTSETRA		MORONDAVA		VOHIPENO	
Niveau de Revenu en milliers de Francs	Effectif %	Niveau de Revenu en Milliers de Francs	Effectif %	Niveau de Revenu en milliers de Francs	Effectif %	Niveau de Revenu en Milliers de Francs	Effectif %
Moins de 20	0,8	Moins de 10	7,5	Moins de 10	1,7	Moins de 10	8,3
de 20 à 29	4,2	de 10 à 14	11,7	de 10 à 14	2,5	de 10 à 14	13,3
de 30 à 39	12,5	de 15 à 19	17,5	de 15 à 19	5,0	de 15 à 19	14,2
de 40 à 49	10,8	de 20 à 24	19,3	de 20 à 24	10,9	de 20 à 24	15,0
de 50 à 59	14,2	de 25 à 29	13,3	de 25 à 29	19,2	de 25 à 29	17,5
de 60 à 69	12,5	de 30 à 39	11,9	de 30 à 39	20,0	de 30 à 39	12,5
de 70 à 79	10,9	de 40 à 49	5,8	de 40 à 49	18,3	de 40 à 49	7,5
de 80 à 89	5,9	de 50 à 59	5,0	de 50 à 59	10,0	de 50 à 74	7,5
de 90 à 99	8,3	de 60 à 69	3,3	de 60 à 69	7,5	de 75 à 99	1,7
de 100 à 124	5,8	70 et plus	0,8	de 70 à 79	2,5	100 et plus	2,5
de 125 à 149	8,3	Total	100,0	90 et plus	2,5	Total	100,0
de 150 à 174	3,3						
175 et plus	2,5						
Total	100,0						

REPARTITION DES MENAGES SUIVANT LE NIVEAU
DE LEUR REVENU TOTAL



REPARTITION DES MENAGES (en %) SUIVANT LE NIVEAU DE LEUR REVENU MONETAIRE

ANTANIFOTSY		MARDANTSETRA		MORONDAVA		VOHIPENDO	
Niveau de Revenu en milliers FMG	Effectif %	Niveau de Revenu en Milliers FMG	Effectif %	Niveau de Revenu en Milliers FMG	Effectif %	Niveau de Revenu en Milliers FMG	Effectif %
Moins de 10	-	Moins de 5	5,8	Moins de 5	5,0	Moins de 5	12,5
de 10 à 19	5,0	de 5 à 9	25,0	de 5 à 9	15,0	de 5 à 9	19,1
de 20 à 29	11,7	de 10 à 14	25,0	de 10 à 14	15,8	de 10 à 14	27,5
de 30 à 39	15,0	de 15 à 19	20,0	de 15 à 19	26,7	de 15 à 19	14,2
de 40 à 49	14,2	de 20 à 24	11,7	de 20 à 24	14,2	de 20 à 24	10,8
de 50 à 59	15,0	de 25 à 29	0,8	de 25 à 29	6,7	de 25 à 29	2,5
de 60 à 69	7,5	de 30 à 34	0,8	de 30 à 34	9,2	de 30 à 34	2,5
de 70 à 79	5,9	de 35 à 39	3,3	de 35 à 39	3,3	de 35 à 39	2,5
de 80 à 89	7,5	de 40 à 44	1,7	de 40 à 44	0,8	de 40 à 44	1,7
de 90 à 99	2,5	de 45 à 49	2,5	de 45 à 49	1,7	de 45 à 49	
de 100 à 124	8,4	de 50 à 59	1,7	50 et plus	1,6	de 50 à 59	3,4
de 125 à 149	3,2	60 et plus	1,7			de 60 à 69	0,8
de 150 à 174	1,6					70 et plus	2,5
175 et plus	2,5						
	100,0		100,0		100,0		100,0

REPARTITION DES MENAGES (EN%) SUIVANT LE NIVEAU DE LEUR REVENU MONETAIRE.

Nombre de ménages en %

ANTANIFOTSY

MAROANTSETRA

MORONDAVA

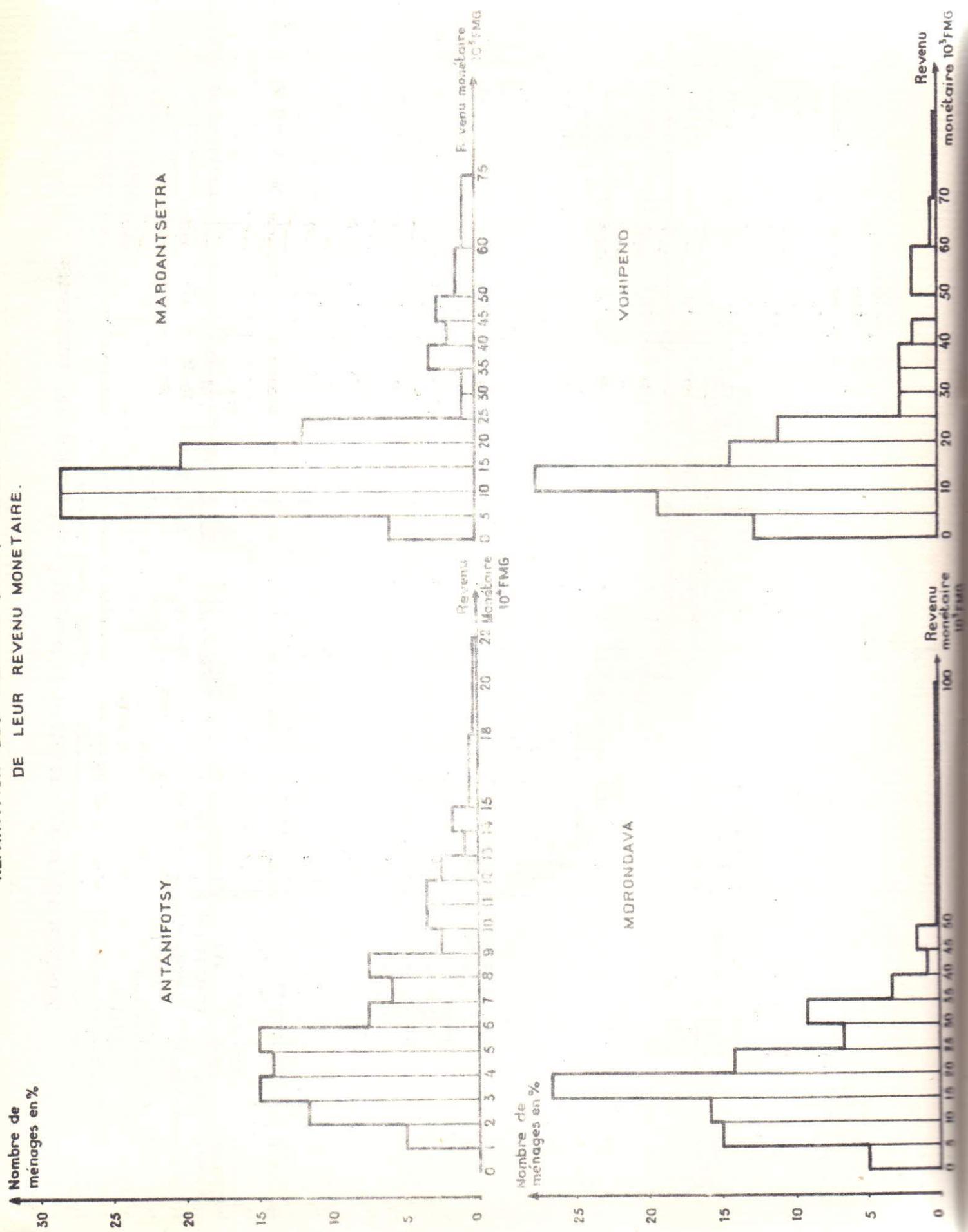
VOHIPENO

Revenu Monétaire 10³ FMG

Revenu monétaire 10³ FMG

Revenu monétaire 10³ FMG

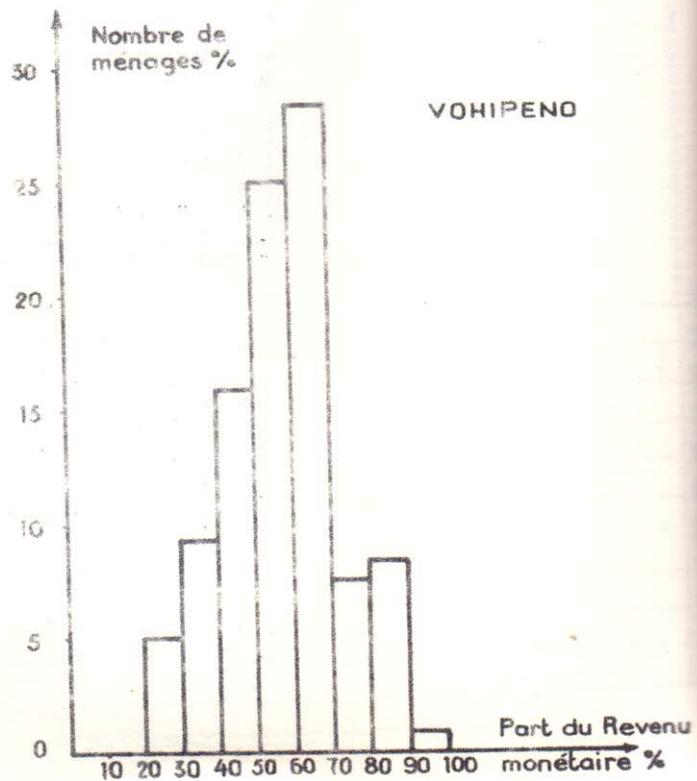
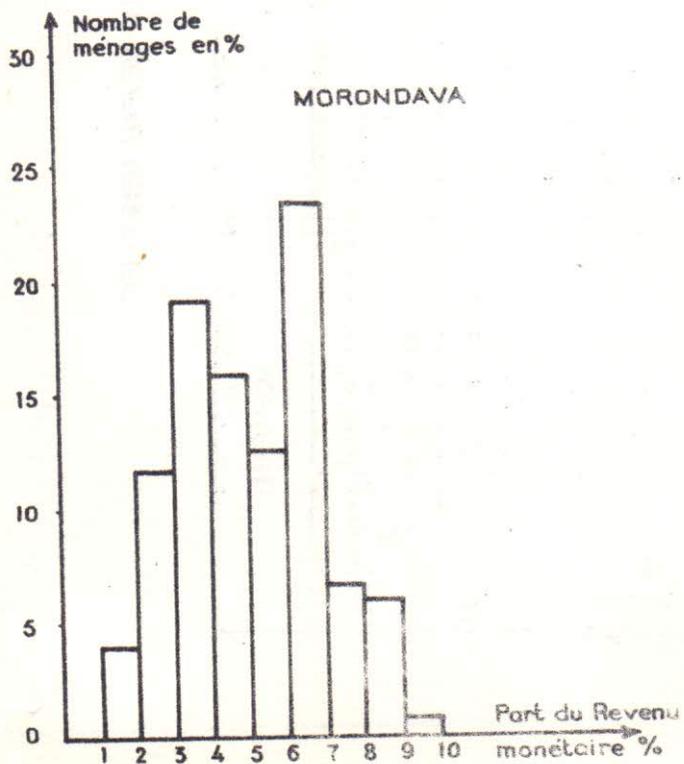
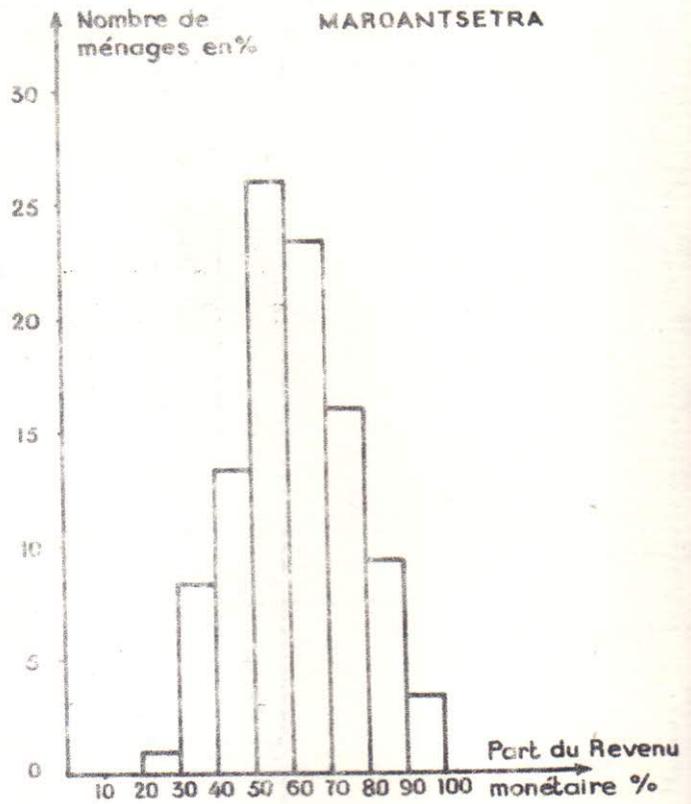
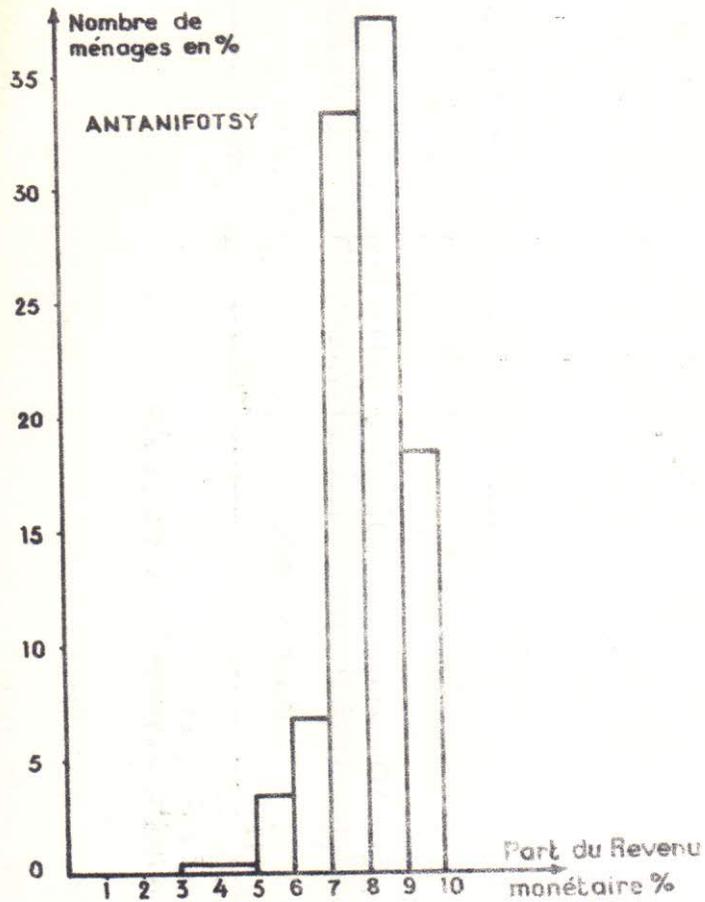
Revenu monétaire 10³ FMG



REPARTITION DES MENAGES SUIVANT LA PART DU REVENU MONETAIRE
DANS LE REVENU TOTAL

ANTANIFOTSY		MARDANTSETRA		MORONDAVA		VOHIPENDO	
Part du Revenu Monétaire en %	Effectif %						
Moins de 50	0,8	Moins de 30	0,9	Moins de 30	15,9	Moins de 30	5,0
de 50 à 59	3,4	de 30 à 39	8,3	de 30 à 39	19,2	de 30 à 39	9,2
de 60 à 69	6,6	de 40 à 49	13,3	de 40 à 49	15,8	de 40 à 49	15,8
de 70 à 74	11,7	de 50 à 59	25,8	de 50 à 59	12,5	de 50 à 59	25,0
de 75 à 79	21,7	de 60 à 69	23,4	de 60 à 69	23,3	de 60 à 69	28,4
de 80 à 84	21,7	de 70 à 79	15,9	de 70 à 79	6,6	de 70 à 79	7,5
de 85 à 89	15,3	de 80 à 89	9,2	de 80 à 89	5,9	de 80 à 89	8,3
90 et plus	18,3	90 et plus	3,3	90 et plus	0,8	90 et plus	0,8
Total	100,0	Total	100,0	Total	100,0	Total	100,0

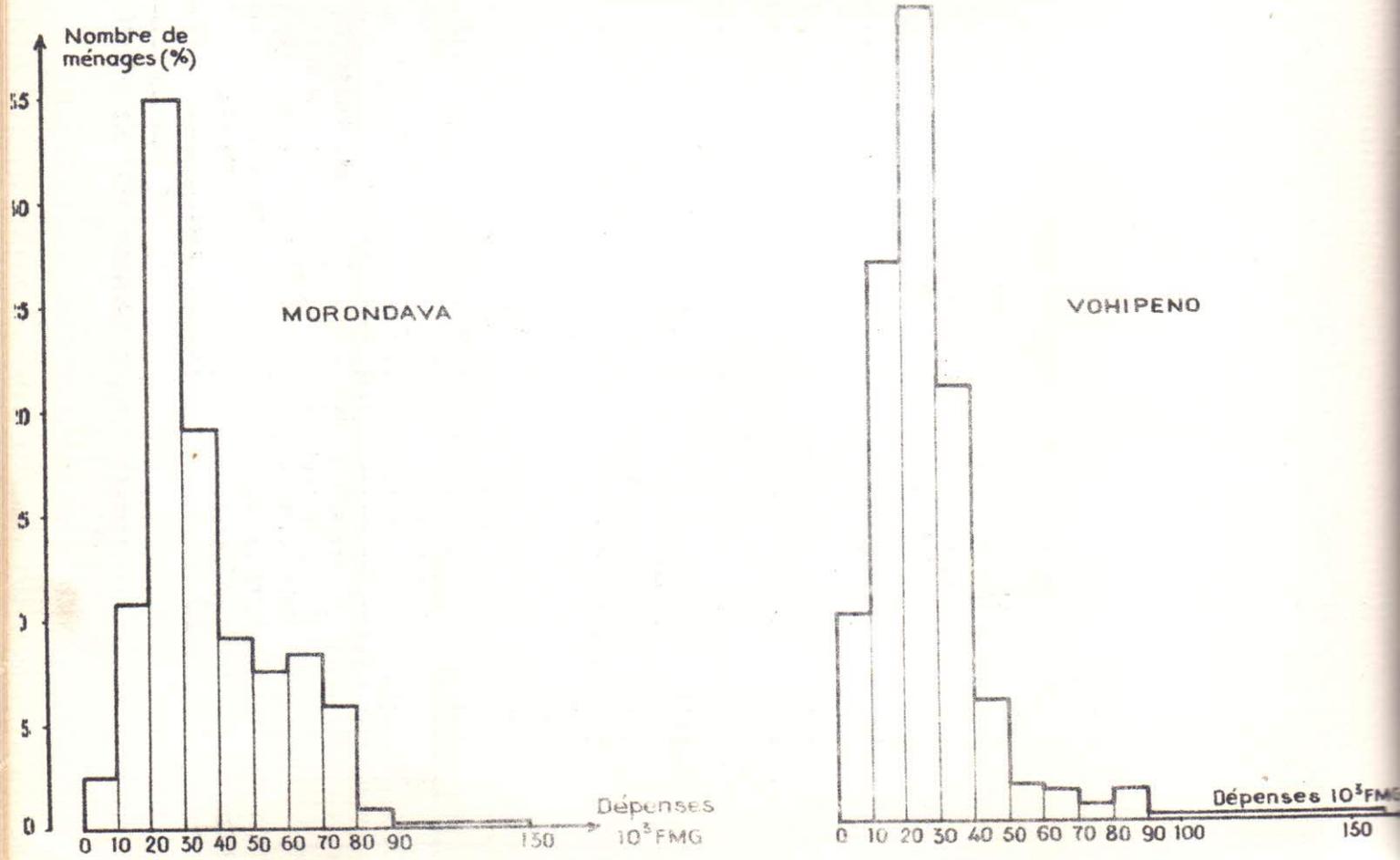
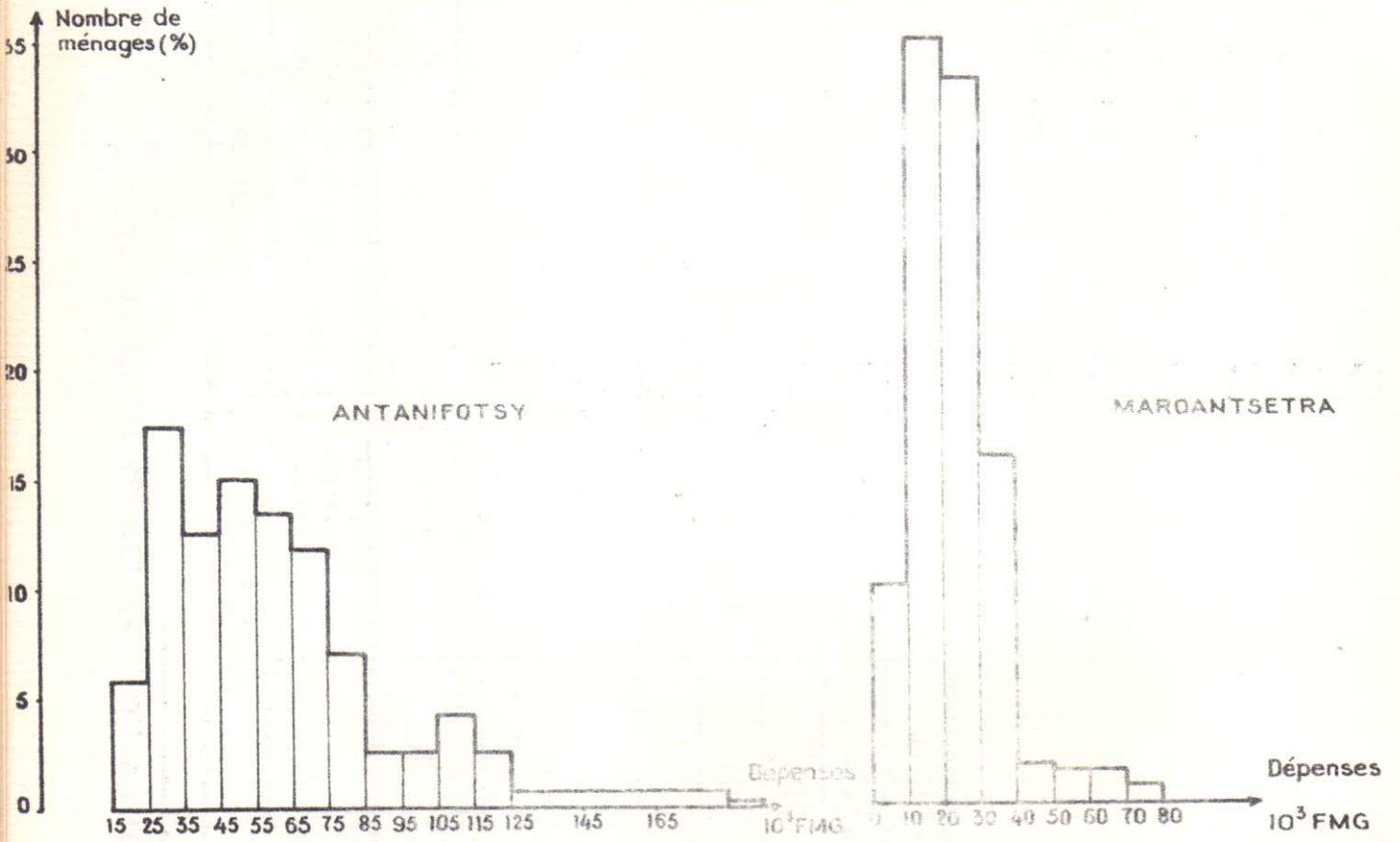
REPARTITION DES MENAGES SELON LA PART
DE LEUR REVENU MONETAIRE DANS LE REVENU TOTAL



REPARTITION DES MENAGES (en %) SUIVANT LE NIVEAU DE LEUR DEPENSE TOTALE GLOBALE

ANTANIFOTSY		MARCANTSETRA		MORONDAVA		VOHIPEND	
Niveau de Dépenses en Milliers FMG	Effectif %	Niveau de Dépenses en Milliers FMG	Effectif %	Niveau de Dépenses en Milliers FMG	Effectif %	Niveau de Dépenses en Milliers FMG	Effectif %
Moins de 15	-	Moins de 10	10,0	Moins de 10	2,5	Moins de 10	10,0
de 15 à 24	5,8	de 10 à 19	35,0	de 10 à 19	10,9	de 10 à 19	26,3
de 25 à 34	17,5	de 20 à 29	33,4	de 20 à 29	35,0	de 20 à 29	39,2
de 35 à 44	12,5	de 30 à 39	15,9	de 30 à 39	19,2	de 30 à 39	20,9
de 45 à 54	15,0	de 40 à 49	1,7	de 40 à 49	9,2	de 40 à 49	5,3
de 55 à 64	13,4	de 50 à 59	1,6	de 50 à 59	7,5	de 50 à 59	1,7
de 65 à 74	11,7	de 60 à 69	1,6	de 60 à 69	9,3	de 60 à 69	1,5
de 75 à 84	6,7	70 et plus	0,9	de 70 à 79	5,9	de 70 à 79	0,8
de 85 à 94	2,5		100,0	80 et plus	1,6	de 80 à 89	1,6
de 95 à 104	2,5				100,0	90 et plus	1,6
de 105 à 114	4,2						
de 115 à 124	2,5						
de 125 à 149	3,3						
de 150 à 174	0,8						
175 et plus	1,7						
	100,0						100,0

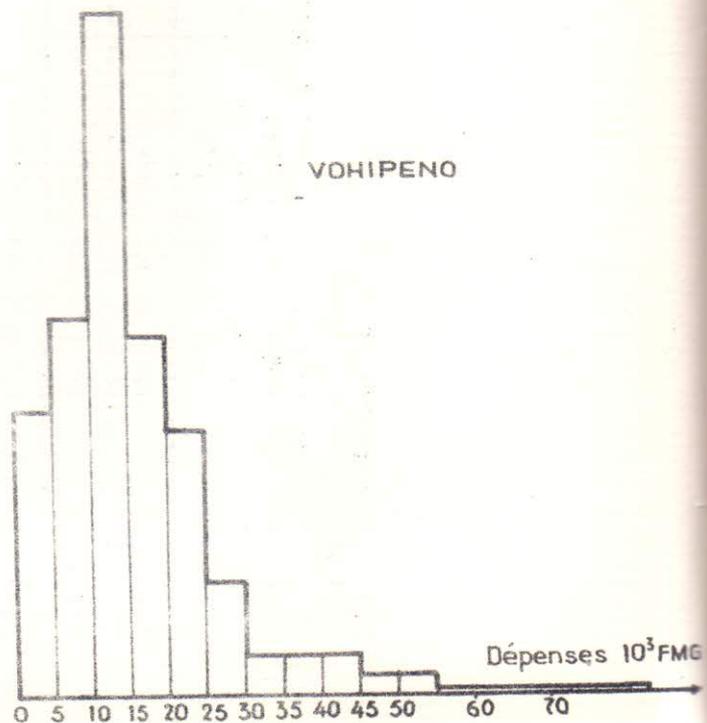
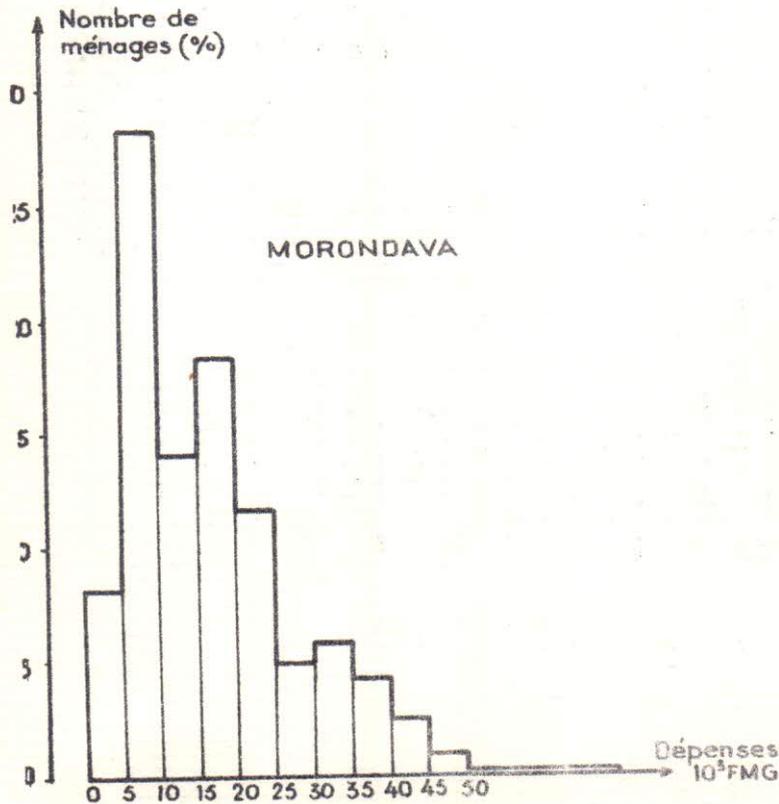
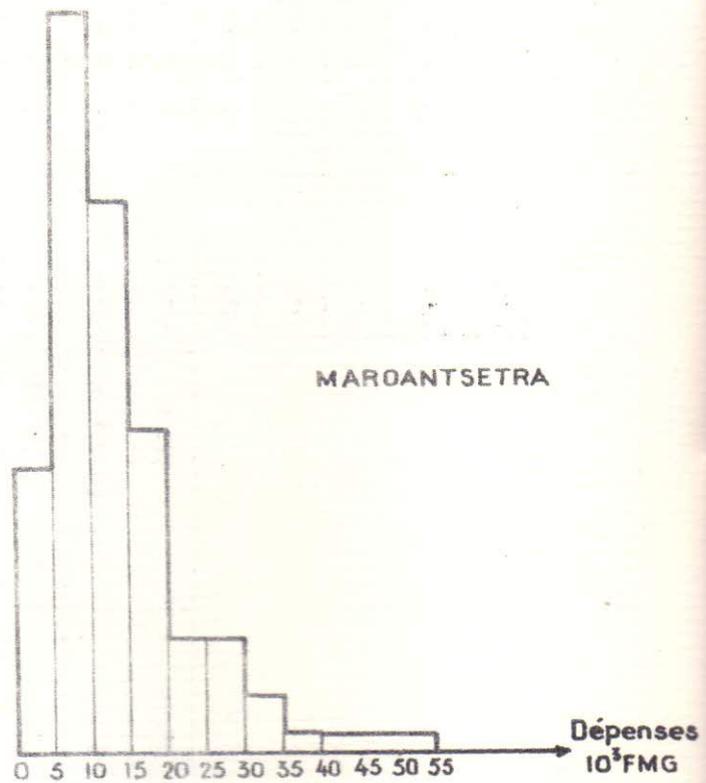
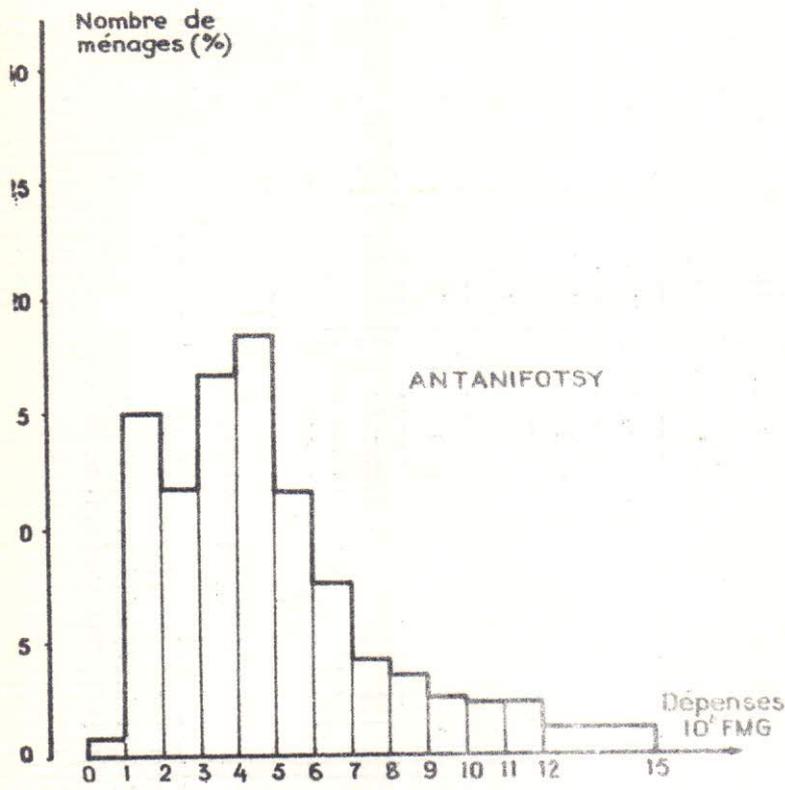
REPARTITION DES MENAGES (EN%) SUIVANT
LE NIVEAU DE LEUR DEPENSE TOTALE GLOBALE



REPARTITION DES MENAGES (en %) SUIVANT LE NIVEAU
DE LEUR DEPENSE MONETAIRE GLOBALE

ANTANIFOTSY		MARDANTSETRA		MORONDAVA		VOHIPENO	
Niveau de Dépenses en Milliers FMG	Effectif %						
Moins de 10	0,8	Moins de 5	12,5	Moins de 5	8,3	Moins de 5	12,5
de 10 à 19	15,0	de 5 à 9	32,5	de 5 à 9	28,3	de 5 à 9	15,6
de 20 à 29	11,7	de 10 à 14	24,2	de 10 à 14	14,2	de 10 à 14	30,0
de 30 à 39	15,7	de 15 à 19	14,2	de 15 à 19	19,3	de 15 à 19	15,8
de 40 à 49	19,3	de 20 à 29	10,0	de 20 à 24	11,7	de 20 à 24	11,7
de 50 à 59	11,5	de 30 à 39	3,3	de 25 à 29	5,0	de 25 à 29	5,0
de 60 à 69	7,5	de 40 à 49	2,5	de 30 à 34	5,2	de 30 à 34	1,7
de 70 à 79	4,2	50 et plus	0,8	de 35 à 39	4,2	de 35 à 39	1,7
de 80 à 89	3,4	Total	100,0	de 40 à 49	3,4	de 40 à 49	1,7
de 90 à 99	2,5			50 et plus	0,9	de 50 à 74	1,7
de 100 à 124	5,0			Total	100,0	75 et plus	1,6
de 125 à 149	1,7					Total	100,0
150 et plus	1,6						
Total	100,0						

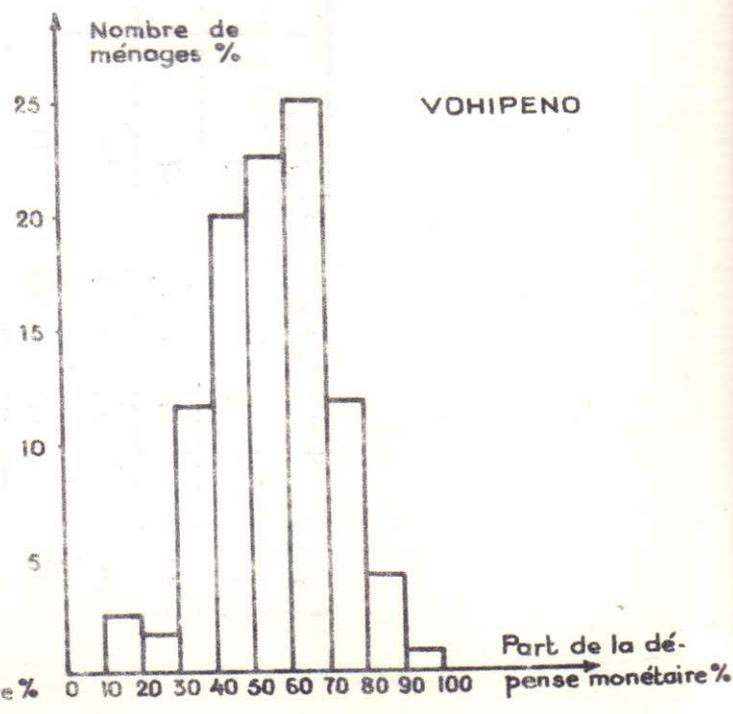
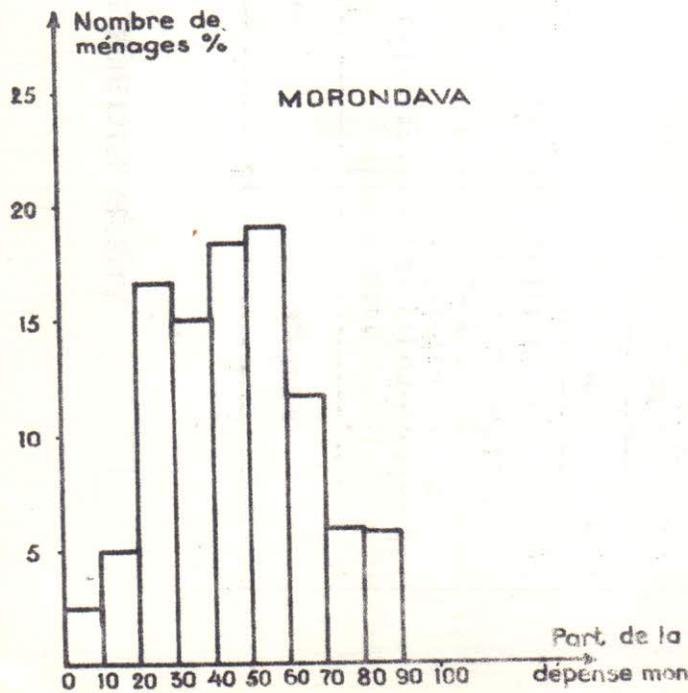
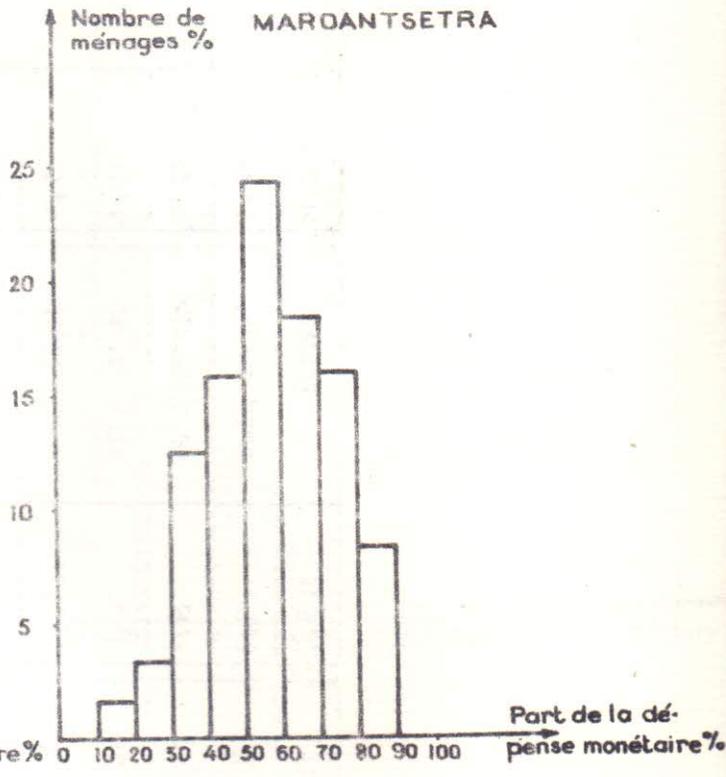
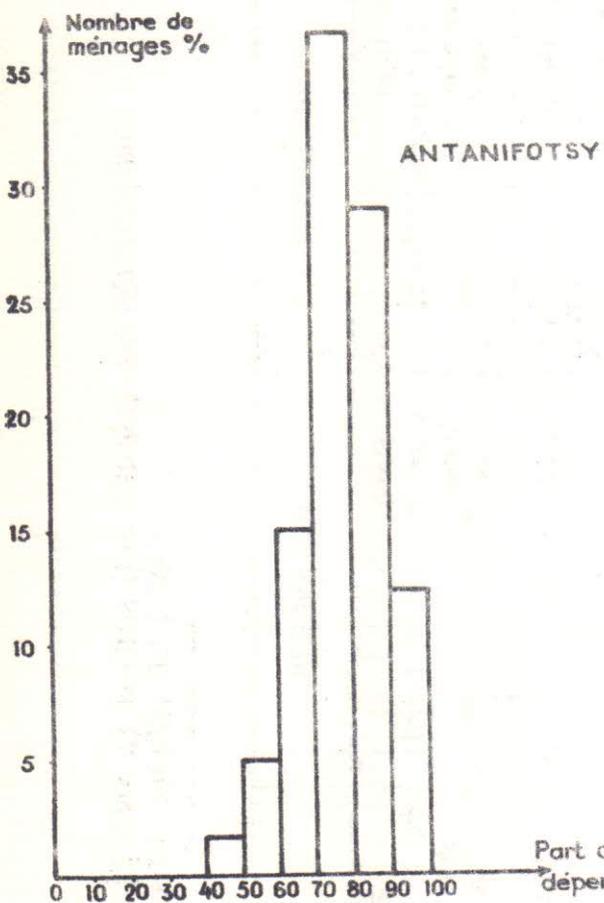
REPARTITION DES MENAGES (EN %) SUIVANT LE NIVEAU DE LEUR DEPENSE MONETAIRE GLOBALE.



REPARTITION DES MENAGES en % SUIVANT LA PART DE LA DEPENSE MONETAIRE GLOBALE
DANS LEUR DEPENSE TOTALE

ANTANIFOTSY		MARCANTSETRA		MORONDAVA		VOHIPENO	
Part de la Dépense Monétaire en %	Effectif %	Part de la Dépense Monétaire en %	Effectif %	Part de la Dépense Monétaire en %	Effectif %	Part de la Dépense Monétaire en %	Effectif %
Moins de 50	1,7	Moins de 30	5,0	Moins de 30	24,2	Moins de 30	4,2
de 50 à 59	5,0	de 30 à 39	12,5	de 30 à 39	15,0	de 30 à 39	11,7
de 60 à 69	15,0	de 40 à 49	15,8	de 40 à 49	18,3	de 40 à 49	20,0
de 70 à 74	19,2	de 50 à 59	24,2	de 50 à 59	19,2	de 50 à 59	22,5
de 75 à 79	17,5	de 60 à 69	13,4	de 60 à 69	11,7	de 60 à 69	25,0
de 80 à 84	16,6	de 70 à 74	10,0	de 70 à 74	3,3	de 70 à 74	5,8
de 85 à 89	12,5	de 75 à 79	5,8	de 75 à 79	2,5	de 75 à 79	5,8
90 et plus	12,5	90 et plus	8,3	90 et plus	5,8	90 et plus	5,0
Total	100,0	Total	100,0	Total	100,0	Total	100,0

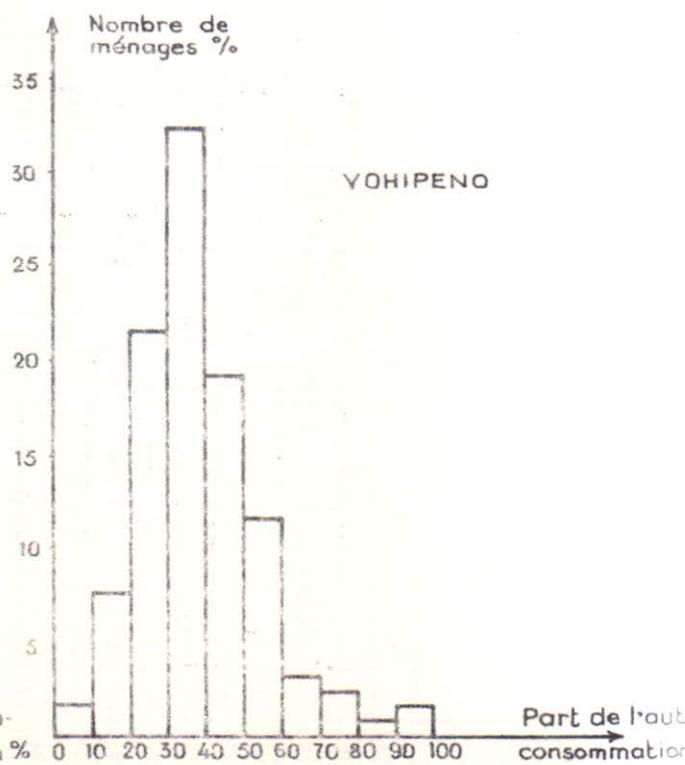
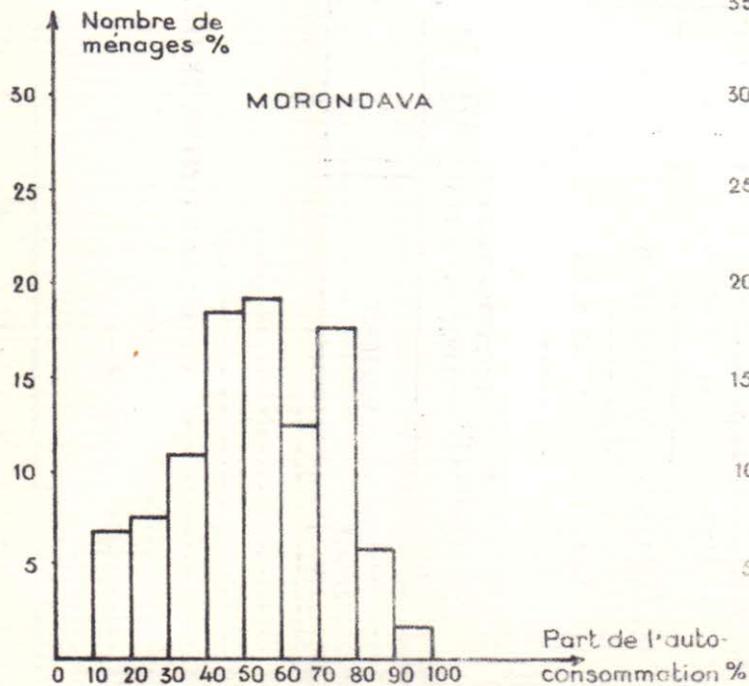
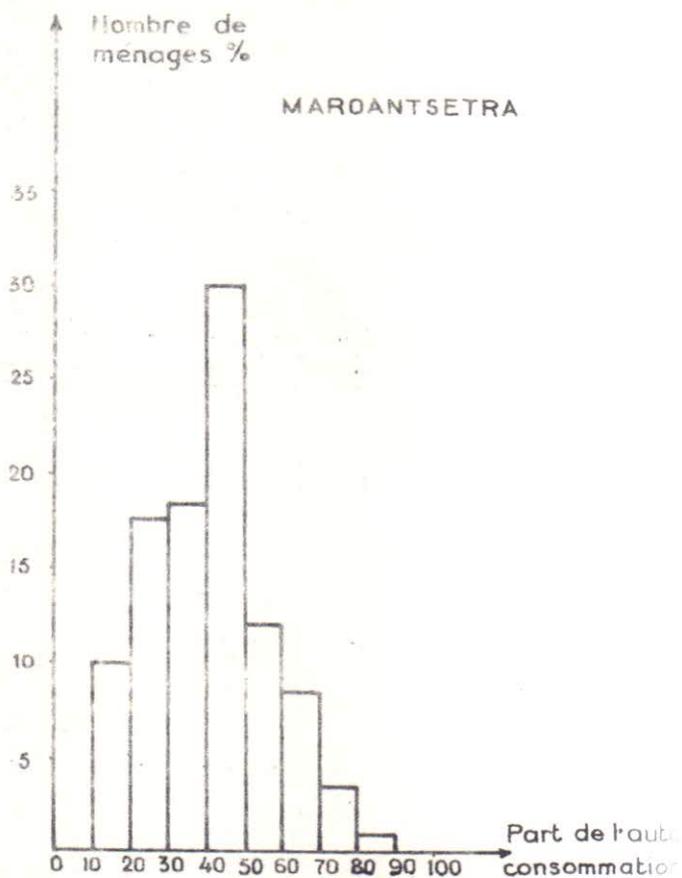
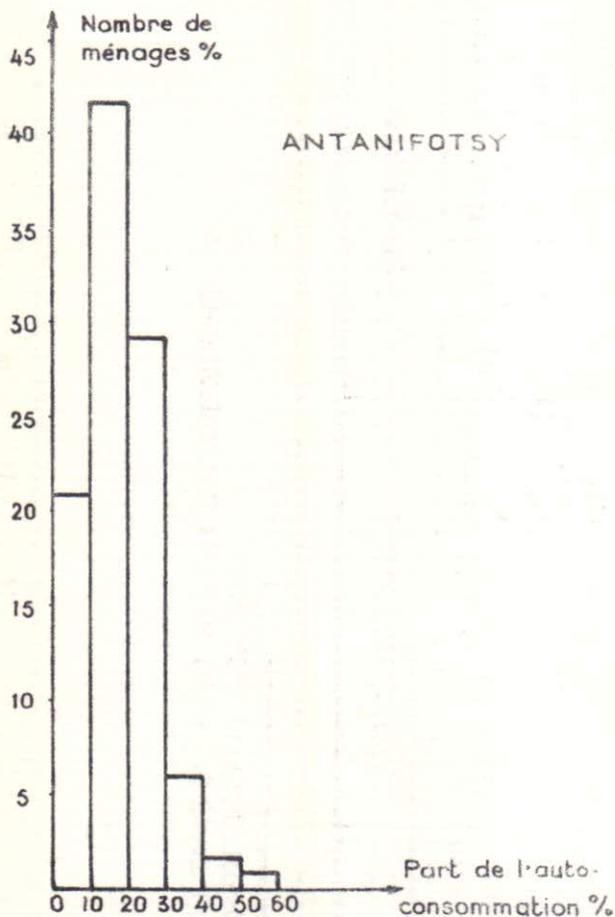
REPARTITION DES MENAGES SUIVANT LA PART DE LA DEPENSE MONETAIRE DANS LA DEPENSE TOTALE GLOBALE



REPARTITION DES MENAGES (en %) SUIVANT LA PART DE L'AUTOCONSUMMATION
DANS LEUR DEPENSE TOTALE GLOBALE

ANTANIFOTSY		MAROANTSETRA		MORONDAVA		VOHIPEND	
Part de l'auto- consommation en %	Effectif %						
Moins de 20	62,5	Moins de 20	10,0	Moins de 20	6,7	Moins de 20	9,2
de 20 à 24	16,7	de 20 à 29	17,5	de 20 à 29	7,5	de 20 à 29	21,7
de 25 à 29	12,5	de 30 à 39	18,3	de 30 à 39	10,8	de 30 à 39	32,5
de 30 à 34	4,2	de 40 à 49	30,0	de 40 à 49	18,3	de 40 à 49	19,2
de 35 à 39	1,7	de 50 à 59	11,7	de 50 à 59	19,2	de 50 à 59	11,7
de 40 à 49	1,7	de 60 à 69	0,3	de 60 à 69	12,5	de 60 à 69	3,3
50 et plus	0,8	70 et plus	4,2	70 et plus	25,0	70 et plus	2,5
Total	100,0	Total	100,0	Total	100,0	Total	100,0

REPARTITION DES MENAGES SUIVANT LA PART DE L'AUTO-CONSUMMATION DANS LEUR DEPENSE TOTALE GLOBALE.



.....Deuxieme Partie.

LES REVENUS

LES REVENUS

A - Concepts et Définitions

Eléments constitutifs du Revenu :

- Revenu monétaire
- Revenu non monétaire
- 1. L'autoconsommation
- 2. Les Ressources non commercialisées
- 3. Les Ressources fictives

B - Résultats

Tableaux et Graphiques

LES REVENUS

A. - CONCEPTS ET DEFINITIONS

Le Revenu est défini comme l'ensemble des Ressources annuelles.

1 - Eléments constitutifs du Revenu

Le revenu des ménages est constitué de deux parties distinctes :

- le Revenu monétaire qui correspond aux résultats de transaction monétaire
 - le Revenu non monétaire qui représente les opérations d'échange par troc, les cadeaux en nature, les biens produits ou services fournis par les ménages.
- Cette distinction nous permet d'écrire l'égalité :

$$\text{REVENU TOTAL} = \text{REVENU MONETAIRE} + \text{REVENU NON MONETAIRE}$$

1.1. Revenu Monétaire

Pour la présentation des résultats nous avons retenu les principales composantes suivantes :

Vente de produits

Elle ne concerne que la vente de produits et sous-produits de l'agriculture, de la pêche ou de l'élevage

Salaire Agricole

Concerne toutes ressources en numéraire perçues par les membres du ménage se comportant comme salarié permanent, temporaire ou accidentel dans le secteur de l'agriculture, de l'élevage et de la pêche.

Recette de l'Artisanat

Regroupe toutes les recettes monétaire BRUTES, c'est-à-dire sans aucune déduction de quelque nature que ce soit, résultant de la vente de service ou de produits de l'artisanat.

Pension - Loyer

Ce sont les pensions de retraite, les recettes et les loyers perçus.

Aides familiales

Ce sont des sommes d'argent que les ménages reçoivent de leurs parents

Ventes exceptionnelles

Ce type de ressources provient principalement de la vente accidentelle de biens des ménages autres que les produits de l'exploitation (agriculture, élevage, pêche et artisanat).

A u t r e s

Ce poste renferme toutes les ressources monétaires ne pouvant être classées dans les groupes ci-dessus.

La majeure partie de ce revenu est constituée par :

- la recette monétaire NETTE résultant d'une activité à caractère commerciale (commerce, gargotte ...)
- la rentrée d'argent provenant d'un emprunt contracté ou d'un recouvrement de prêt consenti ou se rattachant à un événement familial ou traditionnel (exhumation, mariage, circoncision ...)
- l'écart différentiel réglé en numéraire lors d'une opération d'échange tel par exemple le cas d'un ménage qui a échangé sa bicyclette contre un poste de Radio et une somme de 5.000 FMG.

1.2. Revenu non monétaire

Ce deuxième élément du revenu renferme toutes les opérations ne revêtant aucune forme monétaire.

Trois composantes du revenu non monétaire ont été distinguées :

l'Autoconsommation, les Ressources non commercialisées, les Ressources fictives.

Le Revenu non monétaire, de par sa nature même est difficile à saisir tant pour la détermination de son contenu que pour sa valorisation.

1.2.1. L'Autoconsommation

C'est l'autofourniture alimentaire. Elle concerne les produits de l'exploitation prélevés par les ménages pour leur consommation.

Dans la valorisation nous avons tenu compte des services que se rendent à eux-mêmes les ménages en transformant ou en préparant le produit brut avant la consommation. Ainsi la valeur de l'autoconsommation de riz comprend le service pilonnage du paddy. D'une manière générale, le prix des services est inclus du moment que, les prix pratiqués sur le marché entre produit brut et produit prêt à être consommé sont différents.

L'autoconsommation ne comprend pas les autofournitures autres qu'alimentaires étant donné les difficultés rencontrées pour les appréhender.

Par exemple il ne nous a pas été possible de valoriser le loyer fictif d'un logement habité par son propriétaire faute de marché de logement; de même pour la construction d'une case du fait de l'entraide mutuelle en milieu rural et de la non commercialisation des matériaux utilisés.

Egalement l'autofourniture produit de l'activité artisanale du ménage n'a pas été prise en compte.

1.2.2. Les Ressources " Non commercialisées "

Le terme " non commercialisé " a été réservé aux ressources en nature autres que l'autoconsommation.

T r o c

Echange direct de biens ou produits sans l'intermédiaire de la monnaie.

Le troc a été valorisé par les prix des produits " rentrants " dans le ménage.

Cadeaux ou Salaires en nature

- Il est d'usage dans le milieu rural de donner aux travailleurs une partie de leur salaires en nature. Aussi, il nous paraît naturel d'inclure dans le salaire la valeur de ces biens ou produits fournis en nature :

- repas
- biens de consommation semi-durables
- biens d'équipement, etc ...

- Les cadeaux en nature représentent une part assez faible dans le budget des ménages ont été retenus dans la partie non monétaire les biens effectivement produits par les ménages ou susceptibles de ne pas avoir encore été mis dans le circuit monétaire.

Par exemple les animaux vivants prélevés dans la basse-cour sont considérés comme n'étant pas encore monétarisés.

Par contre, les produits de consommation ne pouvant être acquis en principe que par achat monétaire comme le tabac, les cigarettes, le sucre, le sel, les boissons n'ont pas été retenus dans la partie non monétaire; de même pour les produits semi-durables comme les articles d'habillement, les équipements domestiques ou outillages.

Fêtes et Cérémonies

En milieu rural, les fêtes et cérémonies s'accompagnent presque toujours de festivité. L'observation révèle que certains biens consommés en ces circonstances sont prélevés des produits de l'exploitation (volailles, riz, bétail...)

Nous avons considéré le financement de ce type de dépense au même titre que celui des dépenses occasionnées par les cadeaux.

1.2.3. Les Ressources fictives

L'entraide mutuelle est assez prédominante dans la vie économique des zones enquêtées. Les ressources fictives sont constituées par l'évaluation des

services qui apparaissent lors de la période d'observations comme des services " à titre gratuit " .

Par conformité à la technique adoptée : " Les Ressources non monétaires s'équilibrent avec les Emplois non monétaires " ; il a bien fallu enregistrer en ressources les services dont bénéficient les ménages. Comme exemple de ces services on peut citer le labourage du champ, le piétinage des rizières, la construction ou la réparation d'une case d'habitation qui ont été pris en compte dans les différents postes de dépenses. En effet, sans cette entr'aide mutuelle les ménages auront recouru à des mains d'oeuvre ou à des services onéreux.

Nous avons jugé utile d'isoler la rubrique " Ressources fictives " afin de permettre aux utilisateurs des renseignements le choix de l'incorporer ou de l'écartier de l'ensemble des résultats suivant l'objet de leurs études.

B - RESULTATS. REVENU

LISTE DES TABLEAUX ET GRAPHIQUES

	<u>Pages</u>
<u>I - Niveau d'Ensemble</u>	
<u>Moyenne</u>	
- Revenu moyen annuel par ménage	43
- Revenus moyens annuels par habitant et par U.C.	43
* Graphique : Comparaison du niveau moyen des différents types de revenus par ménage et par personne	44-45
<u>Structure d'Ensemble</u>	
1. Structure du revenu total moyen par ménage suivant l'origine des revenus	46
2. Structure du revenu provenant de la vente de produit suivant la nature des produits	47
3. Structure des ressources non commercialisées suivant leur nature	48
<u>Distribution du Revenu</u>	
1. Répartition cumulée des ménages et des Revenus totaux suivant le niveau de revenu total des ménages	49
* Graphiques : Ajustement sur papier gaussien logarithmique de la dis- tribution du revenu total	50
2. Répartition cumulée des ménages et des Revenus monétaires suivant le niveau de revenu monétaire des ménages	51
* Graphique : Courbes de concentration des Revenus monétaires et des revenus totaux	52

II - Niveau comparé des Revenus

A - Niveau de Revenu et taille démographique

1. Revenu total

: Montant et structure du Revenu total moyen des ménages suivant la taille démographique du ménage. 53-54

* Graphique : 55-56

2. Revenu Monétaire

- Montant et structure du Revenu monétaire moyen des ménages suivant la taille démographique du ménage 57-58

- Graphique 59-60

B - Structure suivant le niveau de Revenu total

1 - Importance relative des différentes sources de Revenus dans le revenu total suivant le niveau de Revenu total des Ménages 61-62

* Graphique 63-64

2 - Structure des Ressources provenant de la vente de produits suivant le niveau de revenu total des ménages 65-66

C - Structure suivant le niveau de Revenu Monétaire

1 - Structure de Revenus Monétaires suivant l'origine par niveau de Revenu Monétaire des ménages 67-68

* Graphique 69-70

2 - Importance relative des Revenus non monétaires suivant le niveau de Revenu monétaire des ménages 71

* Graphique : Variation relative de la part de l'autoconsommation dans de Revenu total en fonction du revenu monétaire des ménages 72

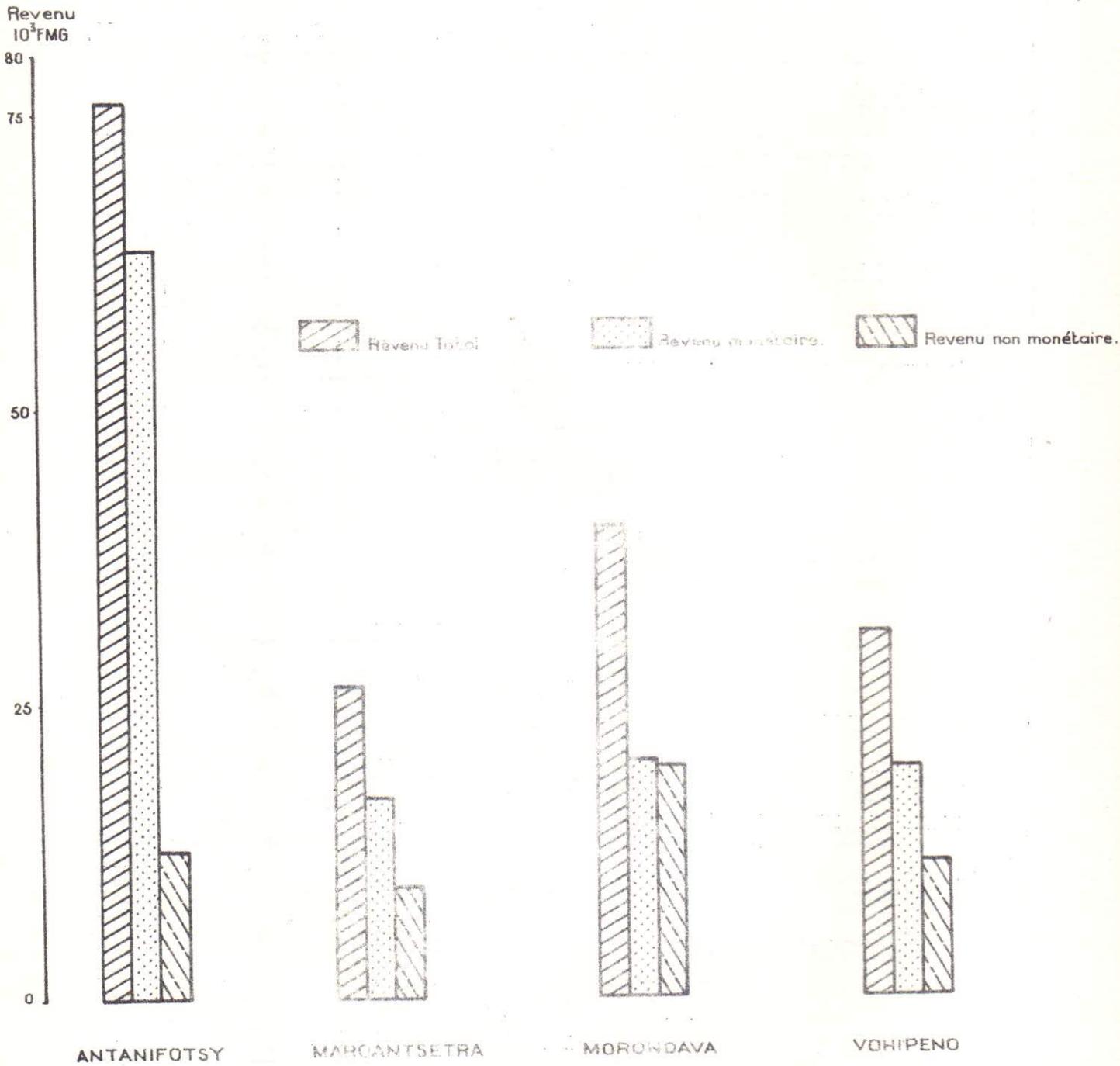
REVENUS MOYENS ANNUELS (en FMG) PAR MENAGE

		REVENU MONETAIRE	AUTOCONSOMME	REVENU TOTAL
ANTANIFOTSY	Moyenne	63.629	9.277	76.459
	Ecart-type	40.918	4.004	42.482
MAROANTSETRA	Moyenne	16.877	8.732	26.471
	Ecart-type	12.655	4.667	14.558
MORONDAVA	Moyenne	20.043	19.342	39.889
	Ecart-type	13.947	12.342	18.983
VOHIPENO	Moyenne	19.382	9.159	30.846
	Ecart-type	19.294	4.567	22.751

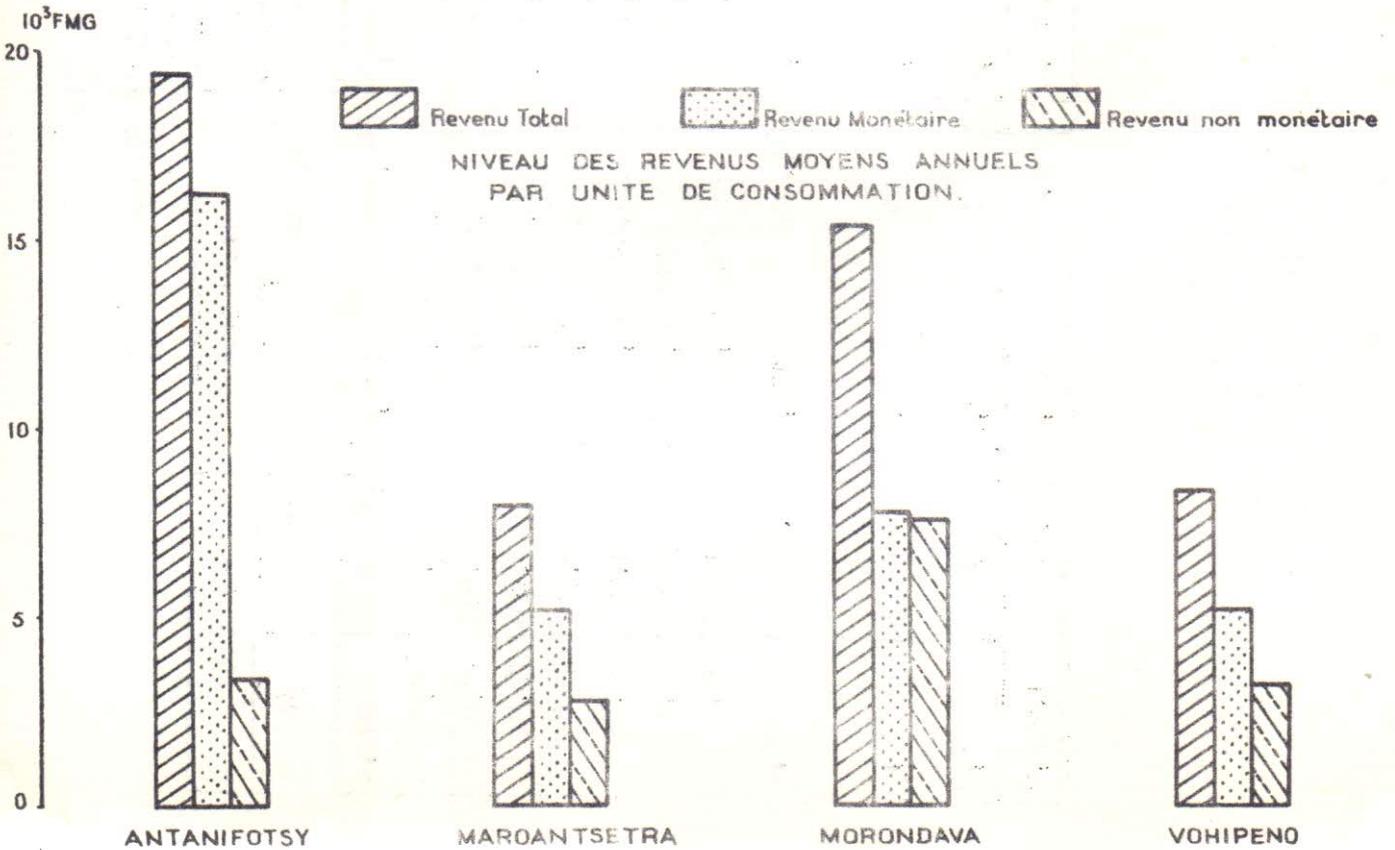
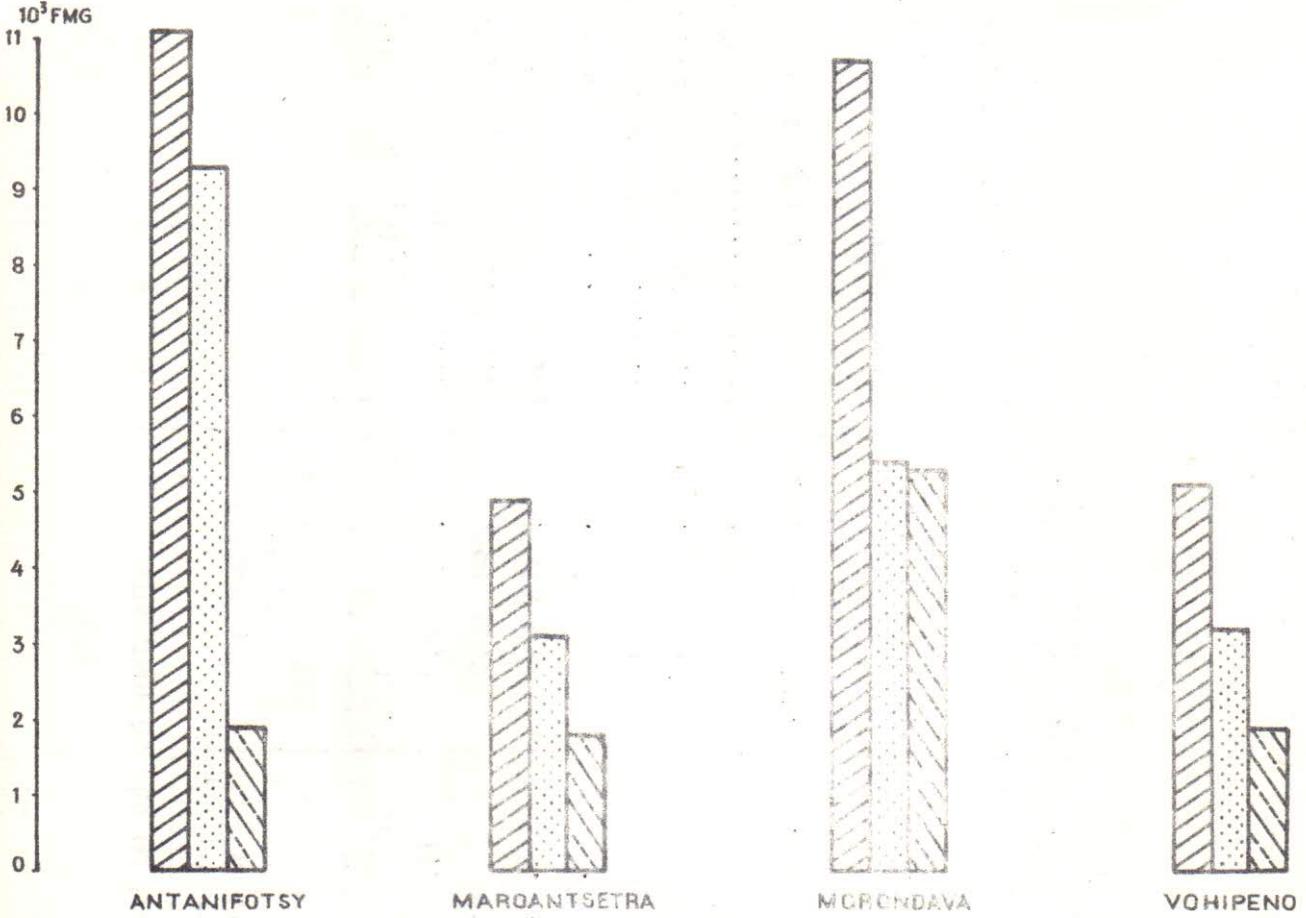
REVENUS MOYENS ANNUELS (en FMG) PAR HABITANT ET PAR UNITE
DE CONSOMMATION

		REVENU MONETAIRE	REVENU NON MONETAIRE	REVENU TOTAL
ANTANIFOTSY	Par habitant	9.286	1.872	11.156
	Par U.C.	16.266	3.280	19.546
MAROANTSETRA	Par habitant	3.128	1.778	4.906
	Par U.C.	5.145	2.925	8.070
MORONDAVA	Par habitant	5.381	5.328	10.709
	Par U.C.	7.734	7.657	15.391
VOHIPENO	Par habitant	3.173	1.876	5.049
	Par U.C.	5.264	3.114	8.378

NIVEAU DES REVENUS MOYENS ANNUELS PAR MENAGE.



NIVEAU DES REVENUS MOYENS ANNUELS PAR PERSONNE



STRUCTURE DU REVENU TOTAL MOYEN PAR MENAGE

	ANTANIFOTSY		MAROANTSETRA		MORONDAVA		VOHIPEND	
	en FMG	%	en FMG	%	en FMG	%	en FMG	%
RESSOURCES MONETAIRES	63.629	832,2	16.877	637,6	20.043	502,5	19.382	628,4
- Vente de Produits	24.025	314,2	11.901	449,6	13.255	332,3	8.024	260,1
- Salaire agricole	4.644	60,7	897	33,9	1.668	41,3	2.413	78,2
- Recettes de l'Artisanat..	18.021	235,7	2.350	88,8	2.431	60,9	2.403	77,9
- Pension - Loyer	2.981	39,0	1.200	45,3	1.177	29,5	4.064	131,8
- Aides Familiales	4.133	54,1	171	6,4	1.047	26,3	1.097	35,6
- Ventes Exceptionnelles ..	1.322	17,3	330	12,5	28	0,7	220	7,1
- Autres	8.498	111,2	28	1,1	437	11,0	1.162	37,7
AUTOCONSOMMATION :	9.277	121,3	8.732	329,9	19.342	484,9	9.159	296,9
RESSOURCES NON COMMERCIALI- SEES :	3.392	44,4	687	25,9	474	11,9	2.269	73,6
RESSOURCES FICTIVES :	161	2,1	175	6,6	30	0,7	36	1,1
	75.459	1.000,0	26.471	1.000,0	39.839	1.000,0	30.846	1.000,0

STRUCTURE DU REVENU PROVENANT DE LA VENTE DE PRODUITS AGRICOLES
ET DE L'ELEVAGE (‰)

	ANTANIFOTSY	MAROANTSETRA	MORONDAVA	VOHIPENO
<u>PRODUITS VIVRIERS :</u>	249,3	380,1	558,0	387,7
- Céréales	137,1	342,9	488,5	310,8
- Tubercules - Racines	50,0	5,4	8,9	15,8
- Légumineux	17,0	0,6	5,2	3,3
- Fruits	14,5	15,1	39,2	35,4
- Autres	30,7	16,1	16,2	22,4
<u>PRODUITS DE L'ELEVAGE - PECHE CHASSE :</u>	710,8	276,1	237,6	282,9
- Pêche - Chasse	7,7	65,0	18,9	193,0
- Boeuf	221,5	105,2	157,2	58,3
- Porc	197,8	50,5	10,9	Σ
- Volailles	246,7	45,9	46,6	31,1
- Autres	37,1	9,5	4,0	0,5
<u>PRODUITS COMMERCIAUX :</u>	35,5	343,8	204,1	329,4
<u>AUTRES PRODUITS N.C.A. :</u>	4,4	-	0,3	-
	1.000,0	1.000,0	1.000,0	1.000,0

STRUCTURE DES RESSOURCES NON COMMERCIALISEES
(en %)

	ANTANIFOTSY	MARONANTSE- TRA	MORONDAVA	VOHIPENO
Produits Agricoles ..	56,7	434,8	298,3	103,9
Produits de l'Elevage et de Pêche	215,6	131,8	364,8	499,8
Repas	284,4	143,8	253,2	61,3
Salaire en nature	120,0	235,4	51,5	127,2
Cadeaux reçus	139,1	46,1	32,0	138,8
Autres biens	184,2	8,0	0,2	69,0
	1.000,0	1.000,0	1.000,0	1.000,0

REPARTITION CUMULEE DES MENAGES (en %) et DES REVENUS TOTAUX (en %) SUIVANT LE NIVEAU DE REVENU TOTAL

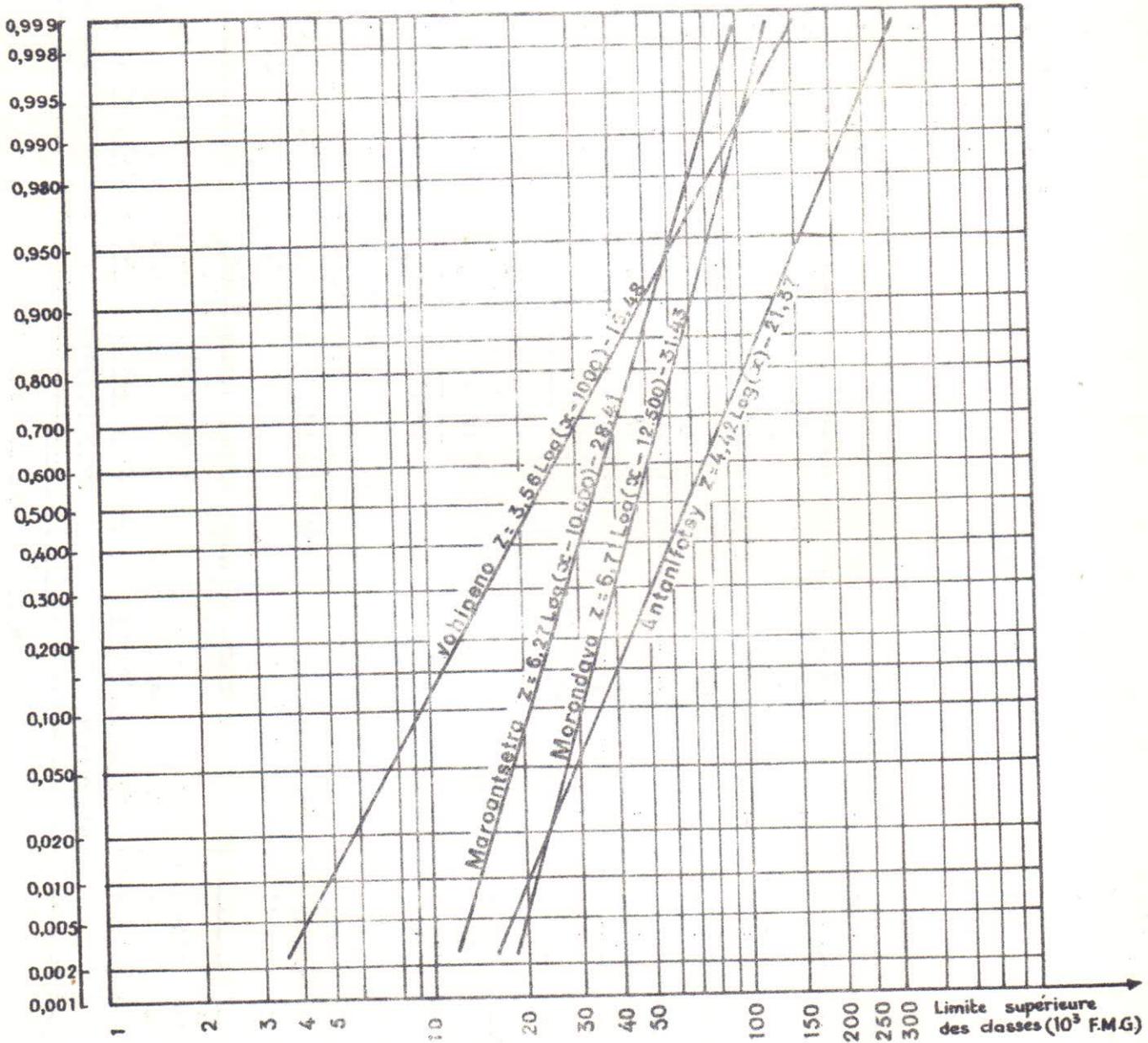
ANTANIFOTSY		
Niveau de Revenu en 103 FMG	Nombre de Ménages %	Montant du Revenu Total %
Moins de 20	0,8	0,2
de 20 à 29	5,0	1,6
de 30 à 39	17,5	7,4
de 40 à 49	28,3	13,8
de 50 à 59	42,5	24,0
de 60 à 69	55,0	34,7
de 70 à 79	66,8	45,2
de 80 à 89	71,6	51,8
de 90 à 99	80,0	62,0
de 100 à 119	85,0	69,2
de 120 à 139	90,9	79,1
de 140 à 159	95,0	87,0
de 160 à 179	97,5	92,4
de 180 à 199	98,3	94,4
200 et plus	100,0	100,0

MARDANTSETRA		
Niveau de Revenu en 103 FMG	Nombre de Ménages %	Montant du Revenu Total %
Moins de 5	0,8	0,1
de 5 à 9	7,5	2,2
de 10 à 14	19,2	7,8
de 15 à 19	36,7	19,4
de 20 à 24	55,0	34,9
de 25 à 29	73,3	53,7
de 30 à 39	81,1	68,3
de 40 à 49	90,9	78,5
de 50 à 59	95,9	89,0
de 60 à 69	99,2	97,3
70 et plus	100,0	100,0

MORONDAVA		
Niveau de Revenu en 103 FMG	Nombre de Ménages %	Montant du Revenu Total %
Moins de 5	-	-
de 5 à 9	1,7	0,3
de 10 à 14	4,2	1,1
de 15 à 19	9,2	3,4
de 20 à 24	20,0	9,6
de 25 à 29	39,2	22,8
de 30 à 39	59,2	40,1
de 40 à 49	77,5	60,9
de 50 à 59	87,5	74,6
de 60 à 69	95,0	87,1
de 70 à 79	97,5	91,8
80 et plus	100,0	100,0

VOHIPENDO		
Niveau de Revenu en 103 FMG	Nombre de Ménages %	Montant du Revenu Total %
Moins de 5	0,8	0,1
de 5 à 9	8,3	2,1
de 10 à 14	21,6	7,9
de 15 à 19	35,8	16,2
de 20 à 24	50,8	27,4
de 25 à 29	68,3	43,1
de 30 à 39	80,8	57,4
de 40 à 49	89,3	68,4
de 50 à 59	92,5	75,3
de 60 à 69	95,9	82,8
de 70 à 79	97,6	87,0
80 et plus	100,0	100,0

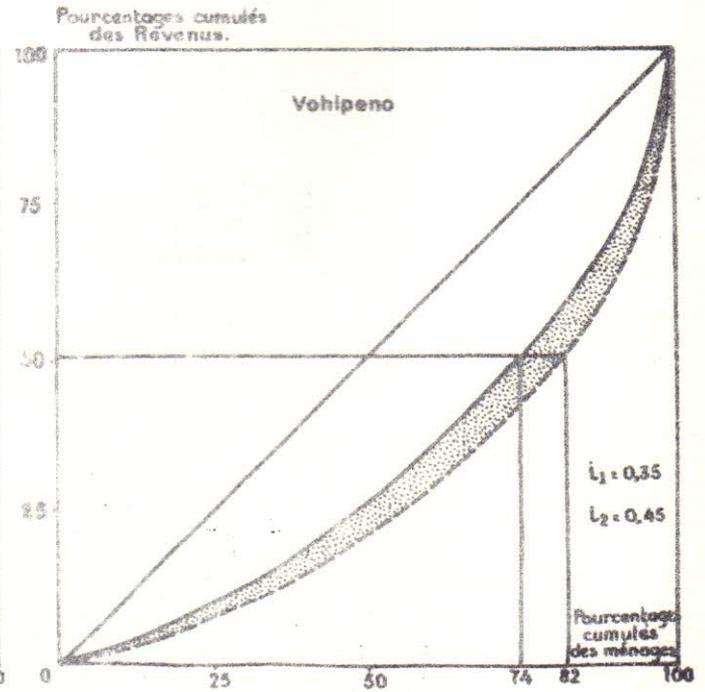
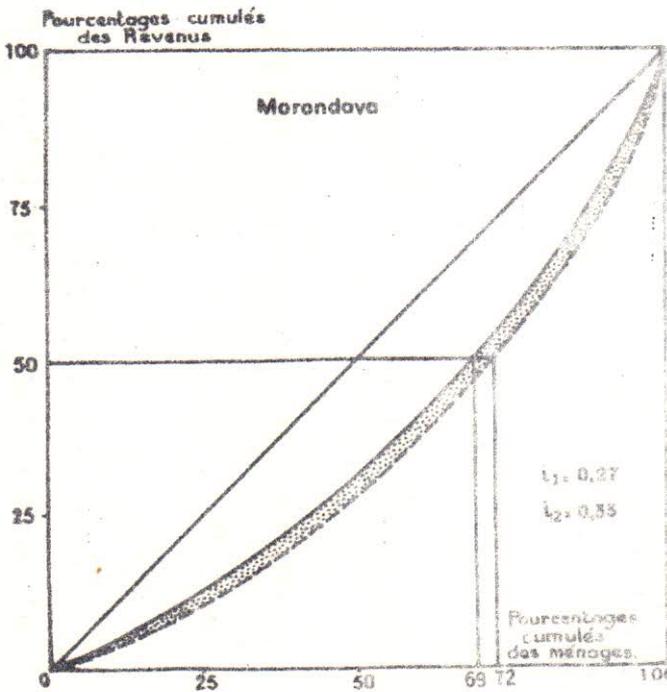
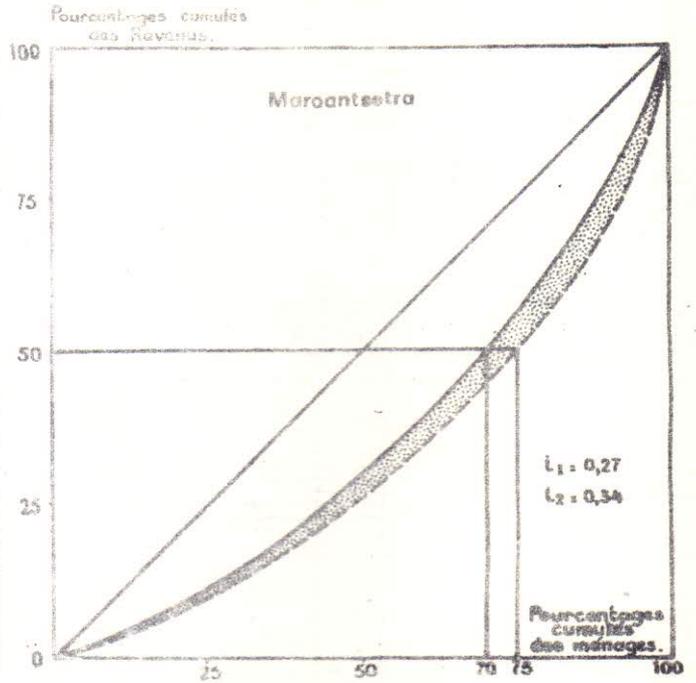
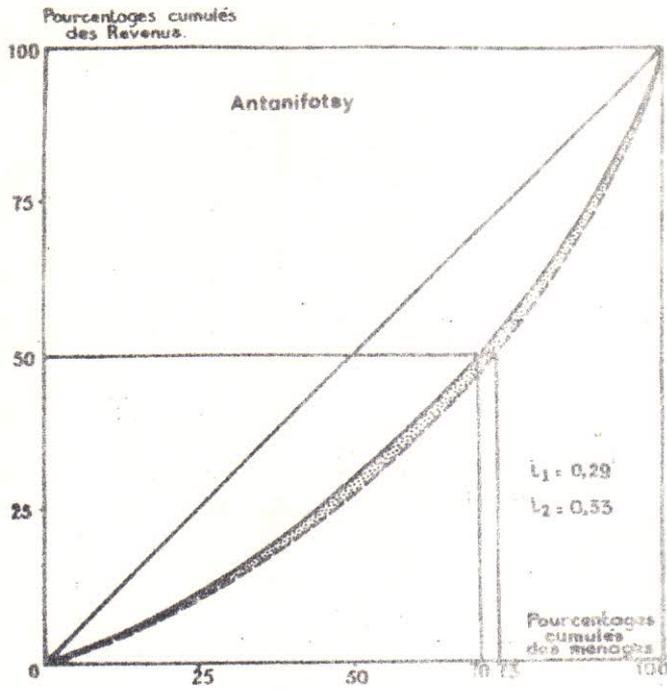
Ajustement de la Répartition
des REVENUS TOTAUX à une loi log normale.



REPARTITION CUMULEE DES MENAGES (en %) et DES REVENUS MONETAIRES (en %^o)
SUIVANT LE NIVEAU DE REVENU MONETAIRE

ANTANIFOTSY				MARDANTSETRA				MORONDAVA				VOHIPEND			
Niveau de Revenu 103 Fmg	Effectif %	Revenu %		Niveau de Revenu 103 Fmg	Effectif %	Revenu %		Niveau de Revenu 103 Fmg	Effectif %	Revenu %		Niveau de Revenu 103 Fmg	Effectif %	Revenu %	
Moins	-	-		Moins	5,8	1,3		Moins	5,0	0,8		Moins	12,5	2,0	
de 10	5,0	1,2		de 5	30,8	12,3		de 5	20,0	6,6		de 5	31,6	10,2	
à 19	16,7	5,8		à 9	55,8	30,8		à 9	36,8	16,4		à 9	59,1	28,1	
de 20	45,9	24,1		de 10	87,5	65,4		de 10	62,5	39,3		de 10	73,3	40,8	
à 29	31,7	14,2		à 14	75,8	51,1		à 14	76,7	55,2		à 14	84,1	53,7	
de 30	60,9	37,2		de 15	88,3	67,7		de 15	83,4	64,3		de 15	86,6	57,1	
à 39	68,4	44,8		à 19	80,1	69,2		à 19	92,6	79,0		à 19	89,1	61,1	
de 40	74,3	51,8		de 20	92,4	76,6		de 20	95,9	85,0		de 20	91,6	66,3	
à 49	81,8	61,7		à 24	94,1	80,9		à 24	96,7	86,7		à 24	93,3	69,9	
de 50	84,3	65,5		de 25	95,6	83,2		de 25	99,4	90,6		de 25	93,3	69,8	
à 59	87,7	71,0		à 29	99,3	93,4		à 29	99,2	94,5		à 29	95,0	74,3	
de 60	91,1	77,0		à 34	99,1	95,5		à 34	100,0	100,0		à 34	96,7	79,0	
à 69	93,6	81,9		de 30	100,0	100,0		de 30	100,0	100,0		à 39	97,5	81,8	
de 70	94,4	83,5		de 35				de 35				à 44	100,0	100,0	
à 79	96,0	87,3		à 39				à 39				de 40			
de 80	97,8	91,5		de 40				de 40				à 44			
à 89	98,4	93,9		de 45				de 45				de 45			
de 90	99,2	96,7		à 49				à 49				à 49			
à 99	100,0	100,0		de 50				de 50				de 50			
de 100				à 59				à 59				à 59			
à 109				de 60				de 60				de 60			
de 110				à 69				à 69				à 69			
à 119				70 et plus				70 et plus				à 79			
de 120												à 79			
à 129												80 et plus			
de 130															
à 139															
de 140															
à 149															
de 150															
à 174															
de 175															
à 199															
de 200															
à 249															
et plus															

COURBE DE CONCENTRATION DES REVENUS



— Revenu total : indice de Gini (l_1)
- - - Revenu monétaire : indice de Gini (l_2)

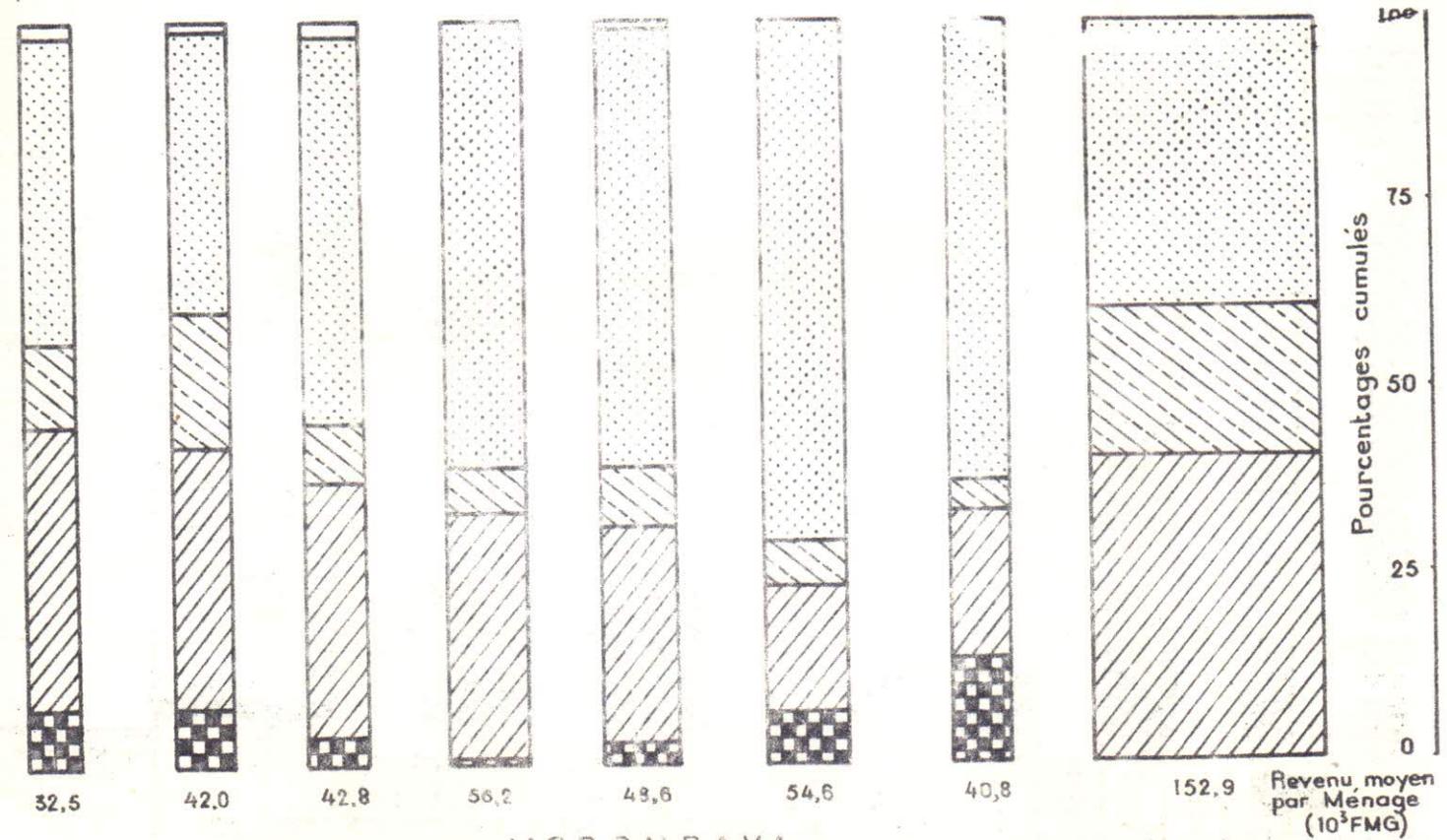
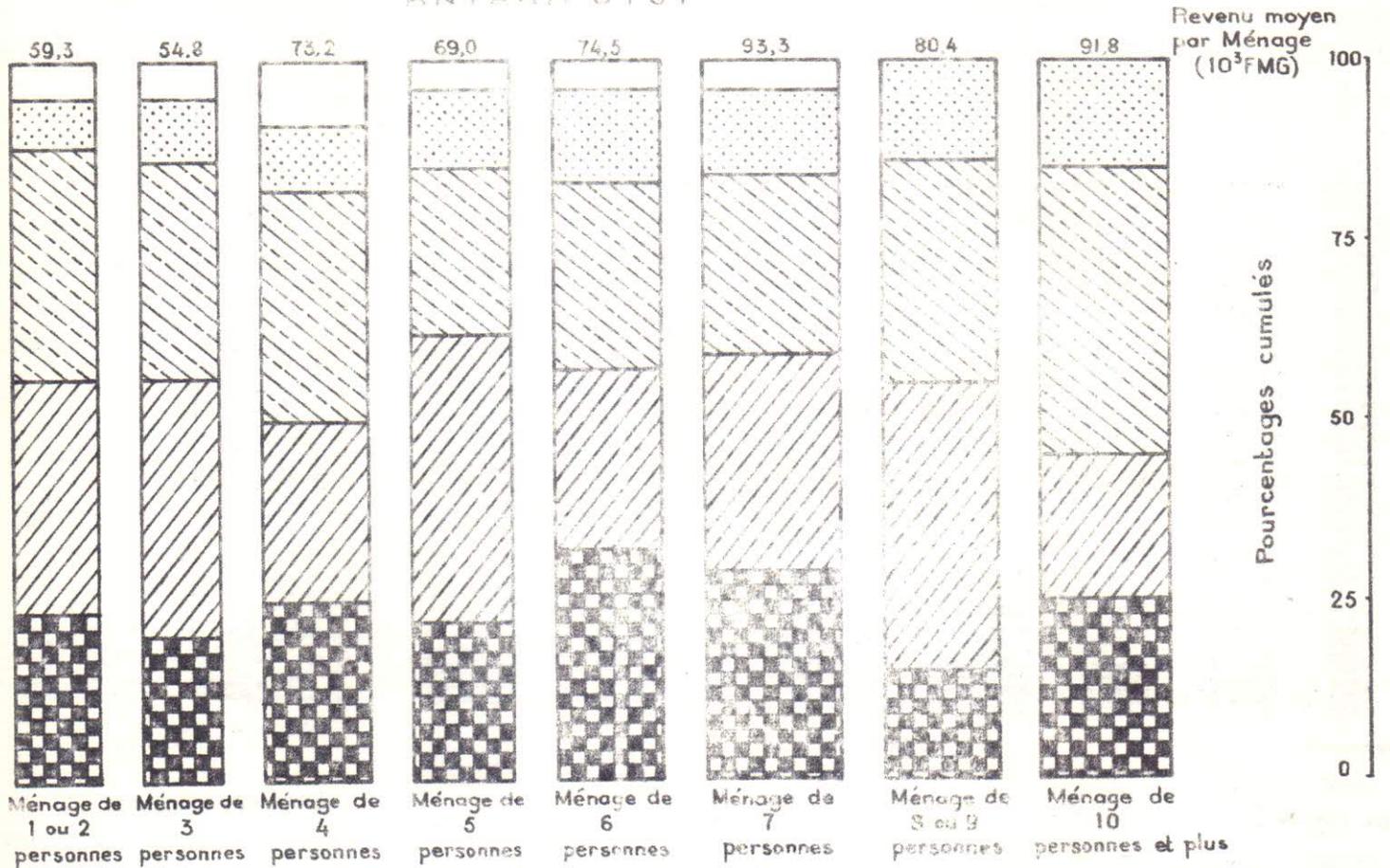
MONTANT ET STRUCTURE DU REVENU TOTAL MOYEN PAR MENAGE
SELON LA TAILLE DEMOGRAPHIQUE DU MENAGE

Taille de Ménage	Nombre de Ménages en %	MONTANT DU REVENU TOTAL MOYEN EN FMG		STRUCTURE DU REVENU TOTAL en %						
		Par Ménage	Par Personne	Vente de Produits	Recettes de l'Artisanat	Autres Ressources Monétaires	Autocon-sommation	Autres Res sources non monétaires	TOTAL	
ANTANIFO TSY										
1 ou 2 personnes	8,33	59.336	24.429	319	235	324	67	56	1.000	
3 personnes	7,50	54.756	17.003	363	202	303	86	46	1.000	
4 personnes	15,00	73.224	17.653	251	253	321	90	85	1.000	
5 personnes	13,33	63.989	12.893	396	219	228	116	42	1.000	
6 personnes	15,00	74.535	11.933	253	320	262	125	40	1.000	
7 personnes	11,67	93.331	12.899	302	293	251	118	41	1.000	
8 ou 9 personnes	21,67	80.447	6.958	397	149	310	144	-	1.000	
10 personnes et plus	7,50	91.790	8.697	196	252	400	152	-	1.000	
MAROANTSETRA										
1 ou 2 personnes	13,33	13.474	7.113	515	124	98	230	32	1.000	
3 personnes	18,34	22.661	7.092	494	82	165	237	22	1.000	
4 personnes	13,33	22.770	5.284	448	69	79	330	74	1.000	
5 personnes	15,00	32.934	6.399	392	145	192	241	30	1.000	
6 personnes	7,50	25.136	4.303	432	130	59	354	25	1.000	
7 personnes	10,84	29.762	4.161	442	103	29	399	27	1.000	
8 ou 9 personnes	15,00	29.982	3.606	451	40	71	416	22	1.000	
10 personnes et plus	6,67	42.396	3.854	464	32	16	452	36	1.000	

MONTANT ET STRUCTURE DU REVENU TOTAL MOYEN PAR MENAGE
 SELON LA TAILLE DEMOGRAPHIQUE DU MENAGE
 (Suite)

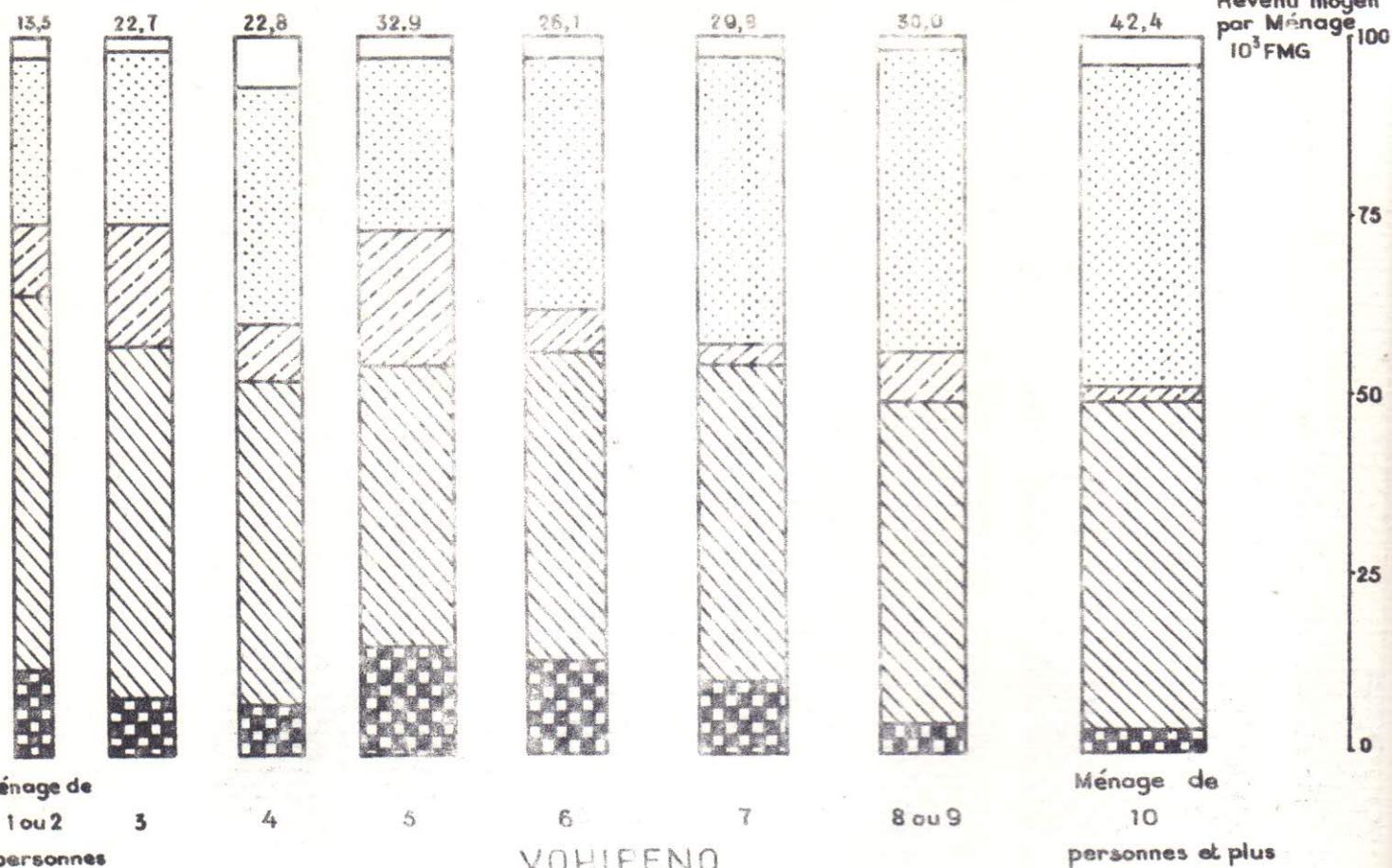
Taille de Ménage	Nombre de Ménages en %	MONTANT DU REVENU TOTAL MOYEN en FMG		STRUCTURE DU REVENU TOTAL en %						
		Par Ménage	Par personne	Vente de Produits	Recettes de l'Ar-tisanat	Autres Ressources Monétaires	Autocon-sommation	Autres Res-sources non Monétaires	TOTAL	
1 ou 2 personnes	35,83	32.479	16.842	383	83	114	397	23	1.000	
3 personnes	20,83	42.003	13.052	346	79	178	392	5	1.000	
4 personnes	21,67	42.849	10.351	340	43	81	518	18	1.000	
5 personnes	6,67	56.170	10.701	325	5	63	607	-	1.000	
6 personnes	5,00	48.632	8.032	289	25	83	589	14	1.000	
7 personnes	5,00	54.617	7.508	171	73	61	690	5	1.000	
8 ou 9 personnes	4,17	40.815	4.860	196	137	37	626	4	1.000	
10 personnes et plus	0,83	152.921	12.743	412	-	196	392	-	1.000	
MORONDAVA										
1 ou 2 personnes	10,00	13.549	6.691	429	49	211	231	80	1.000	
3 personnes	10,00	14.878	4.581	284	49	273	325	70	1.000	
4 personnes	11,67	21.955	5.242	321	99	181	300	99	1.000	
5 personnes	14,17	23.668	4.473	278	102	259	322	39	1.000	
6 personnes	17,50	33.770	5.429	256	74	301	284	85	1.000	
7 personnes	8,33	34.926	4.852	270	213	151	299	67	1.000	
8 ou 9 personnes	20,00	40.654	4.745	257	60	303	302	78	1.000	
10 personnes et plus	8,33	61.570	5.450	172	23	439	292	74	1.000	
VOHIPENO										

STRUCTURE DU REVENU TOTAL MOYEN PAR MENAGE
SELON LA TAILLE DEMOGRAPHIQUE
ANTANIFOTSY

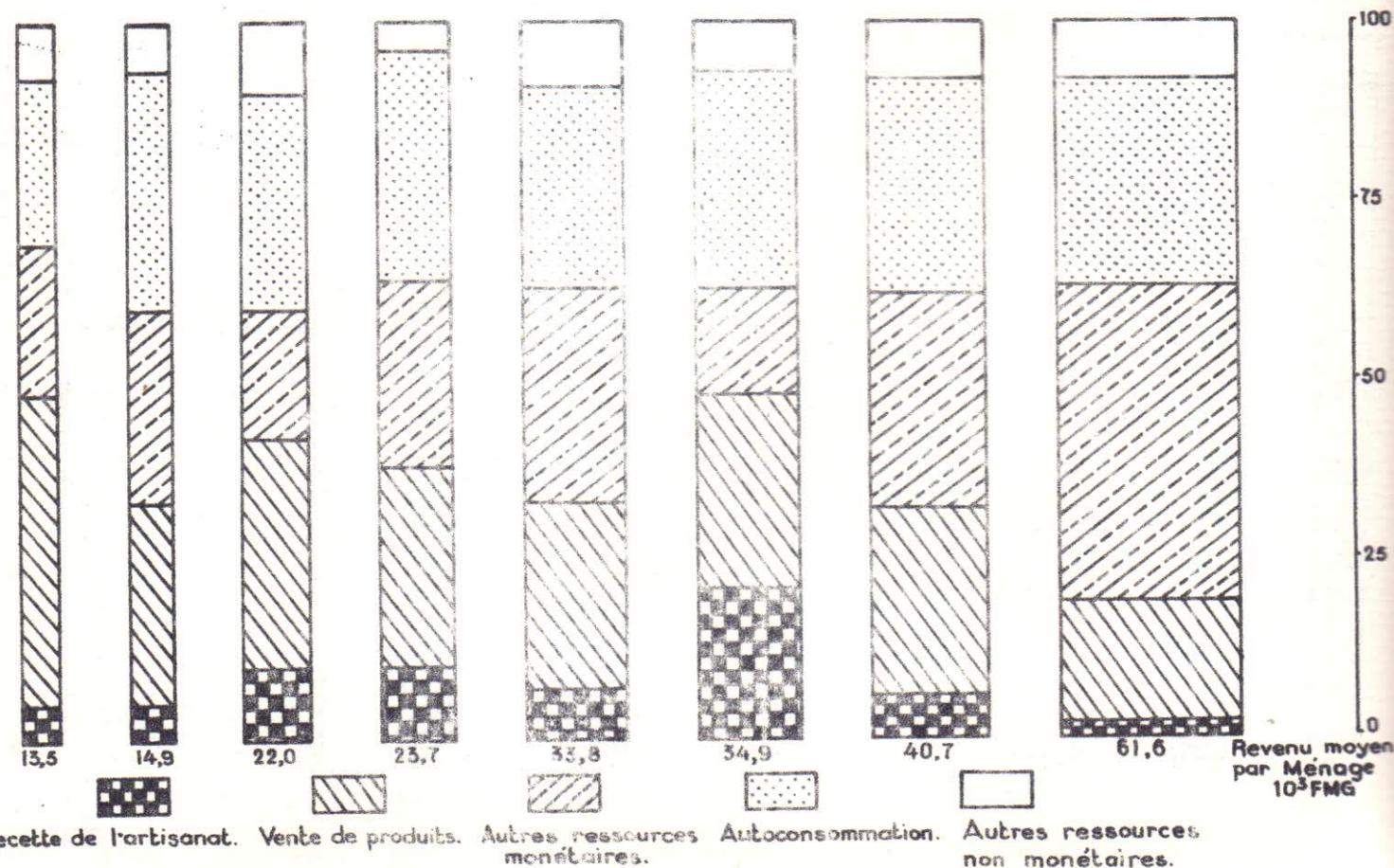


STRUCTURE DU REVENU MOYEN PAR MENAGE
SELON LA TAILLE DEMOGRAPHIQUE

MAROANTSETRA



VOHIFENO



MONTANT ET STRUCTURE DU REVENU MONETAIRE MOYEN DES MENAGES
SUIVANT LA TAILLE DEMOGRAPHIQUE DU MENAGE

ANTANIFOTSY		MONTANT DU REVENU MONETAIRE MOYEN (FMG)		STRUCTURE DU REVENU MONETAIRE en %			
Taille de Ménage	Nombre de Ménages (%)	Par Ménage	Par Personne	Vente de Produits	Recettes de l'Artisanat	Autres Ressources Monétaires	TOTAL
1 ou 2 personnes	8,33	52.036	21.423	362	268	370	1.000
3 personnes	7,50	47.541	14.764	419	232	349	1.000
4 personnes	15,00	60.415	14.659	304	307	389	1.000
5 personnes	13,33	58.071	10.852	471	259	270	1.000
6 personnes	15,00	62.349	10.024	303	383	314	1.000
7 personnes	11,67	78.446	10.842	358	343	299	1.000
8 ou 9 personnes	21,67	68.361	8.956	464	174	362	1.000
10 personnes et plus	7,50	87.220	8.263	231	298	471	1.000

MARAONTSETRA		MONTANT DU REVENU MONETAIRE MOYEN (FMG)		STRUCTURE DU REVENU MONETAIRE en %			
Taille de Ménage	Nombre de Ménages (%)	Par Ménage	Par Personne	Vente de Produits	Recettes de l'Artisanat	Autres Ressources Monétaires	TOTAL
1 ou 2 personnes	13,33	9.944	5.249	698	168	134	1.000
3 personnes	18,34	16.790	5.255	667	111	222	1.000
4 personnes	13,33	13.563	3.147	752	116	132	1.000
5 personnes	15,00	23.970	4.667	538	199	263	1.000
6 personnes	7,50	16.233	2.673	696	209	95	1.000
7 personnes	10,83	17.076	2.387	770	180	50	1.000
8 ou 9 personnes	15,00	17.158	2.064	803	71	126	1.000
10 personnes et plus	6,67	21.695	1.972	906	62	32	1.000

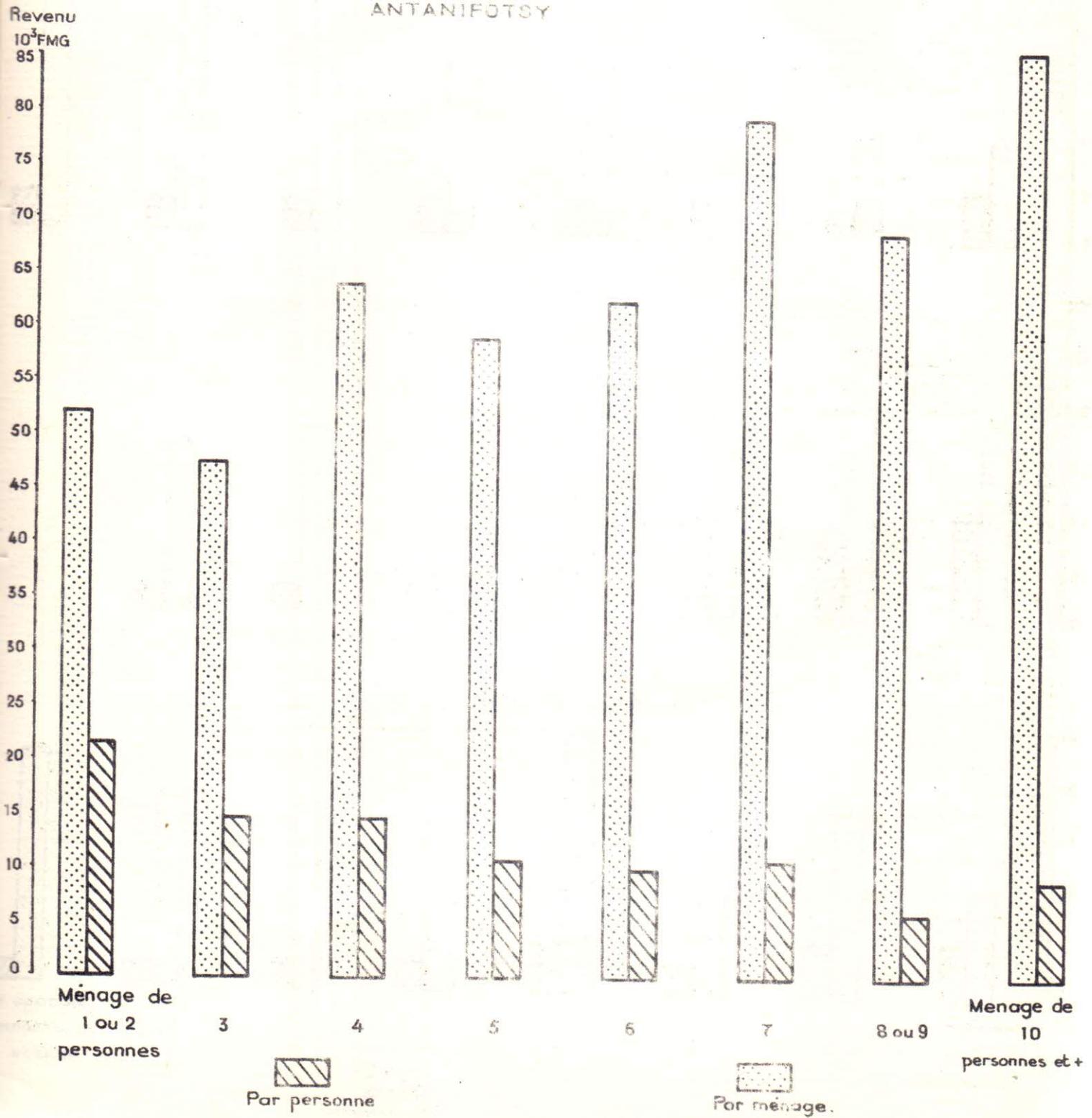
MONTANT ET STRUCTURE DU REVENU MONETAIRE MOYEN DES MENAGES
SUIVANT LA TAILLE DEMOGRAPHIQUE DU MENAGE
(Suite)

MORONDAVA		MONTANT DU REVENU MONETAIRE MOYEN (FMG)		STRUCTURE DU REVENU MONETAIRE en %			
Taille de Ménage	Nombre de Ménages (%)	Par Ménage	Par personne	Vente de Produits	Recettes de l'Artisanat	Autres Ressources Monétaires	TOTAL
1 ou 2 personnes	35,83	18.340	9.510	659	143	197	1.000
3 personnes	20,83	25.315	7.867	575	130	295	1.000
4 personnes	21,67	19.895	4.806	733	93	174	1.000
5 personnes	6,67	22.084	4.208	827	14	159	1.000
6 personnes	5,00	19.312	3.189	728	64	208	1.000
7 personnes	5,00	16.626	2.285	561	240	199	1.000
8 ou 9 personnes	4,17	15.084	1.796	531	370	99	1.000
10 personnes et plus	0,83	93.045	7.754	678	-	322	1.000

VOHIPENO		MONTANT DU REVENU MONETAIRE MOYEN (FMG)		STRUCTURE DU REVENU MONETAIRE en %			
Taille de Ménage	Nombre de Ménages (%)	Par Ménage	Par Personne	Vente de Produits	Recettes de l'Artisanat	Autres Ressources Monétaires	TOTAL
1 ou 2 personnes	10,00	9.330	4.608	623	71	306	1.000
3 personnes	10,00	8.999	2.771	471	79	451	1.000
4 personnes	11,67	13.194	3.150	534	165	301	1.000
5 personnes	14,17	15.115	2.857	435	160	404	1.000
6 personnes	175,0	21.308	3.425	406	117	477	1.000
7 personnes	8,33	22.136	3.075	425	336	239	1.000
8 ou 9 personnes	20,00	25.217	2.943	414	98	488	1.000
10 personnes et plus	8,33	39.047	3.456	270	37	693	1.000

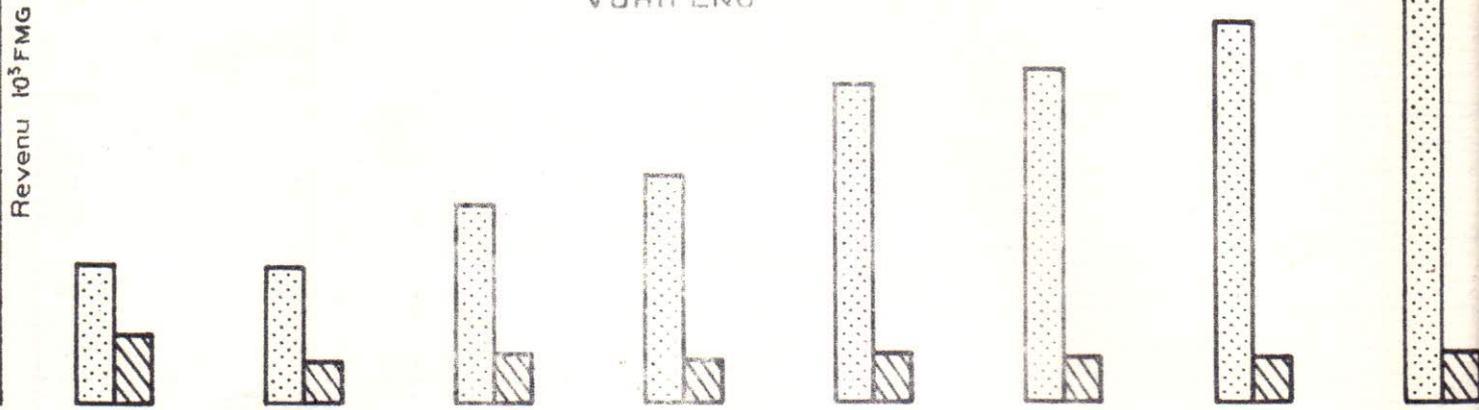
NIVEAU DE REVENU MONETAIRE MOYEN
SUIVANT LA TAILLE DU MENAGE

ANTANIFOTSY

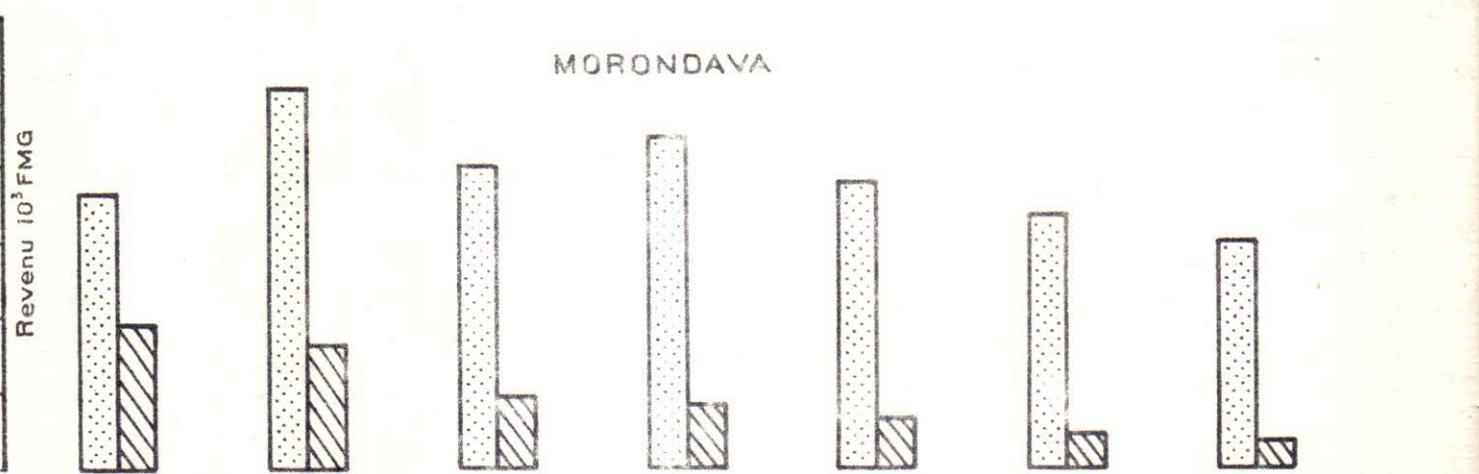


NIVEAU DU REVENU MONETAIRE MOYEN SUIVANT LA TAILLE DU MENAGE

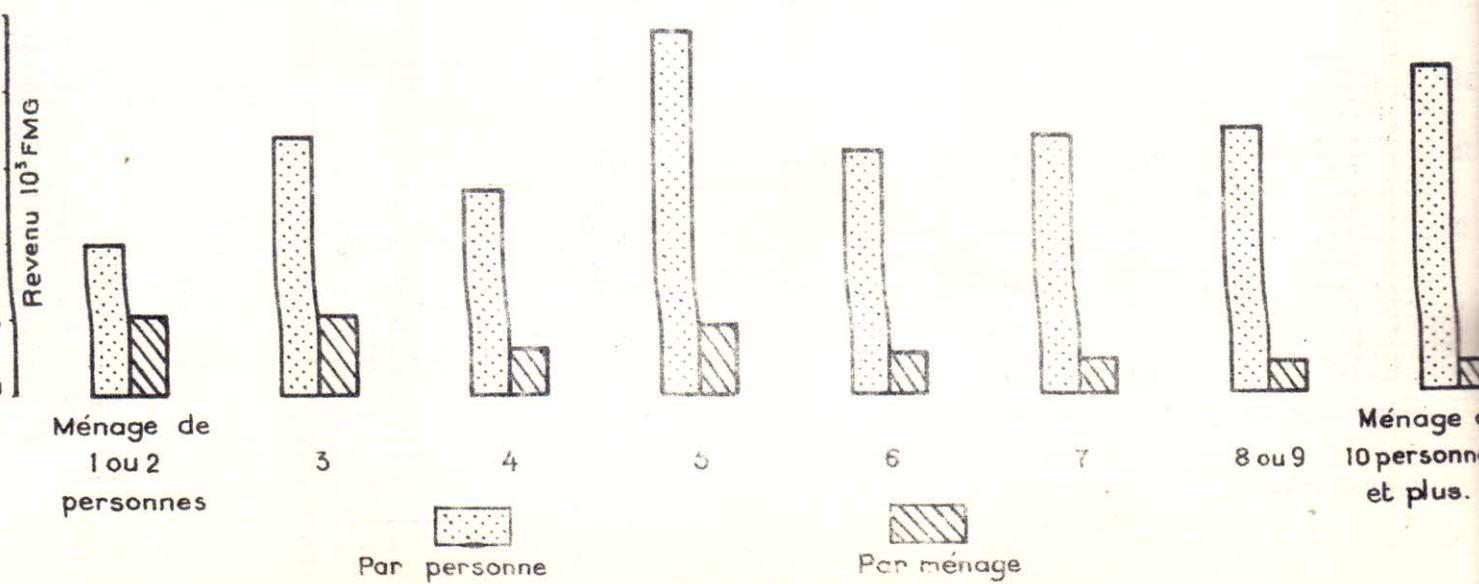
VOHIPENO



MORONDAVA

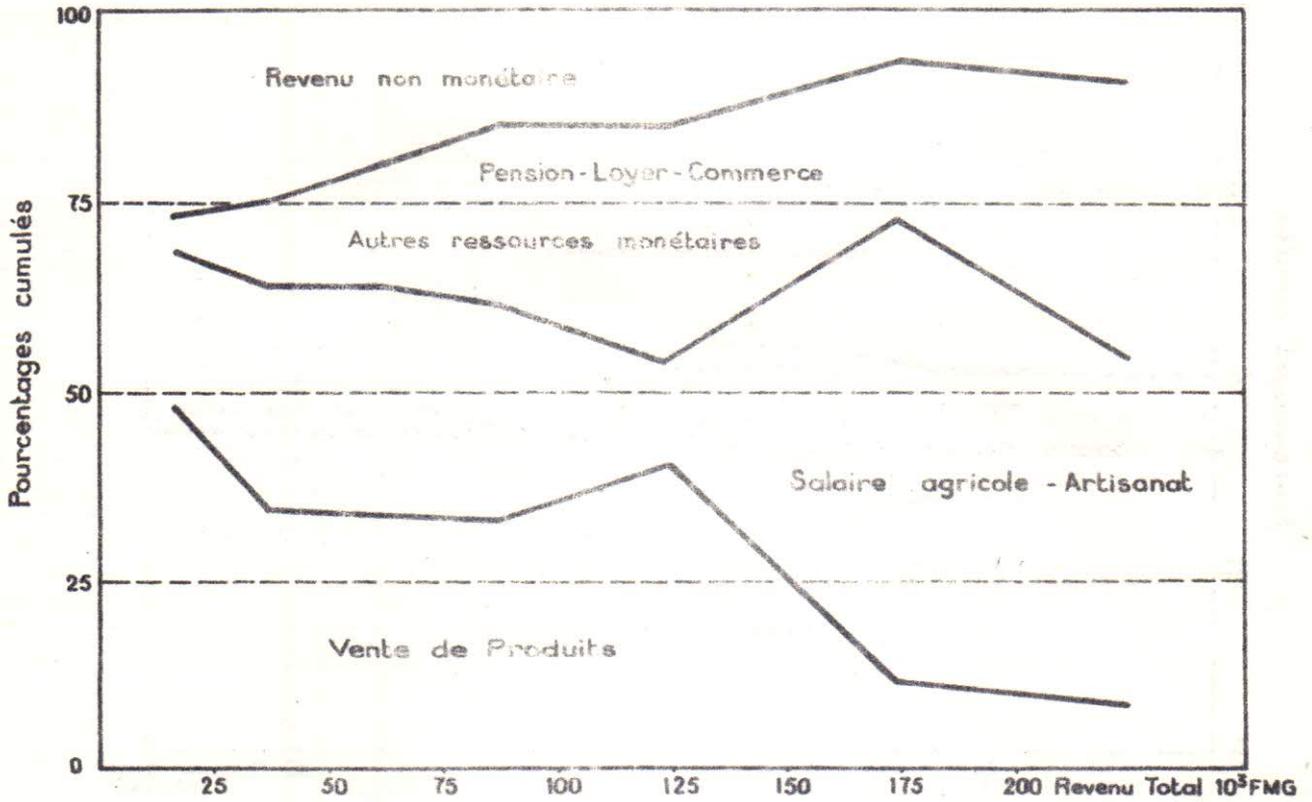


MAROANTSETRA

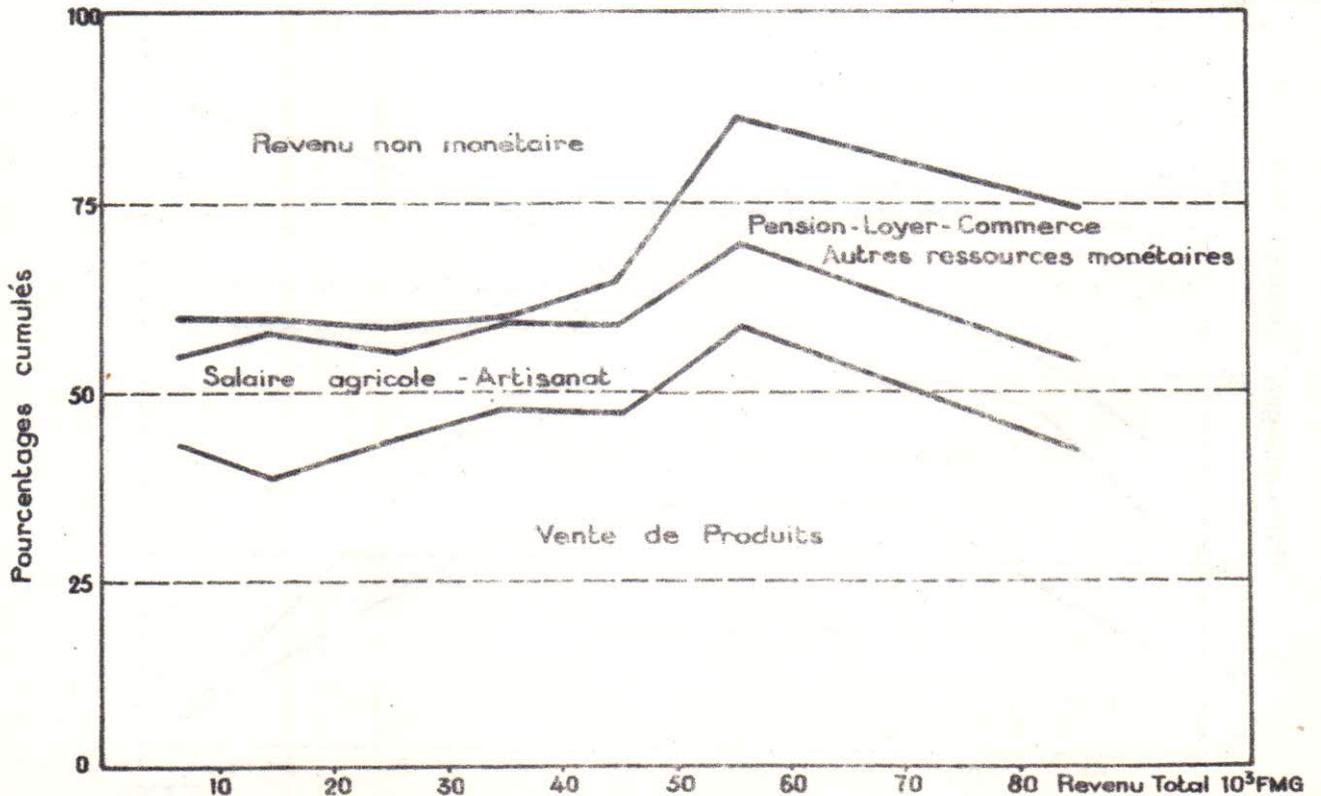


DISTRIBUTION (EN%) DES REVENUS SUIVANT LEUR ORIGINE EN FONCTION DU NIVEAU DE REVENU TOTAL

ANTANIFOTSY

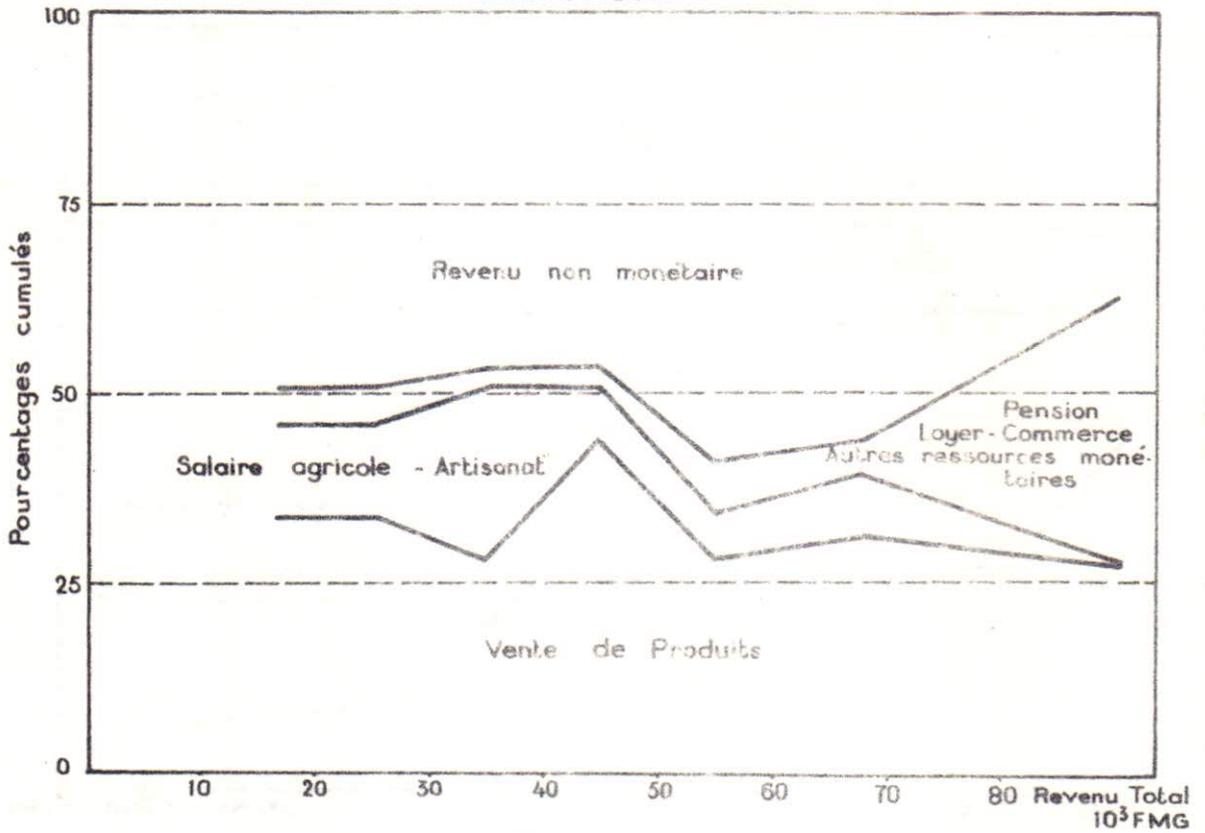


MAROANTSETRA

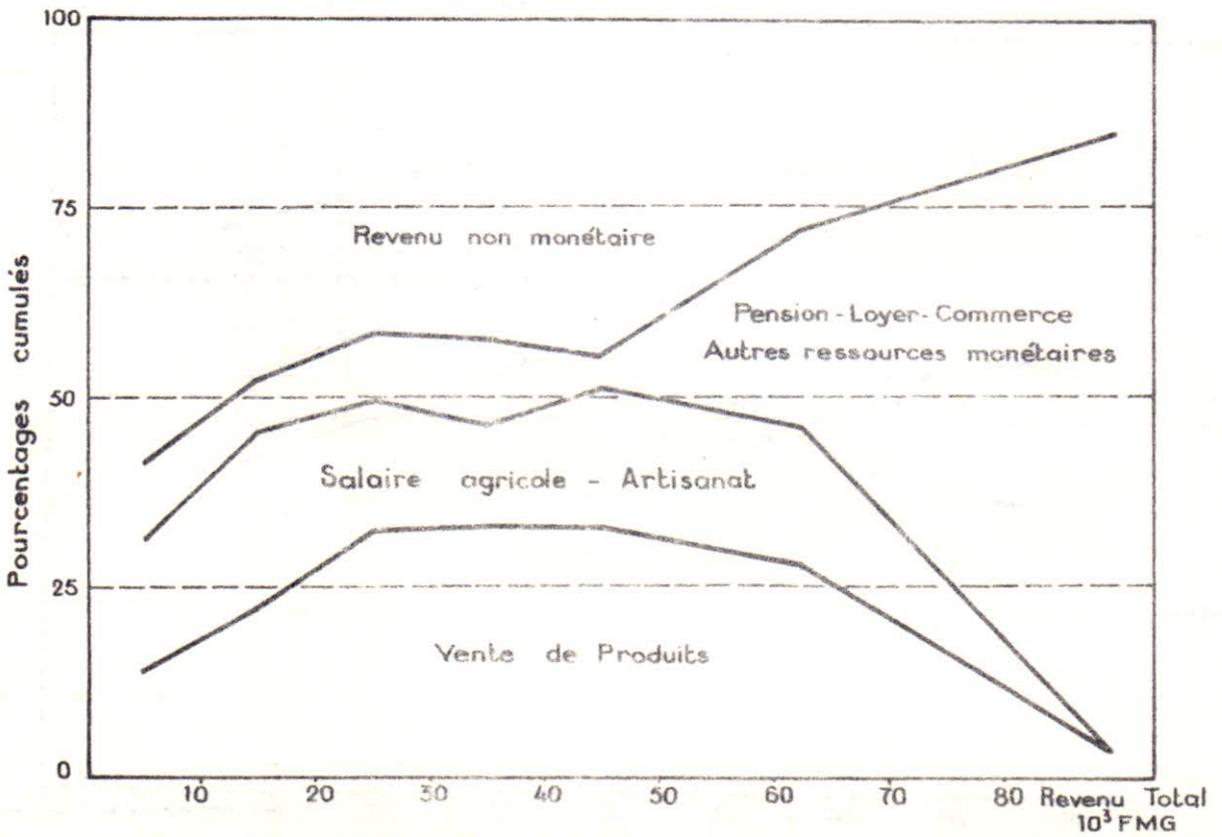


DISTRIBUTION (EN %) DES REVENUS SUIVANT
LEUR ORIGINE EN FONCTION DU NIVEAU DE REVENU TOTAL

MORONDAVA



VOHIPENO



STRUCTURE DES RESSOURCES PROVENANT DE LA VENTE DE PRODUITS en %
SUIVANT LE NIVEAU DE REVENU TOTAL
(Suite)

MORONDAVA			NIVEAU DE REVENU TOTAL en 10 ³ FMG						
			Moins de 20	de 20 à 29	de 30 à 39	de 40 à 49	de 50 à 59	de 60 à 74	75 et plus
NATURE DES PRODUITS	PRODUITS VIVRIERS	Céréales	379	456	562	492	497	370	715
		Fruits	20	25	53	69	42	6	20
		Cultures maraichères	46	36	13	14	14	5	2
		Autres	92	15	20	9	2	11	9
	PRODUITS D'ELEVAGE & DE PECHE	Boeuf	-	100	170	183	163	223	137
		Volailles	16	69	62	42	40	38	22
		Autres	22	13	17	7	65	105	39
	PRODUITS COMMERCIAUX	Pois du cap	215	173	88	94	160	223	29
		Arachides	76	33	15	26	5	24	27
		Autres	130	78	-	61	9	-	-
	AUTRES PRODUITS N.C.A.		-	2	-	3	3	-	-
	TOTAL			1000	1000	1000	1000	1000	1000

VOHIPENC			NIVEAU DE REVENU TOTAL en 10 ³ FMG						
			Moins de 10	de 10 à 19	de 20 à 29	de 30 à 39	de 40 à 49	de 50 à 74	75 et plus
NATURE DES PRODUITS	PRODUITS VIVRIERS	Céréales	464	413	330	337	183	258	536
		Fruits	13	35	52	22	28	30	6
		Cultures maraichères	-	14	37	6	30	10	78
		Autres	60	49	17	7	14	25	-
	PRODUITS D'ELEVAGE & DE PECHE	Pêche - Chasse	207	108	114	281	528	77	-
		Volailles	230	22	46	46	6	18	-
		Autres	180	1	5	31	30	217	273
	PRODUITS COMMERCIAUX (1)		206	368	404	270	181	365	107
	TOTAL			1000	1000	1000	1000	1000	1000

(1) - essentiellement du café (98 %)

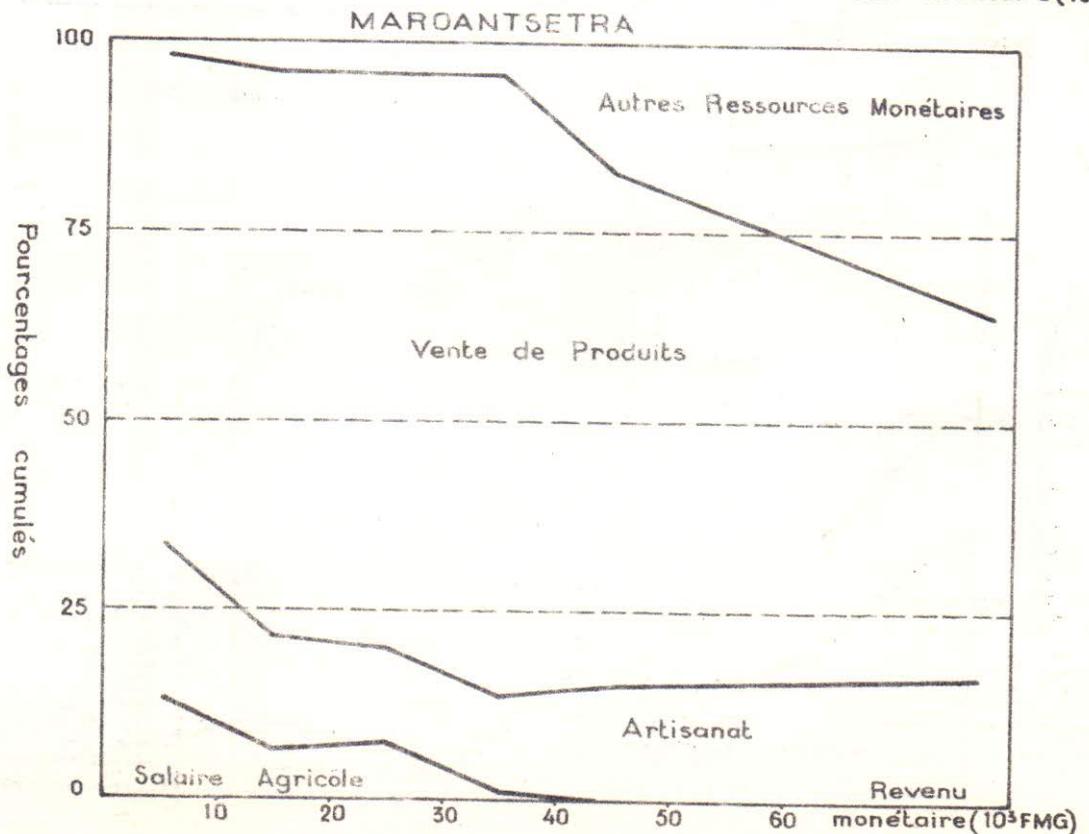
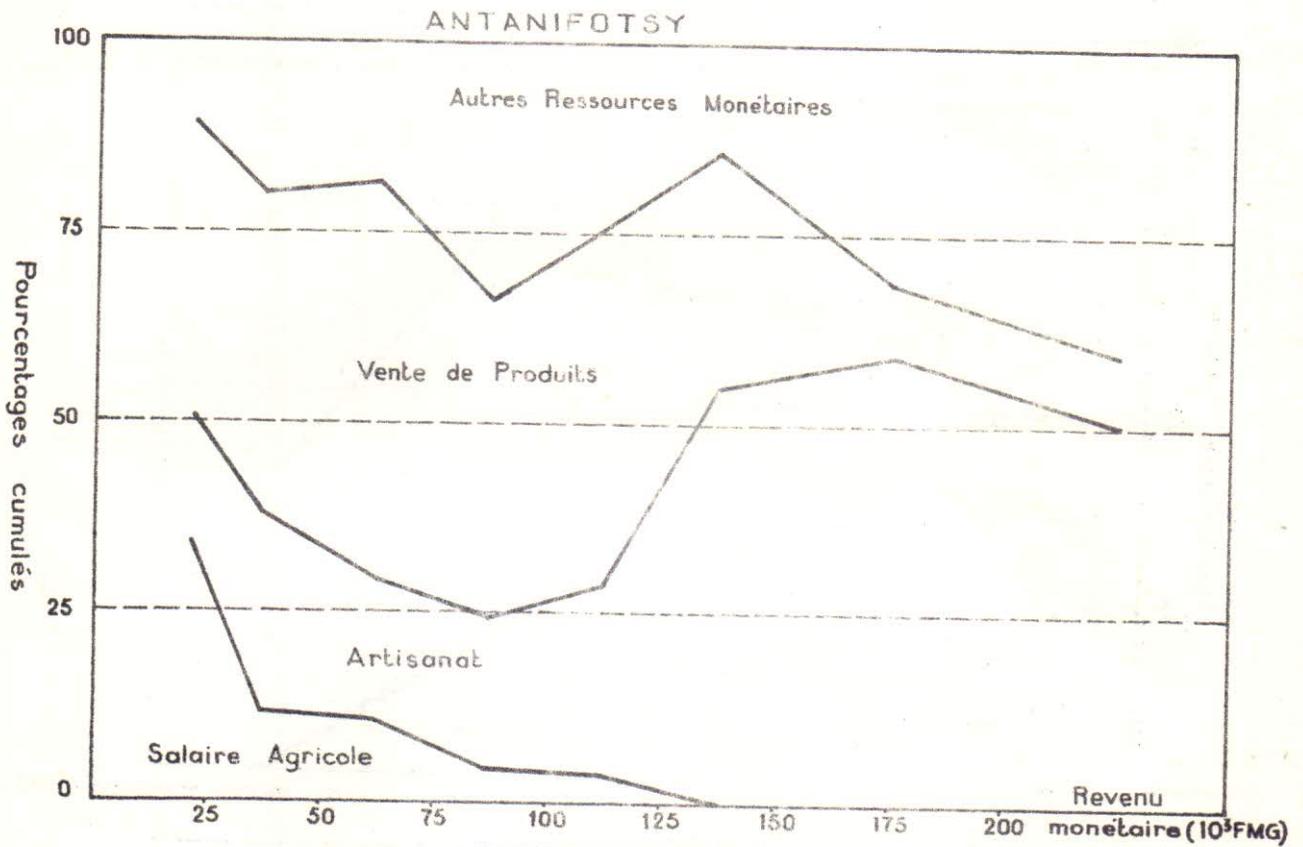
STRUCTURE DES REVENUS MONETAIRES en % SUIVANT LE NIVEAU DE REVENU MONETAIRE

ORIGINE DES REVENUS	NIVEAU DE REVENU MONETAIRE en 10 ³ FMG									
	Moins de 25	de 25 à 49	de 50 à 74	de 75 à 99	de 100 à 124	de 125 à 149	de 150 à 199	200 et plus		
ANTANIFOTSY										
Produits Vivriers (1)	95	113	124	114	94	95	1	23		
Produits Commerciaux	-	24	16	1	31	-	-	-		
Produits d'élevage et de pêche	296	288	379	202	342	211	90	63		
Salairé Agricole	340	113	108	42	36	1	-	1		
Recettes de l'Artisanat	154	261	186	201	255	547	593	505		
Pension - Loyer - Commerce	52	80	26	194	94	36	293	320		
Autres	53	121	161	146	148	110	23	98		
ENSEMBLE	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000

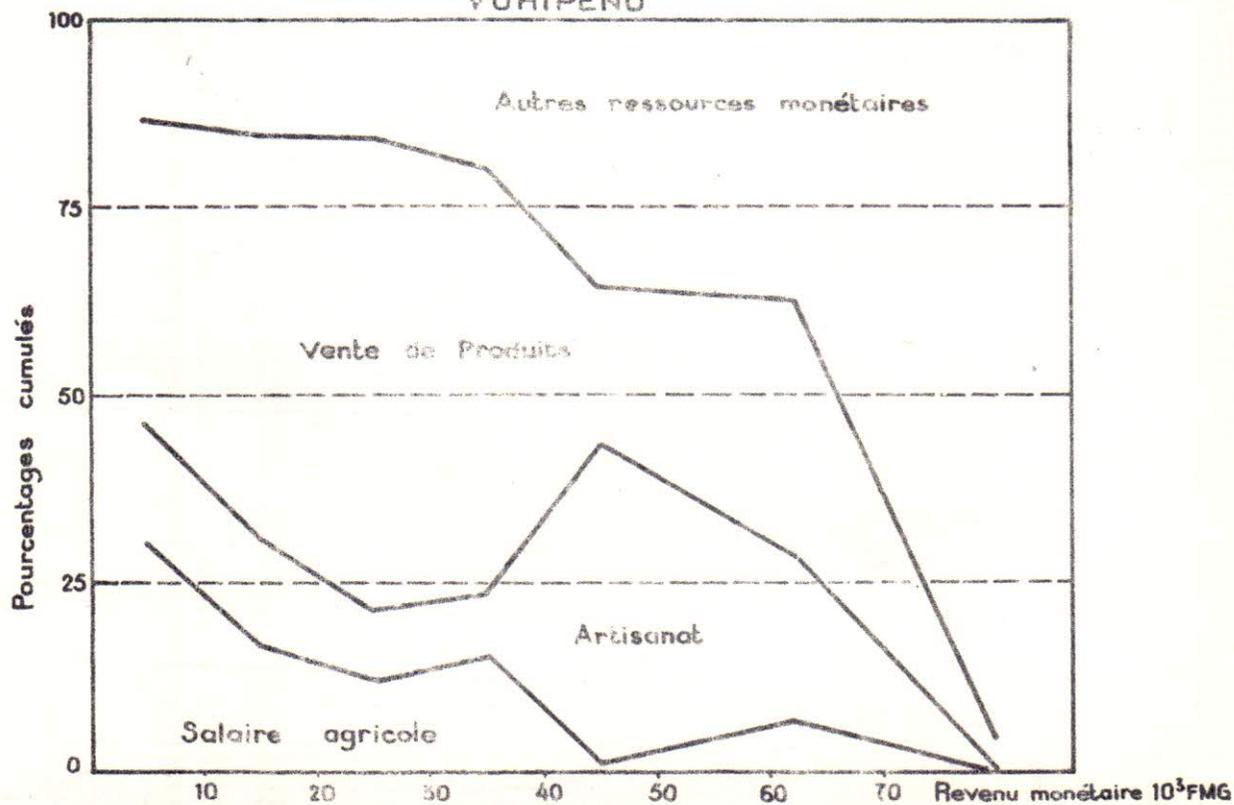
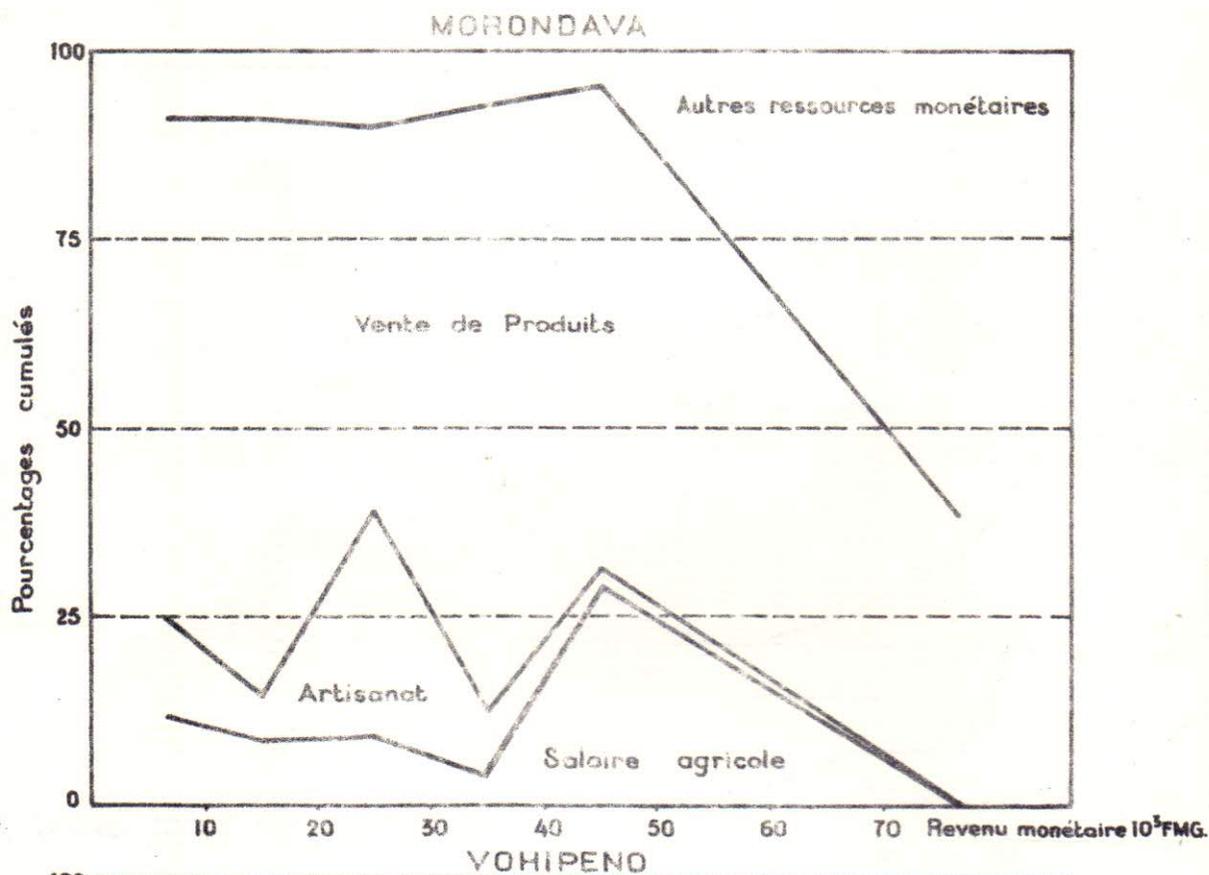
ORIGINE DES REVENUS	NIVEAU DE REVENU MONETAIRE en 10 ² FMG						
	Moins de 10	de 10 à 19	de 20 à 29	de 30 à 39	de 40 à 49	50 et plus	
MAROANTSETRA							
Produits Vivriers (1)	310	349	285	249	172	43	
Produits Commerciaux	230	258	268	163	226	219	
Produits d'Élevage et de Pêche	105	145	211	419	278	207	
Salairé Agricole	130	62	76	9	-	-	
Recettes de l'Artisanat	205	146	119	125	151	167	
Pension - Loyer - Commerce	6	30	25	6	115	254	
Autres	14	10	16	38	56	110	
ENSEMBLE	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	

Observations
(1) - Y compris les sous-produits.

DISTRIBUTION DES REVENUS MONÉTAIRES (EN%) SUIVANT LEUR ORIGINE EN FONCTION DU NIVEAU DE REVENU MONÉTAIRE (EN MILLIERS FMG)



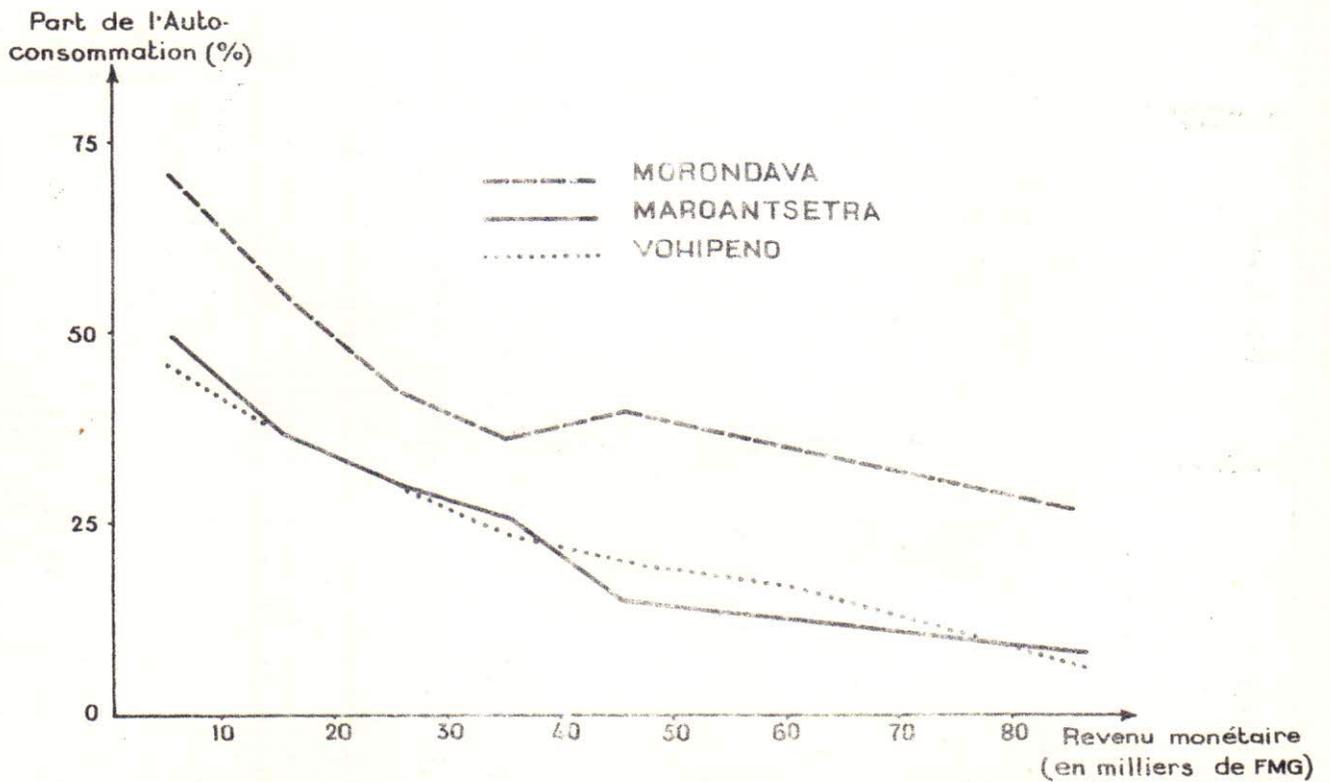
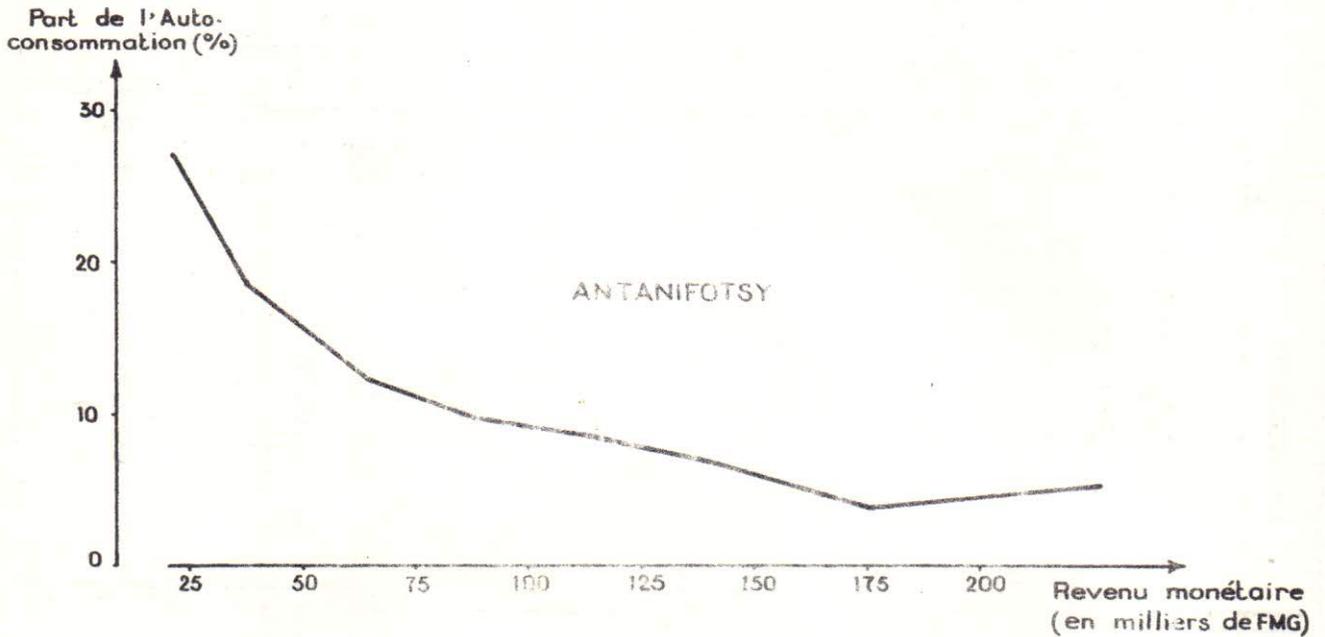
DISTRIBUTION DES REVENUS MONÉTAIRES (EN%) SUIVANT LEUR ORIGINE EN FONCTION DU NIVEAU DE REVENU MONÉTAIRE (en milliers de FMG)



PART RELATIVE DES REVENUS NON MONETAIRES DANS LE REVENU TOTAL (en %) SUIVANT LE NIVEAU DE REVENU MONETAIRE

	NIVEAU DE REVENU MONETAIRE 103 FMG	ENSEMBLE DES REVENUS NON MONETAIRES	dont :		
			AUTOCON-SOMMATION	RESSOURCES NON COMMER-CIALISEES	RESSOURCES FICTIVES
ANTANIFOTSY	Moins de 25	318	265	61	2
	De 25 à 49	240	183	55	2
	De 50 à 74	190	125	63	2
	De 75 à 99	126	97	28	1
	De 100 à 124	126	86	39	1
	De 125 à 149	93	70	22	1
	De 150 à 199	46	39	5	-
	200 et plus	97	53	26	18
MARAANTSETRA	Moins de 10	535	499	31	5
	De 10 à 19	402	372	19	11
	De 20 à 29	346	304	34	4
	De 30 à 39	276	257	17	2
	De 40 à 49	200	154	43	3
	50 et plus	127	100	25	2
MORONDAVA	Moins de 10	710	599	9	2
	De 10 à 19	576	557	19	5
	De 20 à 29	429	421	6	2
	De 30 à 39	372	360	12	-
	De 40 à 49	394	394	-	-
	50 et plus	272	272	-	-
VOHIPENO	Moins de 10	552	464	85	3
	De 10 à 19	463	371	91	1
	De 20 à 29	344	302	42	5
	De 30 à 39	340	234	106	2
	De 40 à 49	251	203	48	-
	De 50 à 74	182	167	14	1
	75 et plus	148	70	78	-

PART RELATIVE DE L'AUTOCONSOMMATION DANS LE REVENU TOTAL
SUIVANT LE NIVEAU DE REVENU MONETAIRE



Troisieme Partie

LES DEPENSES

LES DEPENSES

A -	Conceptions et Définitions	<u>Pages</u>
1 -	<u>Nature des Dépenses</u>	
	- Dépenses monétaires	75
	- Dépenses non monétaires	75
2 -	<u>Les Postes de Dépenses</u>	
	- Les dépenses de consommation	76
	- Les dépenses d'exploitation	76
	- Les dépenses accessoires	77
3 -	<u>Compléments</u>	77
B -	Résultats	
	Tableaux et Graphiques	79

La somme de ces trois types de dépenses forme la dépense globale. Pour synthétiser la présentation des résultats nous avons procédé comme suit :

- les articles sont regroupés en PRODUIT
Exemple : Céréales comprend Riz, Paddy, Maïs ...
- les produits sont à leur tour réunis en GROUPE DE PRODUITS
Exemple : Epicerie comprend Sucrierie, Conserves, Sel
- les groupes de produits sont enfin regroupés en GRAND POSTE de dépense
Exemple : Habitation est constitué par les dépenses en literie, logement...

2.1. Les Dépenses de Consommation

Ce sont les dépenses effectuées par les ménages se comportant en tant que consommateur. Elles ne renferment donc ni les dépenses subséquentes aux activités de l'exploitation, ni les services subsidiaires (Commerce, Médecine locale ...), ni les achats de terrain, des cases et assimilées.

Les dépenses de consommation se divisent en deux parties:

- la dépense de consommation alimentaire que nous dénommons " Dépenses alimentaires" tout court ou en terme de groupe " ALIMENTATION ".
 - la dépense de consommation non alimentaire.
- a) - les produits ou groupes de produits formant la dépense alimentaire sont
- Racines et tubercules
 - Légumineux, oléagineux, amandes
 - Légumes, brèdes, Épices
 - Fruits
 - Epicerie (sucre, sel, conserverie, café en grain ...)
 - Viandes, volailles (y compris oeufs et produits de chasse)
 - Poissons (et crustacés)
 - Matières grasses (huile, graisse, lait en nature)
 - Boissons (hygiéniques, locales ...)
 - Consommation hors domicile (repas, frais d'hôtels, casse-croûte)
- b) - la dépense de consommation non alimentaire est constituée par les grands groupes ou postes de dépenses qui suivent :
- Tabac, Cigarette
 - Habitation
 - Habillement
 - Entretien-combustible
 - Divers

2.2. Les Dépenses d'Exploitation

Ce groupe de dépenses correspond aux dépenses engendrées par les activités suivantes : agriculture, élevage, pêche et artisanat. Les dépenses d'exploitation résultent principalement des dépenses fictives ou réelles en main d'oeuvre, en achat de matières premières pour l'artisanat ou de l'exploitation agricole (semence, engrais, oeufs à couvrir, bétail, etc ...) et en achat d'outillage.

2.3. Les dépenses Accessoires

Les dépenses accessoires renferment les dépenses exceptionnelles des ménages.

L'enquête ne relève que trois types de dépenses exceptionnelles:

- achat de terrain à bâtir ou de culture
- achat de cases d'habitation ou de grenier à riz
- dépenses afférentes aux constructions (matériaux de construction et main-d'oeuvre salariée si elle existe).

3 - Compléments

Pour la clarté dans la lecture des rubriques, nous consignons ci-dessous les détails concernant certains produits ou groupe de produits.

3.1. Alimentation

Le groupe "épicerie" renferme essentiellement les dépenses en sucre, sel, pain et galette (mofo gasy), café en grain, lait en boîte.

3.2. Habitation

- "Ustensiles courants" désigne principalement les ustensiles de cuisine, les articles d'éclairage (lampe à pétrole, lampe torche, briquet ...)

- "Équipement domestique" regroupe les biens semi-durables (machine à coudre, poste de Radio, montre réveil ...) et certains matériels de transport (bicyclette et cyclomoteur avec les dépenses en pièces détachées subséquentes)

- "Logement" représente le loyer et les réparations de logement (y compris la main d'oeuvre)

3.3. Divers

- Le groupe "Santé - Soins personnels" représente les dépenses médicales (honoraires du médecin, produits pharmaceutiques, médecine traditionnelle...), les coupes de cheveux, les dépenses en produits de beauté (huile et graisse pour cheveux, lame, savonnette ...)

- "École" synthétise les frais scolaires (écolage, pensionnat, coopérative scolaire) et les fournitures scolaires (livres, cahiers, crayon, gomme ...)

- "Transport" englobe uniquement les frais transport de marchandises et transport de personnel quel que soit le moyen de locomotion emprunté

- "Transfert entre tiers" regroupe les prêts consentis aux tiers, les règlements à tempéramment (traite ou dettes) et les remboursements d'obligation monétaire

- "Religion" représente toutes les dépenses afférentes aux activités religieuses (quête, don ...)

- "Transfert Social" sous-entend les impôts et taxes acquittés, les cotisations politiques et culturelles

- "Aides familiales - Cadeaux" renferme la somme d'argent que le ménage donne aux tiers sans contrepartie, ni obligation morale et les achats pour cadeaux.

- "Mandat et Argent emporté" concerne les sorties de numéraire envoyées par voie postale ou provision des membres des ménages en déplacement.

- "Fêtes et Cérémonies traditionnelles" réunit toutes les sorties de numéraire en témoignage de sympathie lors d'un événement (mariage, décès, naissance, exhumation, ...), les dépenses occasionnées par les fêtes coutumières (construction et réparation de tombeaux, festivité lors d'un mariage, naissance, décès circoncision, exhumation ...) et les offrandes (joro, bilo ...)

- "Autres" regroupe les dépenses non classées ailleurs telles que dépenses effectuées lors des fêtes foraines, kermesse, d'une part et les dépenses en papeterie, timbres postes et les argents perdus d'autre part.

B - LES RESULTATS. DEPENSES

Liste des Tableaux et Graphiques

	<u>Pages</u>
<u>M o y e n n e</u>	
- Dépenses globales moyennes par Ménage (en FMG)	81
- Dépenses totales de Consommation par Ménage (en FMG)	81
- Dépenses totales par habitant et par UC. (en FMG)	81
- Dépenses monétaire par habitant et par UC. (en FMG)	81
- Répartition des dépenses selon leur nature	82
 <u>Structure d'Ensemble</u>	
- Structure de la dépense totale globale	83 à 86
- Structure de la dépense monétaire globale	87 à 90
- Structure de la dépense non monétaire globale	91
- T a u x des achats monétaires de chacun des groupes de produits de la dépense alimentaire	92
- Structure de l'autoconsommation	93
 <u>Analyse des Dépenses selon le Revenu</u>	
- Eléments constitutifs de la dépense moyenne totale globale par ménage suivant le niveau de Revenu total	94-95
* Graphique	96-97
- Structure de la dépense totale globale par grand poste selon le niveau de Revenu total	98-99
- Structure de la dépense totale alimentaire selon le niveau de Revenu total	100-101
- Répartition des dépenses Moyennes Monétaires par ménage suivant le poste des dépenses par niveau de Revenu monétaire	102-103
* Graphique	104 à 107

	<u>Pages</u>
<u>Distribution des dépenses</u>	
Dépenses globales	
- Répartition cumulée en % des Ménages et des dépenses totales globales suivant le niveau de dépense totale globale	108
* Graphique : Distrubition cumulée des dépenses totales globales (ech. gaucco logarithmique)	109
- Eléments constitutifs de la dépense totale des ménages (en %) par niveau de dépense totale globale	110-111
- Répartition de la dépense totale globale selon les grands groupes de dépense par niveau de Dépense totale globale	112-113
* Graphique	114-115
<u>Dépenses Monétaires</u>	
- Répartition cumulée en % des Ménages et des dépenses monétaires globales suivant le niveau de dépense monétaire globale ..	116
* Graphique :-Distribution cumulée des dépenses monétaires globales (éch. gaucco logarithmique)	117
- Courbe de concentration des Dépenses globales et dépenses monétaires	118
- Part relative des principaux poste de dépenses dans la dépense monétaire globale pour chaque niveau de Dépense monétaire globale	119-120
- Structure des dépenses de consommation monétaires pour chaque niveau de dépenses monétaires globales	121-122
- Importance relative de l'autoconsommation dans la dépense totale globale suivant le niveau de dépense monétaire globale	123
* Graphique	124

DEPENSES GLOBALES MOYENNES PAR MENAGE (en FMG)

DEPENSES	TOTALE		ANTANIFOTSY	MAROANTSETRA	MORONDAVA	VOHIPENO
			Moyenne	62.185	22.930	36.729
	Ecart-type	34.387	11.896	19.300	20.554	
	MONETAIRE		ANTANIFOTSY	MAROANTSETRA	MORONDAVA	VOHIPENO
Moyenne		49.550	13.500	16.792	16.938	
Ecart-type		31.366	9.154	11.389	15.283	

DEPENSES TOTALES DE CONSOMMATION PAR MENAGE (Moyenne en FMG)

	ANTANIFOTSY	MAROANTSETRA	MORONDAVA	VOHIPENO
Moyenne	44.229	21.244	34.890	26.668
Ecart-type	21.937	10.337	18.491	17.835

DEPENSES TOTALES (en FMG) PAR HABITANT ET PAR U.C. (*)

		ANTANIFOTSY	MAROANTSETRA	MORONDAVA	VOHIPENO
Dépense Alimentaire	Par Habitant	3.714	2.301	6.709	2.452
	Par U.C.	5.935	3.520	9.642	4.068
Dépense Globale	Par Habitant	9.945	4.250	9.814	4.650
	Par U.C.	15.894	6.500	14.105	7.714

DEPENSES MONETAIRES (en FMG) PAR HABITANT ET PAR U.C. (*)

		ANTANIFOTSY	MAROANTSETRA	MORONDAVA	VOHIPENO
Dépense Alimentaire	Par Habitant	2.118	642	1.504	839
	Par U.C.	3.386	982	2.162	1.392
Dépense Globale	Par Habitant	7.893	2.472	4.486	2.773
	Par U.C.	12.615	3.780	6.447	4.601

(*) - U.C. = Unités de Consommation.

REPARTITION DES DEPENSES en % SELON LEUR NATURE

		ANTANIFOTSY	MAROANTSETRA	MORONDAVA	VOHIPEND
DEPENSE ALIMENTAIRE	Monétaire	570	279	224	342
	Autoconsommation	400	703	774	612
	Echanges	1	3	1	19
	Autres	29	15	10	27
		1.000	1.000	1.000	1.000
DEPENSE DE CONSOMMATION	Monétaire	753	572	436	501
	Autoconsommation	210	411	554	346
	Echanges	11	6	4	13
	Autres	26	11	6	60
		1.000	1.000	1.000	1.000
DEPENSE D'EXPLOITATION ET ACCESSOIRES	Monétaire	395	700	895	808
	Echanges	40	2	-	75
	Autres	65	298	105	117
		1.000	1.000	1.000	1.000
DEPENSE GLOBALE	Monétaire	794	581	457	596
	Autoconsommation	149	381	539	323
	Echanges	20	6	3	17
	Autres	37	32	11	64
		1.000	1.000	1.000	1.000

STRUCTURE DE LA DEPENSE TOTALE GLOBALE DES MENAGES
(en %)

ANTANIFOTSY

<u>ALIMENTATION</u> (373,4)		<u>DIVERS</u> (201,3)		
- Céréales	147,8	- Santé - Soins personnels.....	10,4	
- Tubercules - Racines	48,9	- Ecole	14,4	
- Légumineux - Oléagineux.....	5,5	- Transport	30,1	
- Brèdes-Légumes-Condiments...	7,9	- Transfert entre tiers	37,2	
- Fruits	6,6	- Religion.....	15,8	
- Viandes - Volailles	83,8	- Transfert social	42,5	
- Poissons - Crustacées	10,9	- Aides familiales - Cadeaux ..	7,2	
- Matières grasses - Lait	1,7	- Mandat - argent emporté	3,9	
- Boissons	5,2	- Fêtes - Cérémonies	35,9	
- Epicerie (1)	53,1	- Autres	3,9	
<u>TABAC - CIGARETTES</u>	12,6	<u>DEPENSE D'EXPLOITATION</u> (260,4)		
<u>HABITATION</u> (39,3)		Activité Agricole et Elevage	Matériel Outillage ...	14,3
- Literie - Linge de maison ..	11,2		Main d'oeuvre	50,6
- Meubles	5,9		Animaux vivants	123,8
- Ustensiles courants	3,9		Semence - Engrais	24,1
- Equipement Domestique	15,2		Autres	2,7
- Logement	1,1	Autres Activités	Outillage	1,2
<u>HABILLEMENT</u> (68,0)			Main d'oeuvre	1,8
- Confection	23,5		Autres	4,9
- Tissus et Accessoires de couture	21,4	<u>DEPENSE ACCESSOIRE</u> (28,4)		
- Vêtement Traditionnel	11,2	- Achat de Terrain	13,3	
- Chapeaux - Chaussures	5,9	- Construction	15,1	
- Objets personnels	0,9	<u>TOTAL</u> 1.000,0		
<u>ENTRETIEN - COMBUSTIBLE</u> (16,6)				
- Savon	6,8			
- Pétrole	4,7			
- Combustible - Eclairage	3,0			
- Autres	2,1			

(1) - Y compris consommation hors domicile.

STRUCTURE DE LA DEPENSE TOTALE GLOBALE DES MENAGES
(en %)

MAROANTSETRA

<u>ALIMENTATION</u>		(541,5)	<u>DIVERS</u>		(166,5)
- Céréales	273,0		- Santé - Soins personnels	2,9	
- Tubercules - Racines	17,4		- Ecole	14,7	
- Légumineux - Oléagineux	6,5		- Transport	2,6	
- Brèdes - Légumes - Condiments	44,1		- Transfert entre tiers	0,2	
- Fruits	50,9		- Religion	1,6	
- Viandes - Volailles	46,1		Transfert social	113,4	
- Poissons - Crustacées	35,0		- Aides familiales - Cadeaux ..	4,0	
- Matières grasses - Lait	4,3		- Mandat - argent emporté	5,7	
- Boissons	10,0		- Fêtes - Cérémonies	20,9	
- Epicerie (1)	54,2		- Autres	0,5	
<u>TABAC - CIGARETTES</u>		19,9	<u>DEPENSE D'EXPLOITATION</u>		(58,1)
<u>HABITATION</u>		(30,5)	Activité Agri- cole et Eleva- ge	Matériel - Outillage..	6,7
- Literie - Linge de maison ...	12,4	Main d'oeuvre		28,5	
- Meubles	1,5	Animaux vivants		15,1	
- Ustensiles courants	5,6	Semence - Engrais		-	
- Equipement Domestique	9,9		Autres	3,6	
- Logement	1,1				
<u>HABILLEMENT</u>		(113,8)	Autres Activi- tés	Outillage	2,3
- Confection	74,3	Main d'oeuvre		0,4	
- Tissus et accessoires de cou- ture	25,9	Autres		1,5	
- Vêtement Traditionnel	9,4				
- Chapeaux - Chaussures	3,5		<u>DEPENSE ACCESSOIRE</u>		(15,4)
- Objets personnels	0,2		- Achat de Terrain	3,5	
			- Construction	11,9	
<u>ENTRETIEN - COMBUSTIBLE</u>		(54,3)	TOTAL		1.000,0
- Savon	21,8				
- Pétrole	25,3				
- Combustible - Eclairage	0,4				
- Autres	6,8				

(1) - Y compris consommation hors domicile.

STRUCTURE DE LA DEPENSE TOTALE GLOBALE DES MENAGES
(en %)

MORONDAVA

<u>ALIMENTATION</u>		(538,6)	<u>DIVERS</u>		(155,8)
- Céréales	455,1		- Santé - Soins personnels	3,3	
- Tubercules - Racines	17,5		- Ecole	7,1	
- Légumineux - Oléagineux	30,6		- Transport	8,6	
- Brèdes - Légumes - Condiments	38,1		- Transfert entre tiers	13,8	
- Fruits	16,1		- Religion	1,1	
- Viandes - Volailles	47,2		- Transfert social	87,1	
- Poissons - crustacées	16,5		- Aides familiales - Cadeaux ..	6,8	
- Matières grasses - Lait	3,0		- Mandat - Argent emporté	1,2	
- Boissons	12,2		- Fêtes - Cérémonies	24,8	
- Epicerie (1)	47,3		- Autres	2,0	
<u>TABAC - CIGARETTES</u>		29,0	<u>DEPENSE D'EXPLOITATION</u>		(40,6)
<u>HABITATION</u>		(13,1)	Activité Agri- cole et Eleva- ge	Matériel Outillage	8,2
- Literie - Linge de maison ...	7,1	Main d'oeuvre		15,4	
- Meubles	0,8	Animaux vivants		13,1	
- Ustensiles courants	2,9	Semence - Engrais		1,4	
- Equipement Domestique	2,0	Autres		3	
- Logement	0,3				
<u>HABILLEMENT</u>			Autres Activi- tés	Outillage	2,5
- Confection	23,1	Main d'oeuvre		-	
- Tissus et Accessoires de cou- ture	19,2	Autres		3	
- Vêtement Traditionnel	3,9				
- Chapeaux - Chaussures	3,0				
- Objets personnels	4,1				
<u>ENTRETIEN - COMBUSTIBLE</u>		(19,7)	<u>DEPENSE ACCESSOIRE</u>		(4,9)
- Savon	9,4		- Achat de Terrain	3,4	
- Pétrole	7,4		- Construction	1,5	
- Combustible - Eclairage	0,5				
- Autres	2,4				
			TOTAL		1.000,0

(1) - Y compris consommation hors domicile.

STRUCTURE DE LA DEPENSE TOTALE GLOBALE DES MENAGES
(en %)

VOHIPENO

<u>ALIMENTATION</u>		(527,3)	<u>DIVERS</u>		(225,5)
- Céréales	305,5		- Santé - Soins Personnels	7,4	
- Tubercules - Racines	30,7		- Ecole	28,2	
- Légumineux - Oléagineux	7,3		- Transport	19,1	
- Brèdes - Légumes - Condiments	12,9		- Transfert entre tiers.....	19,7	
- Fruits	9,9		- Religion	1,7	
- Viances - Volailles	35,7		- Transfert social	82,8	
- Poissons - Crustacées	31,3		- Aides familiales - Cadeaux ..	4,6	
- Matières Grasses - Lait	2,6		- Mandat - Argent emporté	13,9	
- Boissons	15,9		- Fêtes - Cérémonies	43,0	
- Epicerie (1).....	75,5		- Autres	5,1	
<u>TABAC - CIGARETTES</u>		53,5	<u>DEPENSE D'EXPLOITATION</u>		(51,6)
<u>HABITATION</u>		(28,7)	Activité Agricole et Elevage	Matériel Outillage	2,6
- Literie - Linge de Maison ...	13,3	Main d'oeuvre		25,9	
- Meubles	1,0	Animaux vivants		19,3	
- Ustensiles courants	6,0	Semence - Engrais		1,7	
- Equipement Domestique	7,1		Autres	-	
- Logement	1,3				
<u>HABILLEMENT</u>		(54,9)	Autres Activités	Outillage	0,8
- Confection	32,9	Main d'oeuvre		1,1	
- Tissus et Accessoires de couture	9,5	Autres		0,2	
- Vêtement Traditionnel	8,3				
- Chapeaux - Chaussures	1,6		<u>DEPENSE ACCESSOIRE</u>		(16,7)
- Objets personnels	2,6		- Achat de Terrain	12,9	
<u>ENTRETIEN - COMBUSTIBLE</u>			- Construction	3,8	
- Savon	13,0				
- Pétrole	22,8		TOTAL		1.000,0
- Combustible - Eclairage	1,7				
- Autres	4,2				

(1) - Y compris consommation hors domicile

STRUCTURE DE LA DEPENSE MONETAIRE GLOBALE DES MENAGES
(en ‰)

ANTANIFOTSY

<u>ALIMENTATION</u>		(268,4)	<u>DIVERS</u>		(247,3)
- Céréales	65,7		- Santé - Soins Personnels	13,1	
- Tubercules - Racines	11,2		- Ecole	18,2	
- Légumineux - Oléagineux	0,9		- Transport	37,9	
- Brèdes - Légumes - Condiments	5,5		- Transfert entre tiers	46,9	
- Fruit	7,8		- Religion	19,9	
- Viandes - Volailles	98,4		- Transfert social	53,5	
- Poissons - Crustacées	11,5		- Aides familiales - Cadeaux...	4,8	
- Matières grasses - Lait	0,7		- Mandat - Argent emporté	4,9	
- Boissons	6,6		- Fêtes - Cérémonies Traditionnelles	43,2	
- Epicerie (1).....	60,1		- Autres	4,9	
<u>TABAC - CIGARETTES</u>		15,3	<u>DEPENSE D'EXPLOITATION</u>		(289,9)
<u>HABITATION</u>		(39,3)	Activité Agricole et Elevage	Matériel Outillage ...	14,6
- Literie - Linge de Maison....	14,0	Main d'oeuvre		41,8	
- Meubles	8,5	Animaux Vivants		144,6	
- Ustensiles courants	4,9	Semence - Engrais		30,3	
- Equipement Domestique	10,5	Autres		3,4	
- Logement	1,4				
<u>HABILLEMENT</u>		(82,8)	Autres Activités	Outillage	1,5
- Confection	33,8	Main d'oeuvre		1,1	
- Tissus et Accessoires de couture	26,6	Autres		52,6	
- Vêtement Traditionnel	14,1				
- Chapeaux - Chaussures	7,2				
- Objets personnels	1,1				
<u>ENTRETIEN - COMBUSTIBLE</u>			<u>DEPENSE ACCESSOIRE</u>		(35,7)
- Savon	8,6		- Achat de Terrain	16,7	
- Pétrole	5,9		- Construction	19,0	
- Combustible - Eclairage	3,7				
- Autres	2,6				
TOTAL					1.000,0

(1) - Y compris consommation hors domicile

STRUCTURE DE LA DEPENSE MONETAIRE GLOBALE DES MENAGES
(en %)

MAROANTSETRA

<u>ALIMENTATION</u>		(259,7)	<u>DIVERS</u>		(283,5)
- Céréales	68,0		- Santé - Soins Personnels	4,9	
- Tubercules - Racines	1,5		- Ecole	25,3	
- Légumineux - Oléagineux	6,4		- Transport	4,5	
- Brèdes - Légumes - Condiments	5,0		- Transfert entre tiers	0,4	
- Fruit	0,7		- Religion	2,7	
- Viandes - Volailles	54,1		- Transfert social	195,1	
- Poissons - Crustacées	13,2		- Aides familiales - Cadeaux...	4,1	
- Matières grasses - Lait	7,0		- Mandat - Argent emporté	9,9	
- Boissons	17,1		- Fêtes - Cérémonies Traditionnelles	35,8	
- Epicerie (1)	86,7		- Autres	0,8	
<u>TABAC - CIGARETTES</u>		33,8	<u>DEPENSE D'EXPLOITATION</u>		(62,0)
<u>HABITATION</u>		(52,5)	Activité Agricole et Elevage	Matériel Outillage	11,5
- Literie - Linge de Maison ..	21,4	Main d'oeuvre		12,0	
- Meubles	2,5	Animaux vivants		25,8	
- Ustensiles courants	9,7	Semence - Engrais		-	
- Equipement Domestique	17,0	Autres		6,2	
- Logement	1,9				
<u>HABILLEMENT</u>		(195,6)	Autres Activités	Outillage	4,0
- Confection	128,3	Main d'oeuvre		0,3	
- Tissus et Accessoires de couture	44,4	Autres		2,2	
- Vêtement Traditionnel	16,1				
- Chapeaux - Chaussures	6,0				
- Objets personnels	0,3				
<u>ENTRETIEN - COMBUSTIBLE</u>		(86,5)	<u>DEPENSE ACCESSOIRE</u>		(26,4)
- Savon	34,7		- Achat de Terrain	5,9	
- Pétrole	40,3		- Construction	20,5	
- Combustible - Eclairage	0,5				
- Autres	11,0				
TOTAL					1.000,0

(1) - Y compris consommation hors domicile

STRUCTURE DE LA DEPENSE MONETAIRE GLOBALE DES MENAGES
(en %)

MORONDAVA

<u>ALIMENTATION</u>		(335,3)	<u>DIVERS</u>		(330,7)
- Céréales	146,3		- Santé - Soins Personnels	7,2	
- Tubercules - Racines	4,1		- Ecole	15,6	
- Légumineux - Oléagineux	1,9		- Transport	18,9	
- Brèdes - Légumes - Condiments	2,9		- Transfert entre tiers	30,2	
- Fruit	1,2		- Religion	2,4	
- Viandes - Volailles	38,1		- Transfert social	190,6	
- Poissons - Crustacées	9,8		- Aides familiales - Cadeaux ..	14,8	
- Matières Grasses - Lait	2,2		- Mandat - Argent emporté	2,5	
- Boissons	26,8		- Fêtes - Cérémonies Traditionnelles	44,1	
- Epicerie (1)	102,0		- Autres	4,4	
<u>TABAC - CIGARETTES</u>	60,0		<u>DEPENSE D'EXPLOITATION</u>	(78,4)	
<u>HABITATION</u>	(27,8)		Activité Agricole et Elevage		
- Literie - Linge de Maison ...	15,6		Matériel Outillage ...	18,0	
- Meubles	1,4		Main d'oeuvre	23,2	
- Ustensiles courants	5,7		Animaux Vivants	28,6	
- Equipement Domestique	4,4		Semence - Engrais	3,1	
- Logement	0,7		Autres	8	
<u>HABILLEMENT</u>	(116,2)		Autres Activités		
- Confection	50,1		Outillage	5,5	
- Tissus et Accessoires de couture	42,1		Main d'oeuvre	-	
- Vêtement Traditionnel	8,4		Autres	8	
- Chapeaux - Chaussures	6,5				
- Objets personnels	9,1		<u>DEPENSE ACCESSOIRE</u>	(10,7)	
			- Achat de Terrain	7,5	
<u>ENTRETIEN - COMBUSTIBLE</u>			- Construction	3,2	
- Savon	19,7				
- Pétrole	16,3				
- Combustible - Eclairage	-				
- Autres	4,9				
			TOTAL	1.000,0	

(1) - Y compris consommation hors domicile

STRUCTURE DE LA DEPENSE MONETAIRE GLOBALE DES MENAGES
(en %)

VOHIPEND

<u>ALIMENTATION</u>		(302,6)	<u>DIVERS</u>		(319,2)
- Céréales	81,6		- Santé - Soins Personnels.....	12,	
- Tubercules - Racines	3,6		- Ecole	47,	
- Légumineux - Oléagineux	6,3		- Transport	32,	
- Brèdes - Légumes - Condiment,	4,6		- Transfert entre tiers	33,	
- Fruits	2,3		- Religion	2,8	
- Viandes - Volailles	36,8		- Transfert social	138,9	
- Poissons - Crustacées	22,1		- Aides familiales - Cadeaux...	6,	
- Matières Grasses - Lait	4,5		- Mandat - Argent emporté	23,	
- Boissons	26,6		- Fêtes - Cérémonies Traditionnelles	14,	
- Epicerie (1)	114,2		- Autres	8,	
<u>TABAC - CIGARETTES</u>	88,6		<u>DEPENSE D'EXPLOITATION</u>	(68,5)	
<u>HABITATION</u>	(44,2)		Activité Agricole et Elevage		
- Literie - Linge de Maison ...	21,1		Matériel Outillage ...	4,	
- Meubles	1,0		Main d'oeuvre	32,	
- Ustensiles courants	8,1		Animaux Vivants(achat)	27,	
- Equipement Domestique	11,9		Semence - Engrais	2,	
- Logement	2,1		Autres	-	
<u>HABILLEMENT</u>	(83,9)		Autres Activités		
- Confection	49,8		Outillage	1,	
- Tissus et Accessoires de couture	15,6		Main d'oeuvre	-	
- Vêtement Traditionnel	13,2		Autres	0,	
- Chapeaux - Chaussures	2,6		<u>DEPENSE ACCESSOIRE</u>	(24,0)	
- Objets personnels	2,7		- Achat de Terrain	17,	
<u>ENTRETIEN - COMBUSTIBLE</u>	(68,9)		- Construction	6,	
- Savon	21,6				
- Pétrole	38,2				
- Combustible - Eclairage	2,0				
- Autres	7,1				
			TOTAL		1.000,

(1) - Y compris consommation hors domicile

STRUCTURE DE LA DEPENSE NON MONETAIRE GLOBALE DES MENAGES
(en %)

	ANTANIFOTSY	MAROANTSETRA	MORONDAVA	VOHIPEND
<u>ALIMENTATION</u>	(777,5)	(933,0)	(976,8)	(859,4)
- Céréales	463,8	558,0	715,0	636,3
- Tubercules - Racines	193,8	39,6	28,8	70,6
- Légumineux - Oléagineux	23,3	6,7	54,7	8,7
- Brèdes - Légumes - Condiment.	16,9	98,4	67,7	25,2
- Fruits	2,1	120,7	28,6	21,1
- Viandes - Volailles	27,8	35,0	54,9	34,2
- Poissons - Crustacées	8,5	65,3	22,2	44,9
- Lait - Huile	5,6	0,5	3,6	Σ
- Boissons	8	0,2	-	Σ
- Epicerie	0,6	2,9	0,4	6,2
- Repas	35,1	5,7	0,9	12,2
<u>TABAC - CIGARETTES</u>	0,2	0,5	2,9	2,0
<u>HABITATION</u>	39,4	-	0,6	5,7
<u>HABILLEMENT</u>	11,0	0,3	0,3	12,1
<u>ENTRETIEN - COMBUSTIBLE</u>	0,5	9,5	0,2	1,5
<u>FETES - CEREMONIES</u>	7,6	-	8,6	84,7
<u>DIVERS</u>	16,7	4,0	-	2,2
<u>DEPENSE D'EXPLOITATION</u>	(147,1)	(52,7)	(8,8)	(26,6)
Activité agricole et élevage { Main d'oeuvre	84,5	51,3	8,8	16,4
{ Animaux Vivants...	43,6	0,3	-	6,6
{ Autres	13,7	-	-	1,0
Autres activités. { Main d'oeuvre	4,5	0,7	-	2,6
{ Autres	0,8	0,4	-	Σ
<u>DEPENSE ACCESSOIRE</u>	-	-	-	5,8
	1.000,0	1.000,0	1.000,0	1.000,0

TAUX DES ACHATS MONETAIRES (en %)
DE CHACUN DES GROUPES DE PRODUITS DE LA DEPENSE ALIMENTAIRE

	ANTANIFOTSY	MAROANTSETRA	MORONDAVA	VOHIPENO
CEREALES	35,3	14,5	14,7	15,9
TUBERCULES - RACINES...	18,2	5,0	10,6	7,1
LEGUMINEUX - OLEAGINEUX	13,3	57,0	2,8	51,9
BREDES-LEGUMES-COND.	55,8	6,6	3,5	21,1
FRUITS	93,4	0,8	3,5	13,9
VIANDES-VOLAILLES	93,2	68,3	36,9	61,4
POISSONS - CRUSTACEES..	83,9	21,9	27,2	42,1
MATIERES GRASSES - LAIT	32,3	95,3	33,9	99,7
BOISSONS	99,9	99,1	100,0	99,9
EPICERIE (1)	86,6	93,3	98,5	90,2
ENSEMBLE	57,0	27,9	22,4	34,2

(1) - Y compris consommation hors domicile.

STRUCTURE DE L'AUTOCONSOMMATION en %

	ANTANIFOTSY	MAROANTSETRA	MORONDAVA	VOHIPENO
R I Z	579	601	698	747
M A I S	43	-	35	1
TUBERCULES - RACINES	267	44	30	88
LEGUMINEUX - OLEAGINEUX	32	7	56	11
BREDES - LEGUMES	23	108	69	31
FRUITS	3	132	29	26
VIANDES - VOLAILLES	34	36	56	42
POISSONS	11	72	23	54
L A I T	8	6	4	-
	1.000	1.000	1.000	1.000

ELEMENTS CONSTITUTIFS DE LA DEPENSE MOYENNE TOTALE GLOBALE PAR MENAGE (en FMG)
SUIVANT LE NIVEAU DE REVENU TOTAL

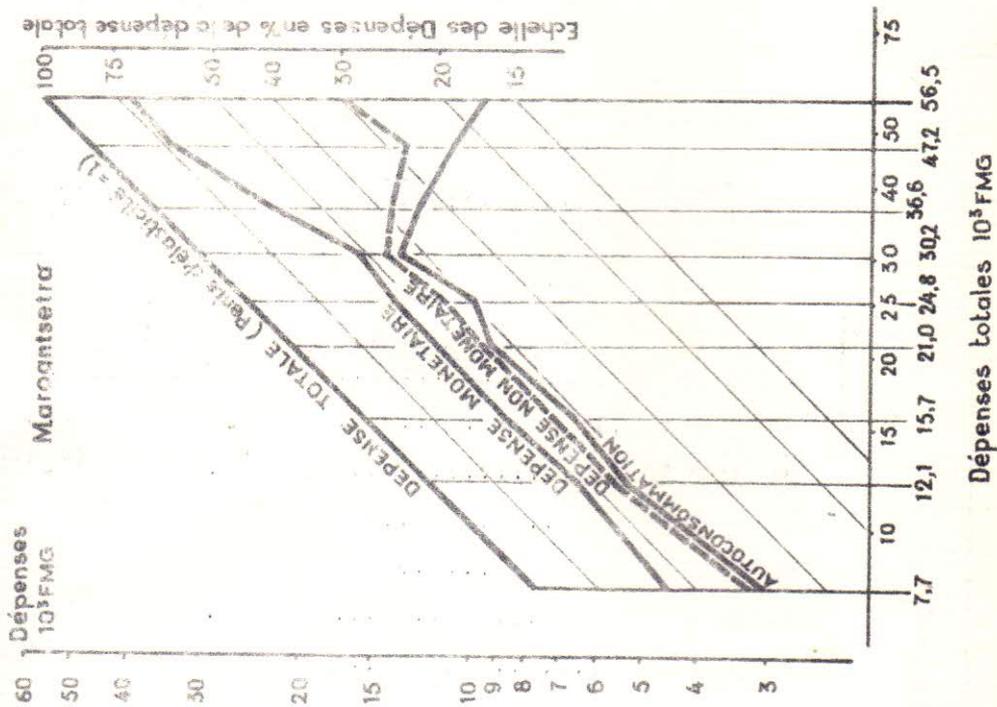
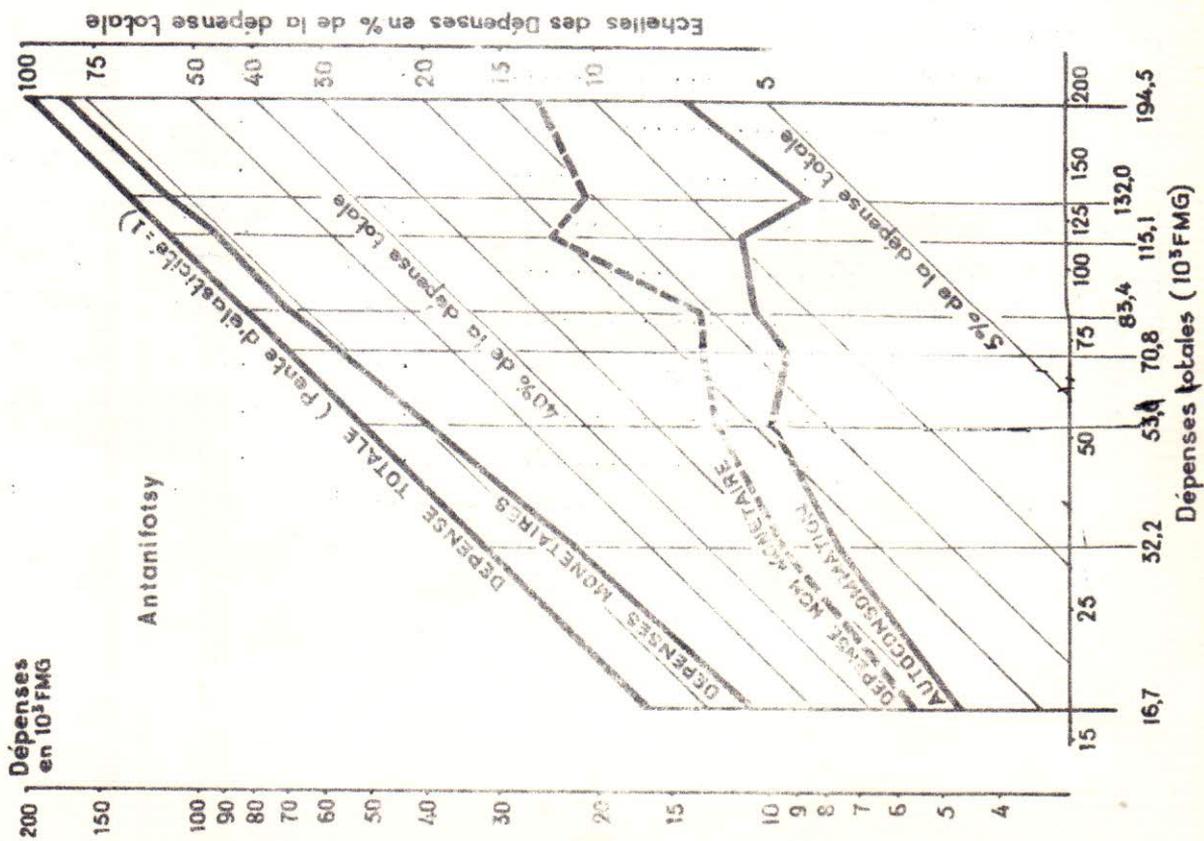
	Niveau de Revenu Total 10 ³ FMG	Dépenses Moné- taires	Dépenses non Monétaires		Dépenses totales globales
			Ensemble	dont Autocon- sommation	
ANTANIFOTSY	Moins de 25	11,003	5,728	4,730	16,731
	de 25 à 49	22,528	9,688	7,683	32,216
	de 50 à 74	40,531	12,490	9,964	53,021
	de 75 à 99	57,555	13,291	9,483	70,836
	de 100 à 124	70,213	13,204	10,410	83,417
	de 125 à 149	91,574	23,539	11,142	115,113
	de 150 à 199	111,511	20,462	8,367	131,973
	200 et plus	169,572	24,892	13,765	194,464
MARDANTSETRA	Moins de 10	4,502	3,204	3,094	7,706
	de 10 à 14	6,573	5,534	5,291	12,107
	de 15 à 19	8,662	6,998	6,465	15,660
	de 20 à 24	11,484	9,533	9,160	21,017
	de 25 à 29	13,860	10,954	9,745	24,814
	de 30 à 39	15,993	14,206	13,275	30,199
	de 40 à 54	22,639	13,913	12,324	36,552
	de 55 à 69	33,970	13,208	10,815	47,178
	70 et plus	40,143	16,371	9,491	56,514

ELEMENTS CONSTITUTIFS DE LA DEPENSE MOYENNE TOTALE GLOBALE PAR MENAGE (en FMG)
SUIVANT LE NIVEAU DE REVENU TOTAL

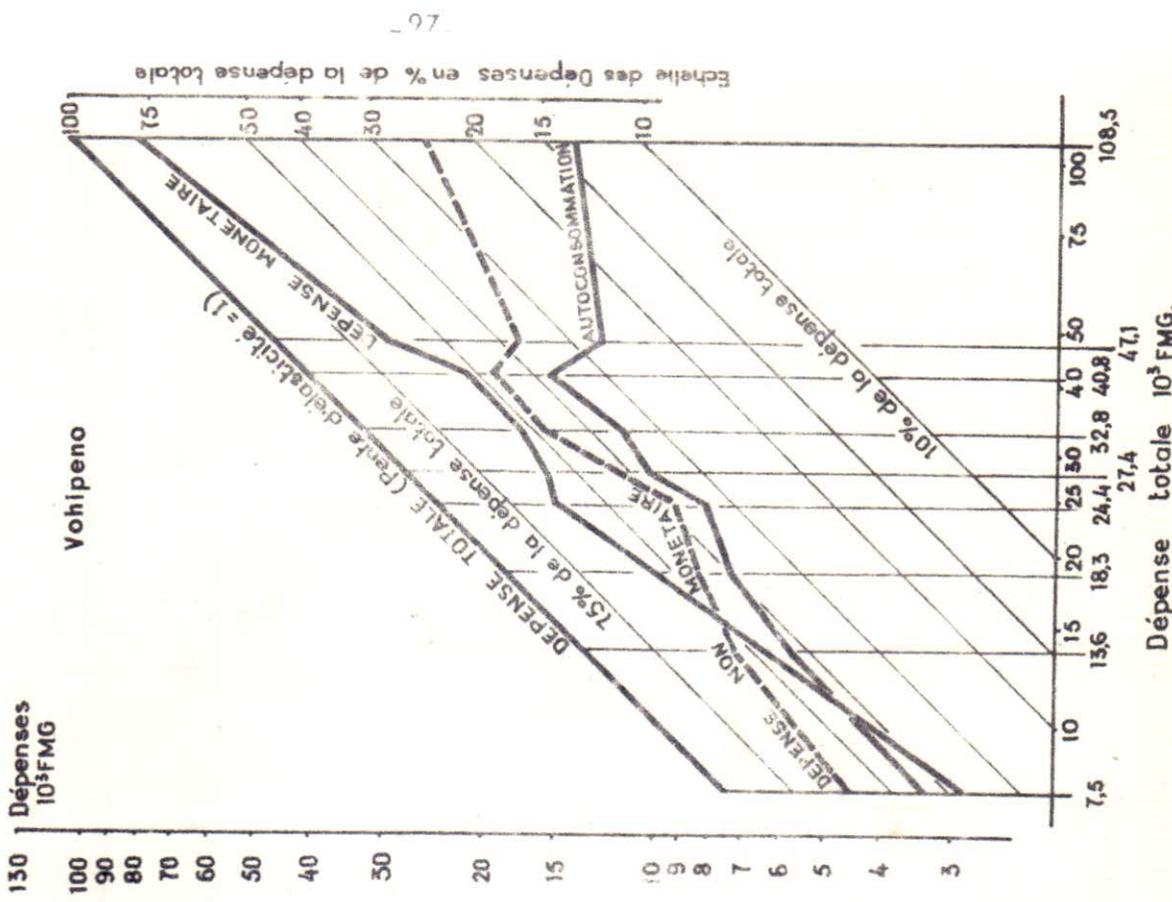
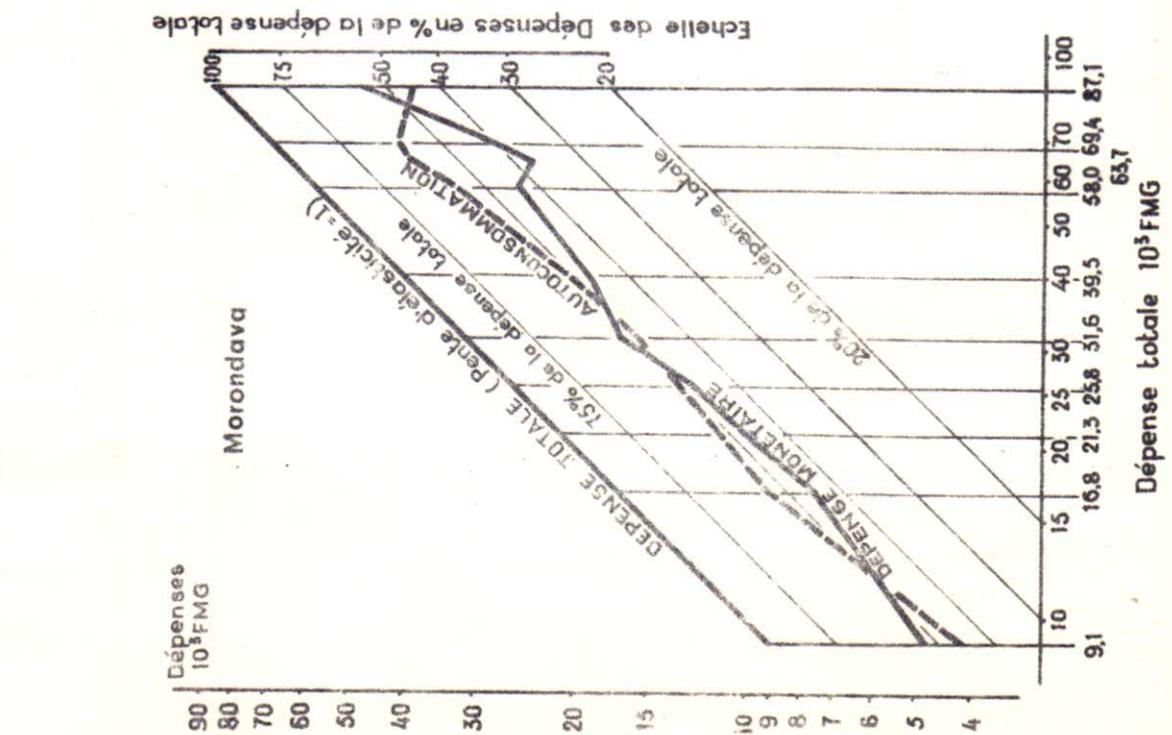
	Niveau de Revenu Total 10 ³ FMG	Dépenses Moné- taires	Dépenses non Monétaires		Dépenses Totales Globales
			Ensemble	dont Autocon- sommation	
MORONDAVA	Moins de 15	4.784	4.265	4.241	9.049
	de 15 à 19	7.446	9.386	9.013	16.832
	de 20 à 24	9.895	11.424	11.083	21.319
	de 25 à 29	12.377	13.466	13.009	25.843
	de 30 à 39	15.388	16.191	15.880	31.579
	de 40 à 49	18.626	20.915	19.858	39.541
	de 50 à 59	25.238	32.729	32.406	57.967
	de 60 à 69	23.844	39.870	39.162	63.714
	de 70 à 79	27.789	41.578	41.369	69.367
	80 et plus	47.717	39.338	39.338	87.055
VOHIPENO	Moins de 10	2.911	4.567	3.368	7.478
	de 10 à 14	6.373	7.250	5.839	13.623
	de 15 à 19	9.916	8.367	7.370	18.283
	de 20 à 24	15.167	9.196	8.155	24.363
	de 25 à 29	15.593	11.812	10.260	27.405
	de 30 à 39	17.161	15.606	11.593	32.767
	de 40 à 49	21.432	19.373	14.678	40.805
	de 50 à 74	29.753	17.359	12.605	47.112
	75 et plus	82.869	25.657	13.022	108.526

ELEMENTS CONSTITUTIFS DE LA DEPENSE TOTALE GLOBALE

(Echelle logarithmique)



ELEMENTS CONSTITUTIFS DE LA DEPENSE TOTALE GLOBALE
(Echelle Logarithmique)



STRUCTURE DE LA DEPENSE TOTALE GLOBALE en % PAR GRAND GROUPE
 SELON LE NIVEAU DE REVENU TOTAL

TRANCHE DE REVENU TOTAL 103 FMG	Alimen- tation	Tabac	Habita- tion	Habille- ment	Entretien Combus- tible	Divers	Dépenses d'exploit- ation et Accessoi- res	ENSEMBLE
- 98 -								
ANTANIFOTSY								
Moins de 25	531	44	18	20	37	229	121	1.000
de 25 à 49	500	19	26	74	25	205	151	1.000
de 50 à 74	434	14	33	75	18	193	233	1.000
de 75 à 99	352	10	32	68	16	184	338	1.000
de 100 à 124	318	13	60	69	21	234	285	1.000
de 125 à 149	262	6	74	55	9	198	396	1.000
de 150 à 199	312	19	34	62	15	216	343	1.000
200 et plus	290	9	13	62	8	241	377	1.000
MAROANTSETRA								
Moins de 10	625	11	40	31	124	160	10	1.000
de 10 à 14	647	43	19	76	79	115	21	1.000
de 15 à 19	565	29	23	85	66	213	19	1.000
de 20 à 24	621	23	19	84	61	173	19	1.000
de 25 à 29	569	12	15	97	52	175	80	1.000
de 30 à 39	578	17	27	135	44	149	50	1.000
de 40 à 54	499	19	31	160	47	148	96	1.000
de 55 à 69	337	18	88	161	33	173	190	1.000
70 et plus	290	-	36	174	26	115	369	1.000

STRUCTURE DE LA DEPENSE TOTALE GLOBALE en % PAR GRAND GROUPE
SELON LE NIVEAU DE REVENU TOTAL

TRANCHE DE REVENU TOTAL 103 FMG	Alimentation	Tabac	Habitation	Habillement	Entretien Combustible	Divers	Dépenses d'exploitation et Accessoires	ENSEMBLE
Moins de 15	720	72	9	38	34	125	2	1.000
de 15 à 19	532	59	32	68	51	147	11	1.000
de 20 à 24	652	32	8	42	22	228	16	1.000
de 25 à 29	672	36	22	33	21	175	39	1.000
de 30 à 39	726	34	10	42	19	139	30	1.000
de 40 à 49	535	30	13	59	22	165	76	1.000
de 50 à 59	705	24	16	61	17	145	31	1.000
de 60 à 69	747	11	10	27	11	162	32	1.000
de 70 à 79	742	28	7	124	12	74	13	1.000
80 et plus	563	24	8	101	26	142	136	1.000

- 66 -

VOHIPEND								
Moins de 10	724	51	28	67	82	36	12	1.000
de 10 à 14	647	71	20	32	51	111	59	1.000
de 15 à 19	675	70	13	52	52	116	22	1.000
de 20 à 24	607	71	28	57	40	174	23	1.000
de 25 à 29	603	62	25	56	38	199	17	1.000
de 30 à 39	518	57	12	37	37	265	74	1.000
de 40 à 49	507	57	14	99	46	262	15	1.000
de 50 à 74	421	39	26	51	39	295	129	1.000
75 et plus	295	18	70	46	32	348	191	1.000

STRUCTURE DE LA DEPENSE TOTALE ALIMENTAIRE (en %)
 SELON LE NIVEAU DE REVENU TOTAL

- 100 -

TRANCHE DE REVENU TOTAL 103 FMG	CEREALES	TUBEROULES - RACINES	LEGUMINEUX - OLEAGINEUX	BREDES LEGUMES	FRUITS	VIANDES VOLAILLES	POISSONS	MATIERES GRASSES	BOISSONS	EPICERIE	CONSOMMATION HORS DOMICILE	TOTAL
Moins de 25	411	160	28	14	16	231	38	3	7	77	15	1.000
de 25 à 49	444	153	19	22	11	189	16	3	18	76	49	1.000
de 50 à 74	451	151	15	17	13	185	31	3	12	79	42	1.000
de 75 à 99	379	128	15	24	27	229	36	7	10	91	54	1.000
de 100 à 124	295	121	15	24	22	264	18	6	30	81	123	1.000
de 125 à 149	393	121	11	23	16	260	19	7	12	87	51	1.000
de 150 à 199	215	53	8	24	40	343	67	4	17	127	102	1.000
200 et plus	294	51	8	19	2	327	24	1	11	195	69	1.000
- 100 -												
ANTANIFOTSY												
Moins de 10	484	39	15	77	64	104	14	1	-	195	6	1.000
de 10 à 14	484	25	25	76	117	72	41	11	15	132	6	1.000
de 15 à 19	519	29	10	34	87	64	92	6	8	95	5	1.000
de 20 à 24	506	36	10	97	92	90	58	6	20	94	1	1.000
de 25 à 29	445	38	15	75	109	102	64	6	47	88	11	1.000
de 30 à 39	545	26	8	87	116	65	62	2	1	86	2	1.000
de 40 à 54	508	32	13	74	70	107	74	14	19	83	6	1.000
de 55 à 69	569	30	6	65	79	72	58	26	3	90	3	1.000
70 et plus	552	23	9	59	61	115	49	1	-	113	18	1.000
MAROANTSETRA												

STRUCTURE DE LA DEPENSE TOTALE ALIMENTAIRE (en %)
 SELON LE NIVEAU DE REVENU TOTAL

TRANCHE DE REVENU TOTAL 103 FMG	CEREALES	TUBERCULES RACINES	LEGUMINEUX OLEAGINEUX	BREDES LEGUMES	FRUITS	VIANDES VOLAILLES	POISSONS	MATIERES GRASSES	BOISSONS	EPICERIE	CONSOMMATION HORS DOMICILE	TOTAL
MORONDAVA												
Moins de 15	719	28	59	66	2	42	12	19	--	53	--	1.000
de 15 à 19	683	27	22	83	28	74	27	9	--	47	--	1.000
de 20 à 24	598	34	68	78	28	71	33	10	9	69	2	1.000
de 25 à 29	638	30	52	72	28	73	24	6	4	70	3	1.000
de 30 à 39	716	29	31	59	7	70	12	4	16	55	1	1.000
de 40 à 49	642	17	48	55	41	72	35	7	33	44	6	1.000
de 50 à 59	700	29	38	44	15	65	31	2	39	37	5	1.000
de 60 à 69	572	30	75	53	23	59	20	1	8	57	2	1.000
de 70 à 79	701	--	2	45	65	94	24	1	--	30	38	1.000
80 et plus	667	28	29	37	2	79	17	5	12	124	--	14.000
VOHIPENO												
Moins de 10	616	105	6	26	24	58	51	3	--	88	23	1.000
de 10 à 14	627	73	13	26	19	51	42	--	16	115	18	1.000
de 15 à 19	636	65	8	25	15	53	52	5	4	125	12	1.000
de 20 à 24	566	64	14	26	19	68	47	9	13	165	9	1.000
de 25 à 29	632	80	10	24	19	44	43	2	13	123	10	1.000
de 30 à 39	588	47	24	25	18	60	69	6	15	141	7	1.000
de 40 à 49	584	52	6	19	22	72	82	5	10	143	5	1.000
de 50 à 74	564	28	16	24	17	92	90	6	23	120	20	1.000
75 et plus	369	21	25	24	19	138	87	10	207	126	4	1.000

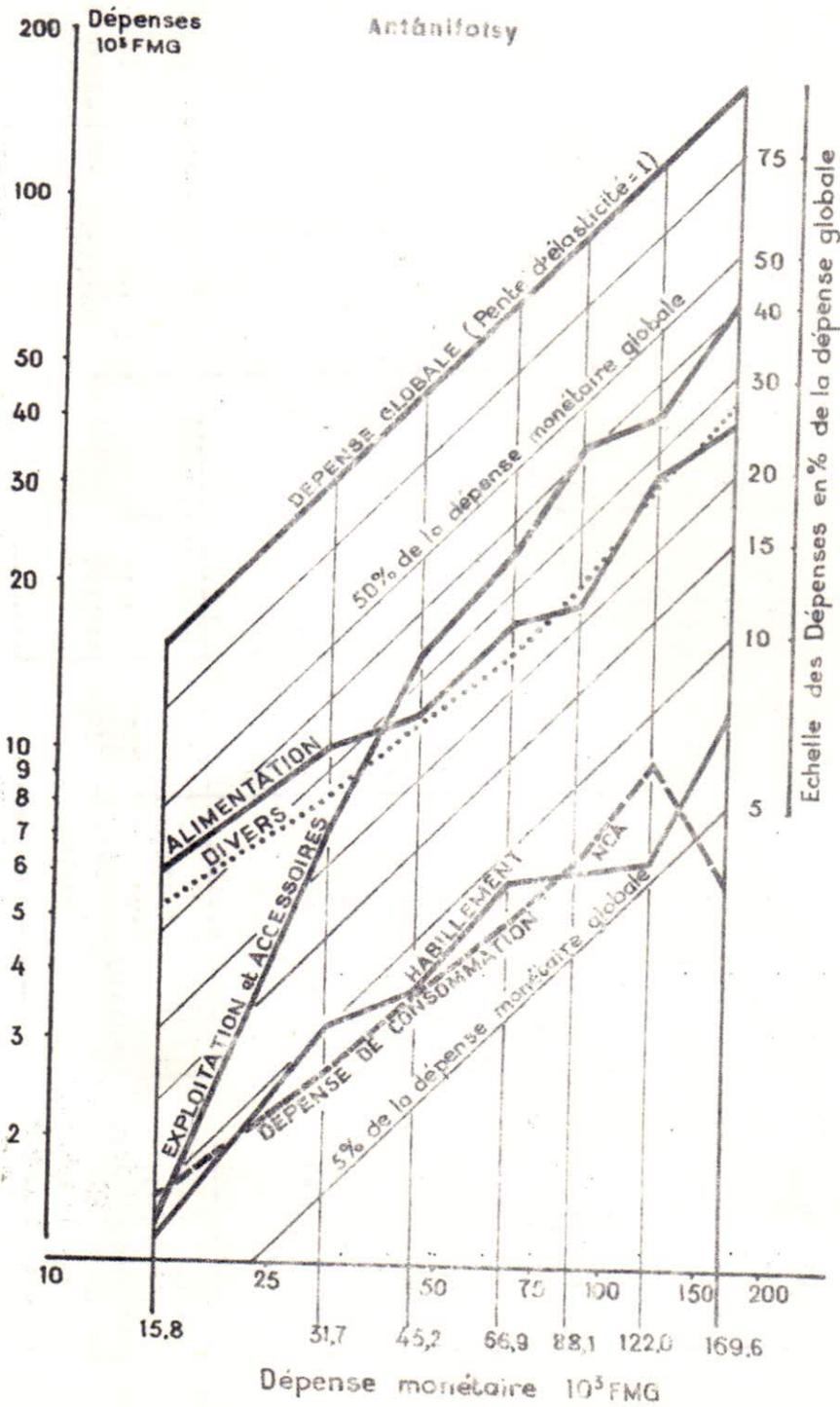
REPARTITION DES DEPENSES MOYENNES MONETAIRES (en FMG) PAR MENAGE
SUIVANT LE POSTE DE DEPENSES PAR NIVEAU DE REVENU MONETAIRE

NIVEAU DE REVENU MONETAIRE 103FMG	Alimen- tation	Tabac	Habita- tion	Habille- ment	Entre- tien Combust- tible	Divers	Dépenses d'explo- itation et Acces- soires	Total des Dépenses totales Moné- taires
Moins de 5	1.956	336	30	959	234	479	38	4.032
De 5 à 9	2.923	770	22	482	474	2.427	112	7.210
De 10 à 14	3.423	987	520	1.211	591	3.580	441	10.750
De 15 à 19	5.917	929	417	1.468	673	5.967	852	18.923
De 20 à 34	7.338	1.058	500	2.678	739	7.703	1.830	21.995
De 35 à 49	8.965	2.028	1.595	5.415	720	7.382	6.799	33.004
50 et plus	13.337	1.844	1.073	7.412	2.896	14.208	13.662	54.422

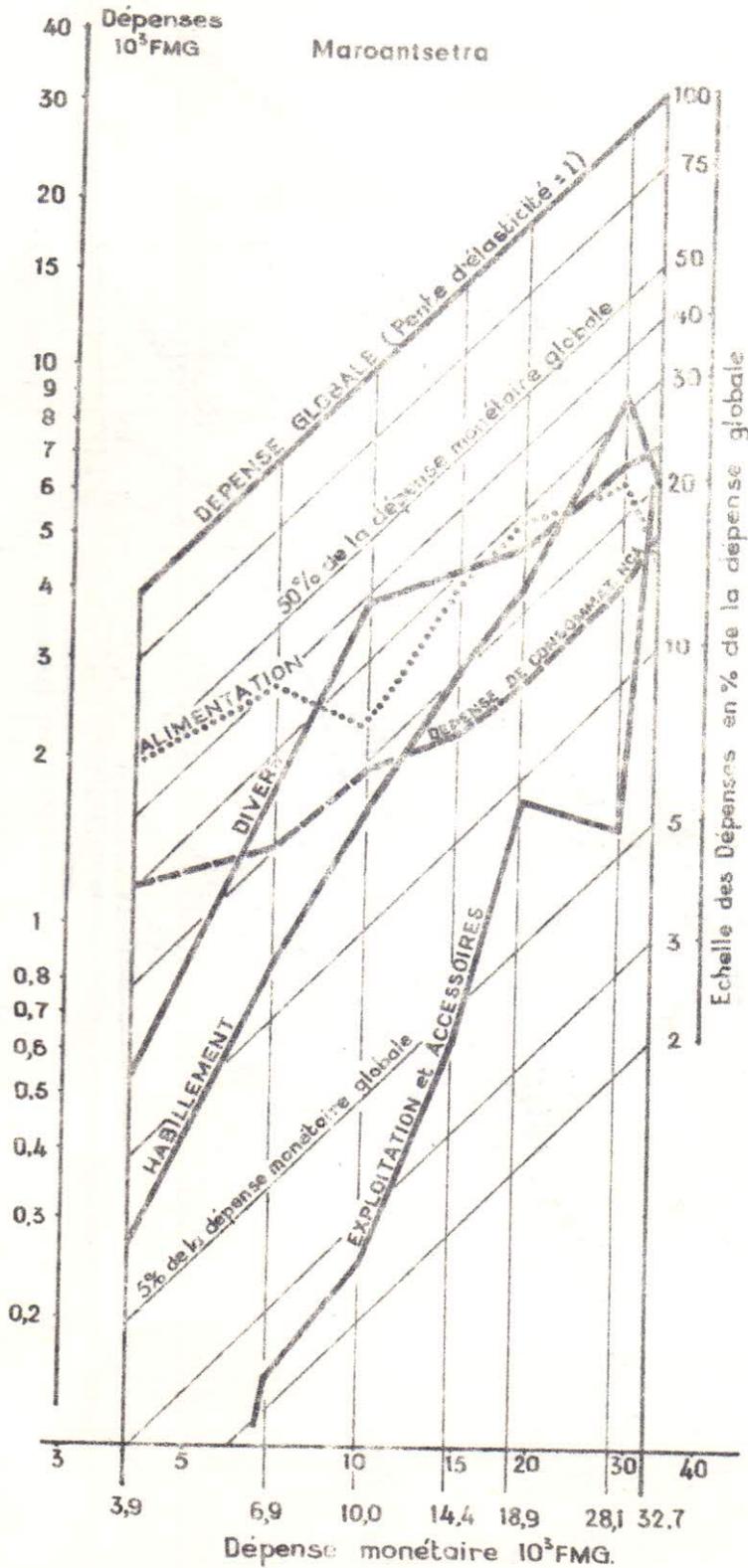
- 103 -

VOHIPENO	Alimen- tation	Tabac	Habita- tion	Habille- ment	Entre- tien Combust- tible	Divers	Dépenses d'explo- itation et Acces- soires	Total des Dépenses totales Moné- taires
Moins de 5	1.771	426	141	282	673	273	28	3.594
de 5 à 9	3.062	1.053	215	744	725	1.867	152	7.919
De 10 à 14	4.972	1.577	490	1.498	957	3.831	482	13.807
De 15 à 24	5.947	1.861	529	1.685	1.397	6.032	414	17.915
De 25 à 34	5.900	2.559	541	2.436	1.606	7.629	4.244	24.915
De 35 à 44	5.513	2.088	764	1.436	1.773	12.599	4.528	28.701
De 45 à 59	6.787	2.174	1.360	857	1.517	15.654	7.018	35.357
De 60 à 74	23.772	2.710	4.285	4.285	3.008	11.149	14.115	62.324
75 et plus	20.915	1.441	11.315	6.571	4.041	37.880	21.828	103.991

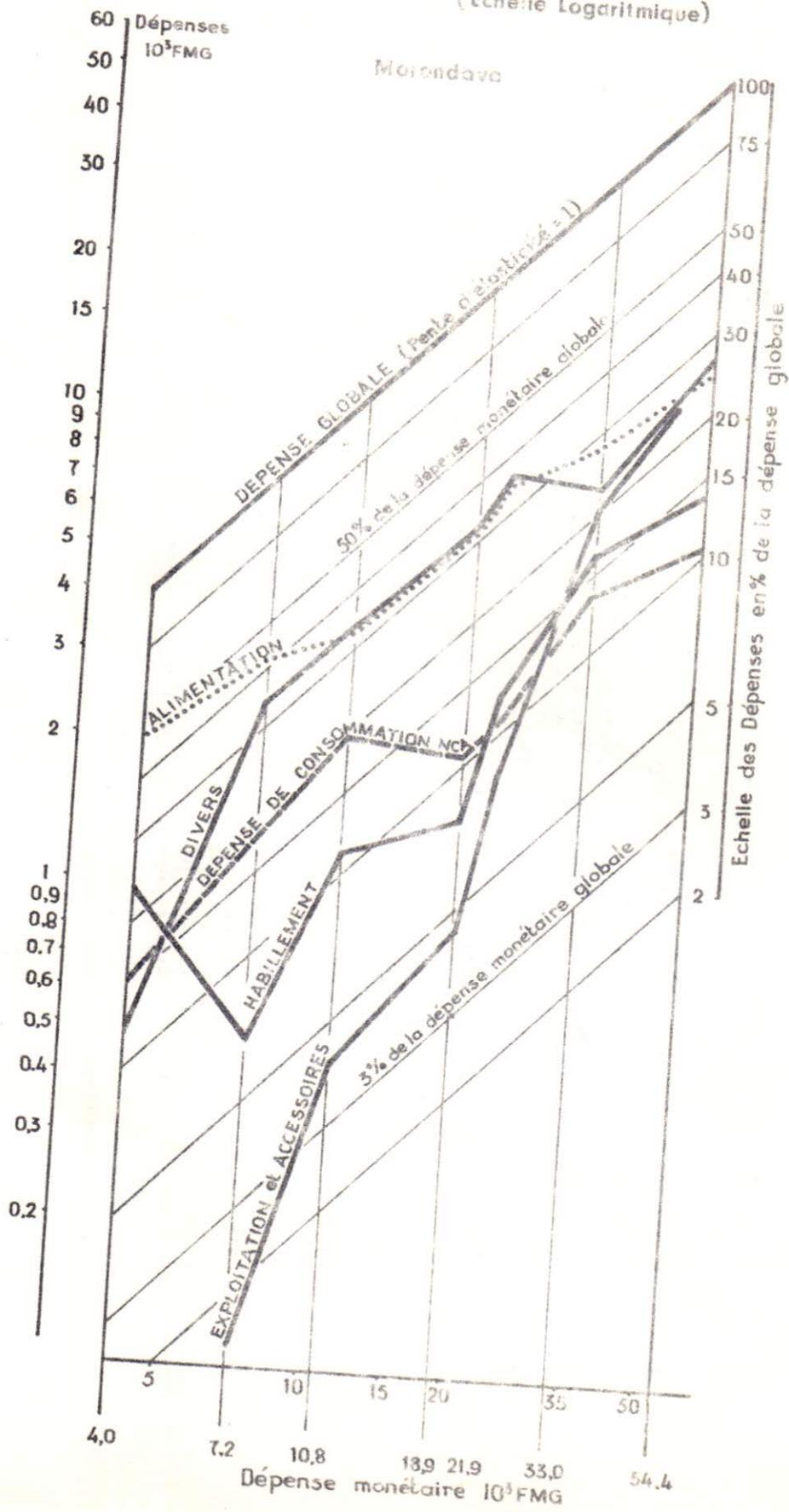
Répartition des dépenses moyennes monétaire par ménage
(Echelle Logarithmique)



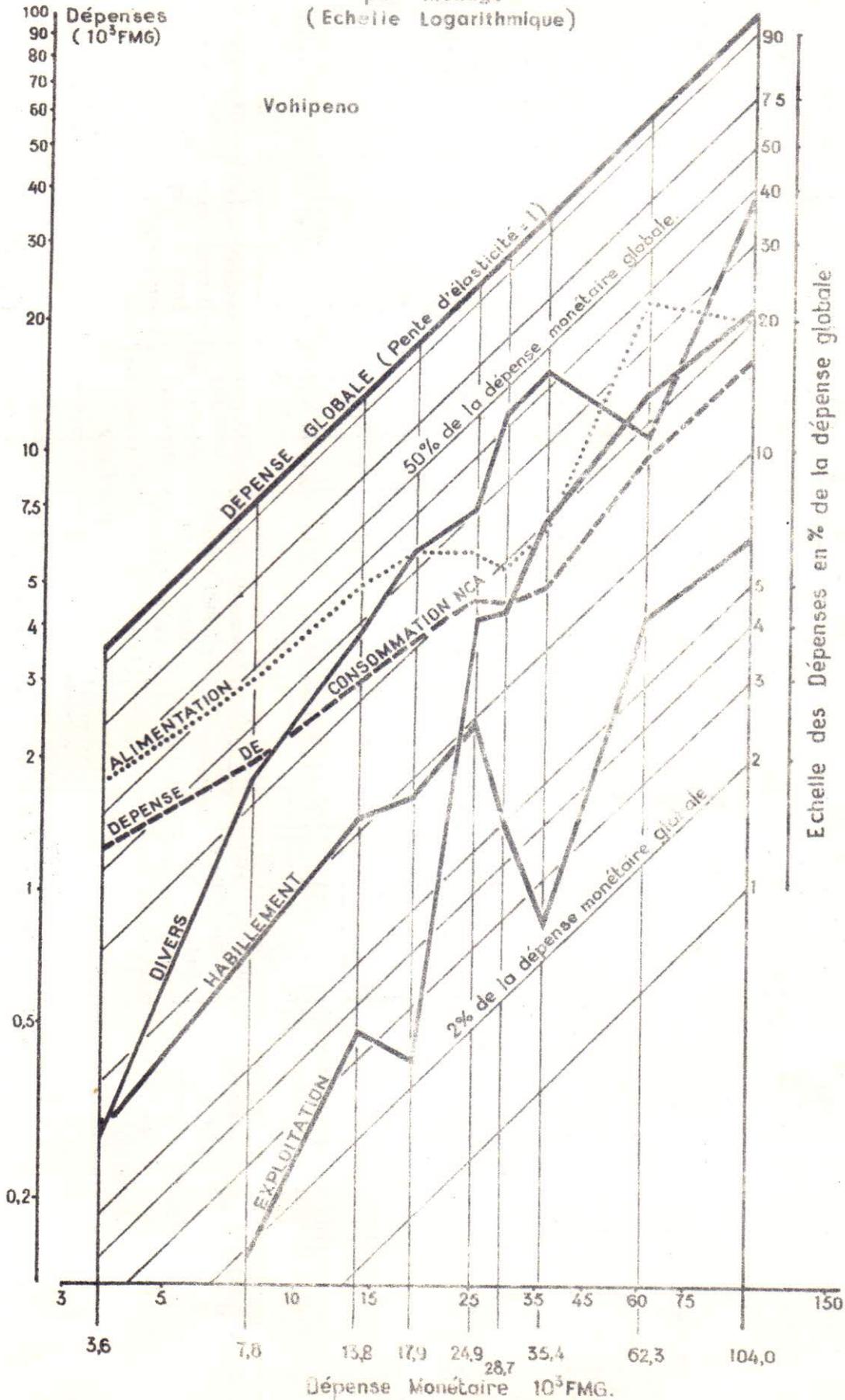
Répartition des dépenses moyennes monétaires
par Ménage.
(Echelle Logarithmique)



Repartition des dépenses moyennes monétaires
par Ménage
(Echelle Logarithmique)



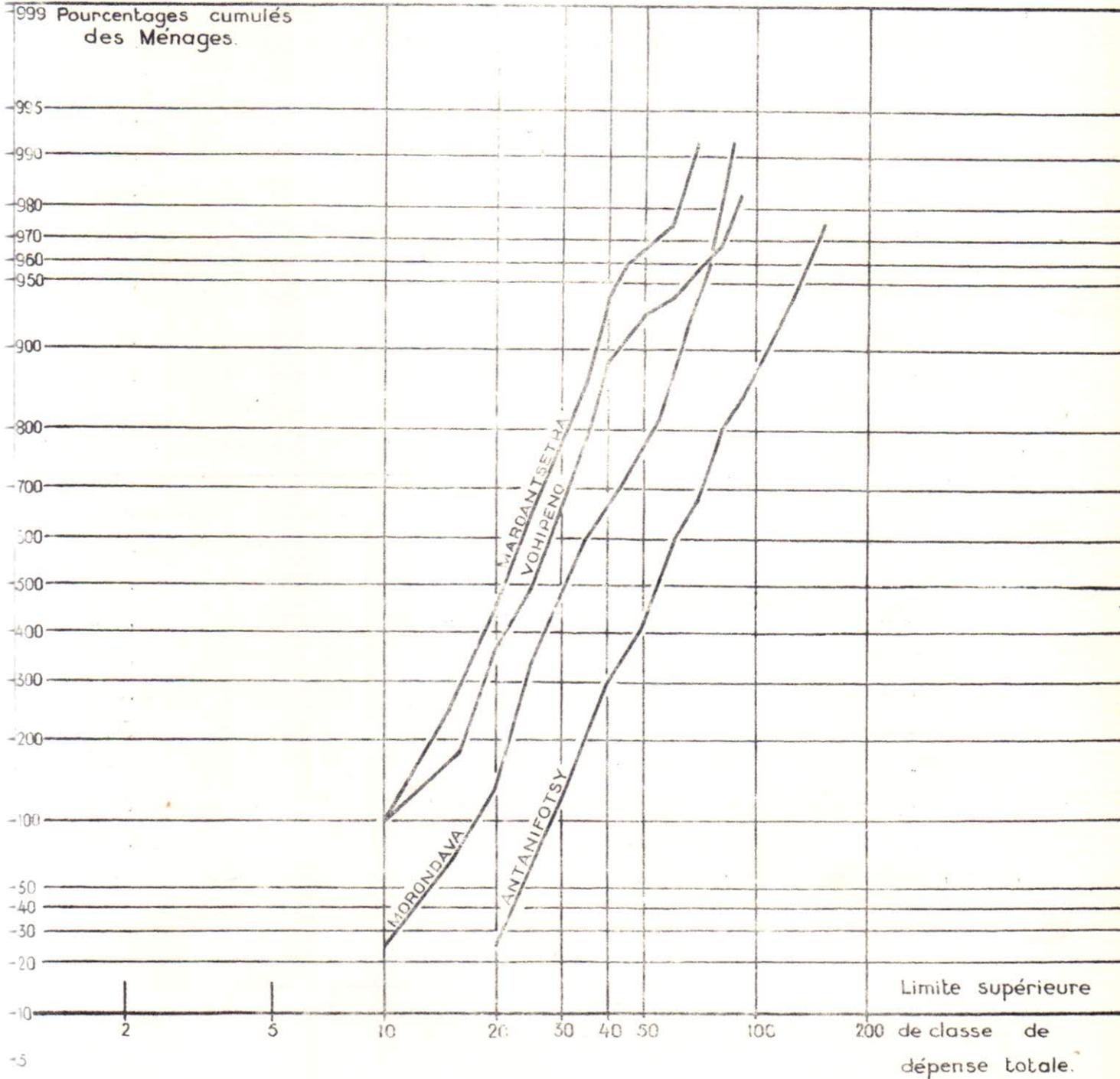
Répartition des dépenses moyennes monétaires
par Ménage
(Echelle Logarithmique)



REPARTITION CUMULEE en % DES MENAGES ET DES DEPENSES TOTALES GLOBALES
SUIVANT LE NIVEAU DE DEPENSE TOTALE GLOBALE

ANTANIFOTSY				MARDANTSETRA				MORONDAVA				VOHIPEND			
Tranche de Dépenses Totales 103 FMG	Nombre de Ménages %	Montant des Dépenses %		Tranche de Dépenses Totales 103 FMG	Nombre de Ménages %	Montant des Dépenses %		Tranche de Dépenses Totales 103 FMG	Nombre de Ménages %	Montant des Dépenses %		Tranche de Dépenses Totales 103 FMG	Nombre de Ménages %	Montant des Dépenses %	
Moins de 20	25	7		Moins de 10	100	34		Moins de 10	25	5		Moins de 10	100	27	
de 20 à 29	125	48		de 10 à 14	250	119		de 10 à 14	67	20		de 10 à 14	183	53	
de 30 à 39	300	146		de 15 à 19	450	269		de 15 à 19	134	51		de 15 à 19	366	177	
de 40 à 49	408	224		de 20 à 24	650	452		de 20 à 24	334	176		de 20 à 24	491	276	
de 50 à 59	600	395		de 25 à 29	733	518		de 25 à 29	484	288		de 25 à 29	658	433	
de 60 à 69	683	482		de 30 à 34	866	736		de 30 à 34	601	390		de 30 à 34	783	573	
de 70 à 79	800	620		de 35 à 39	941	856		de 35 à 44	718	517		de 35 à 39	866	681	
de 80 à 99	850	689		de 40 à 44	950	998		de 45 à 54	815	662		de 40 à 49	924	775	
de 100 à 124	942	853		de 45 à 54	966	908		de 55 à 64	918	818		de 50 à 69	958	842	
de 125 à 149	975	927		de 55 à 64	983	950		de 65 à 74	959	899		de 70 à 89	983	912	
150 et plus	1.000	1.000		66 et plus	1.000	1.000		de 75 à 84	992	970		90 et plus	1.000	1.000	
								85 et plus	1.000	1.000					

DISTRIBUTION CUMULEE DES DEPENSES TOTALES GLOBALES
(Echelle gaussio-Logarithmique)



ELEMENTS CONSTITUTIFS DE LA DEPENSE TOTALE DES MENAGES (en %) PAR NIVEAU DE DEPENSE TOTALE GLOBALE

	Tranche de Dépenses Totales par Ménage 10 ³ FMG	Dépenses Monétaires	Autoconsommation	Dépenses non commercialisées	Dépenses Totales
ANTANJIFOTSY	Moins de 20	658	283	59	1.000
	de 20 à 29	671	247	82	1.000
	de 30 à 39	699	245	56	1.000
	de 40 à 49	767	171	62	1.000
	de 50 à 59	787	174	39	1.000
	de 60 à 69	796	179	25	1.000
	de 70 à 79	783	132	85	1.000
	de 80 à 99	839	141	20	1.000
	de 100 à 124	871	94	135	1.000
	de 125 à 149	747	87	166	1.000
	150 et plus	895	62	43	1.000
MARGANTSETRA	Moins de 10	538	441	21	1.000
	de 10 à 14	557	420	23	1.000
	de 15 à 19	532	434	34	1.000
	de 20 à 24	565	398	37	1.000
	de 25 à 29	491	469	40	1.000
	de 30 à 34	660	323	17	1.000
	de 35 à 39	621	333	46	1.000
	de 40 à 54	712	282	6	1.000
	de 55 à 64	626	292	82	1.000
	65 et plus	700	204	96	1.000

ELEMENTS CONSTITUTIFS DE LA DEPENSE TOTALE DES MENAGES (en %) PAR NIVEAU DE DEPENSE TOTALE GLOBALE

	Tranche de Dépenses Totales par ménage 10 ³ FMG	Dépenses Monétaires	Autoconsommation	Dépenses non commercialisées	Dépenses Totales
MORONDAVA	Moins de 10	310	687	3	1.000
	de 10 à 14	606	376	18	1.000
	de 15 à 19	402	595	3	1.000
	de 20 à 24	437	555	8	1.000
	de 25 à 29	486	499	15	1.000
	de 30 à 34	407	573	20	1.000
	de 35 à 44	495	464	41	1.000
	de 45 à 54	423	564	8	1.000
	de 55 à 64	458	540	2	1.000
	de 65 à 74	474	526	-	1.000
	de 75 à 84	454	529	17	1.000
	85 et plus	549	451	-	1.000
VOHIPENO	Moins de 10	404	455	141	1.000
	de 10 à 14	436	502	62	1.000
	de 15 à 19	557	392	51	1.000
	de 20 à 24	536	389	75	1.000
	de 25 à 29	579	351	70	1.000
	de 30 à 34	550	334	116	1.000
	de 35 à 39	630	334	36	1.000
	de 40 à 49	577	346	77	1.000
	de 50 à 59	542	238	220	1.000
	de 70 à 89	661	161	178	1.000
	90 et plus	646	88	266	1.000

REPARTITION DE LA DEPENSE TOTALE GLOBALE (%) SELON LES GRANDS GROUPES DE DEPENSE
PAR NIVEAU DE DEPENSE TOTALE GLOBALE

	Alimen- tation	Tabac	Habita- tion	Habille- ment	Entretien Combus- tible	Divers	Depense d'exploit- tation	Depense Acces- soire	ENSEMBLE
Moins de 20	531	44	18	20	37	229	121	-	1.000
de 20 à 29	526	8	24	84	24	247	77	10	1.000
de 30 à 39	499	17	32	74	22	192	160	4	1.000
de 40 à 49	417	17	26	68	22	190	229	31	1.000
de 50 à 59	424	14	24	70	20	209	228	11	1.000
de 60 à 69	395	14	16	71	14	178	298	24	1.000
de 70 à 79	350	10	48	65	16	174	319	18	1.000
de 80 à 99	289	7	61	78	14	245	290	16	1.000
de 100 à 124	309	12	40	66	15	221	289	49	1.000
de 125 à 149	264	9	110	54	9	163	351	40	1.000
150 et plus	290	12	29	63	8	210	299	89	1.000

112

MAROANTSETRA									
	Alimen- tation	Tabac	Habita- tion	Habille- ment	Entretien Combus- tible	Divers	Depense d'exploit- tation	Depense Acces- soire	ENSEMBLE
Moins de 10	634	18	37	39	109	149	14	-	1.000
de 10 à 14	608	24	10	82	75	181	19	-	1.000
de 15 à 19	594	31	36	95	67	165	22	-	1.000
de 20 à 24	547	24	12	100	55	191	65	6	1.000
de 25 à 29	598	11	23	85	54	192	47	5	1.000
de 30 à 34	588	24	28	143	45	108	64	-	1.000
de 35 à 39	471	15	26	165	49	183	89	2	1.000
de 40 à 54	496	25	17	143	29	73	13	204	1.000
de 55 à 64	372	2	36	254	27	108	201	-	1.000
65 et plus	265	8	171	103	22	258	100	73	1.000

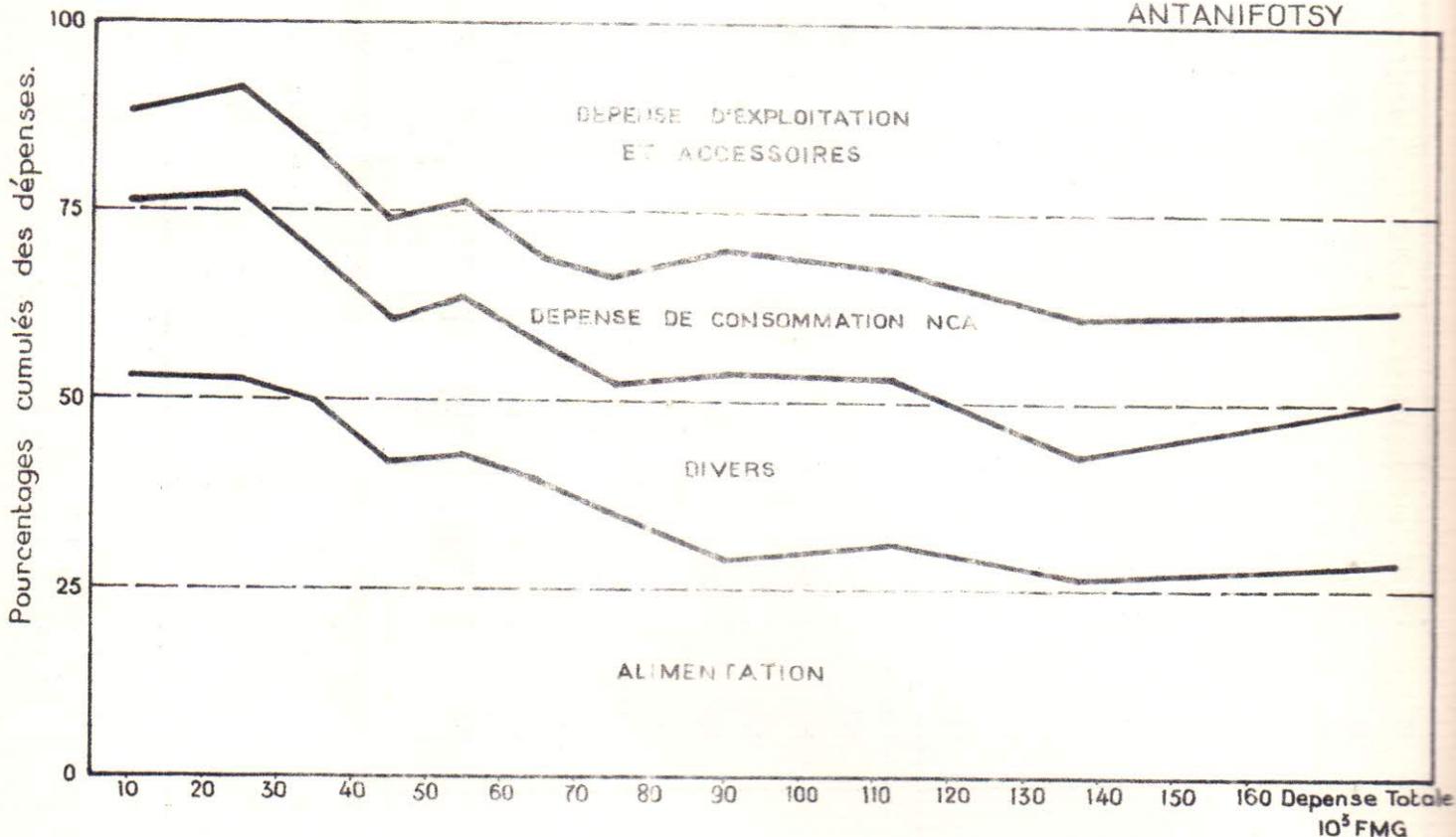
REPARTITION DE LA DEPENSE TOTALE GLOBALE (%°) SELON LES GRANDS GROUPES DE DEPENSE
PAR NIVEAU DE DEPENSE TOTALE GLOBALE
(Suite)

	Alimen- tation	Tabac	Habita- tion	Habille- ment	Entretien Combus- tible	Divers	Dépense d'Exploi- tation	Dépense Acces- soire	ENSEMBLE
Moins de 10	779	80	-	33	42	66	-	-	1.000
de 10 à 14	606	52	43	29	52	192	26	-	1.000
de 15 à 19	692	29	26	19	37	186	11	-	1.000
de 20 à 24	702	27	13	36	24	170	28	-	1.000
de 25 à 29	646	39	11	49	20	222	13	1	1.000
de 30 à 34	700	36	18	37	21	149	39	-	1.000
de 35 à 44	627	43	12	36	17	167	92	6	1.000
de 45 à 54	716	30	6	67	19	104	58	-	1.000
de 55 à 64	727	19	20	66	20	122	25	1	1.000
de 65 à 74	672	21	9	49	13	179	59	-	1.000
de 75 à 84	701	16	7	92	12	149	15	8	1.000
85 et plus	676	4	2	106	9	169	21	113	1.000

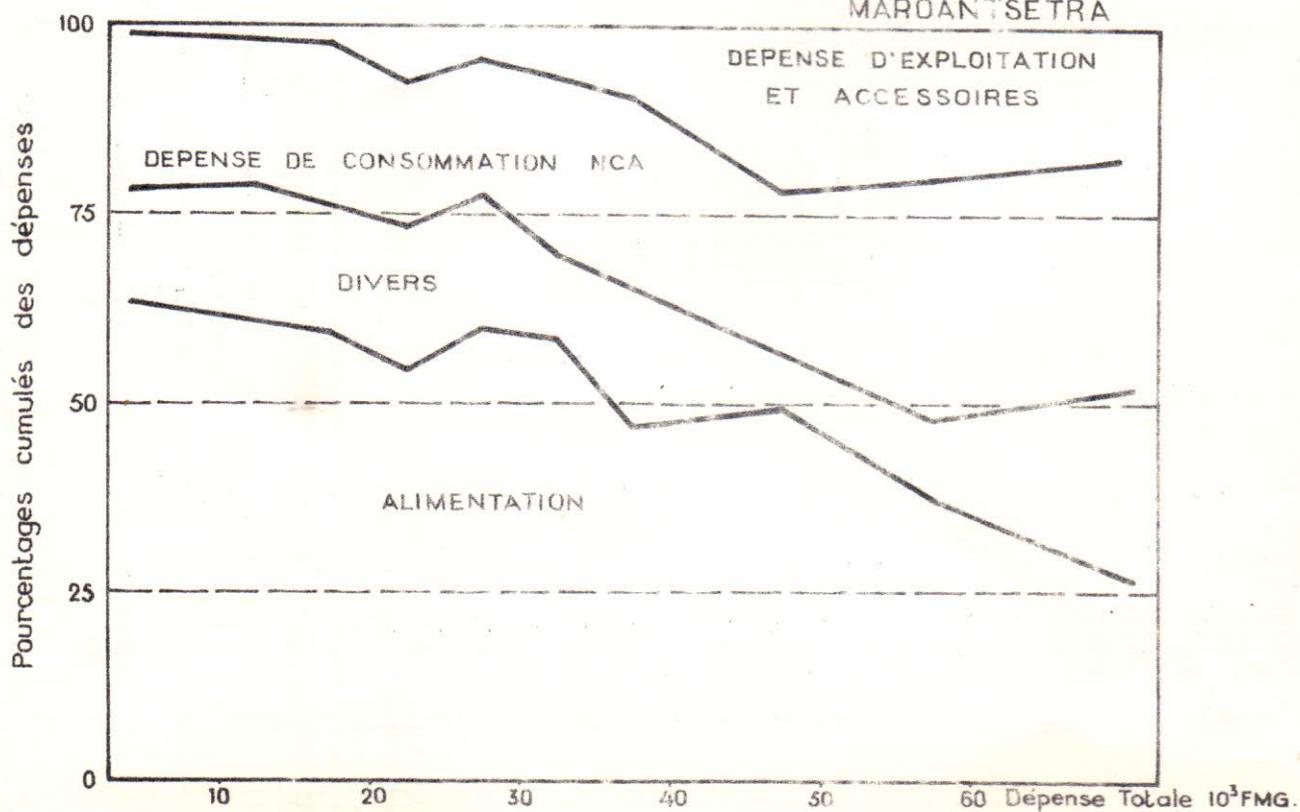
VOHIPENO									
Moins de 10	692	45	23	55	74	93	28	Σ	1.000
de 10 à 14	695	65	23	34	63	109	21	-	1.000
de 15 à 19	647	66	17	52	51	147	20	-	1.000
de 20 à 24	699	80	21	45	41	157	28	29	1.000
de 25 à 29	681	56	27	56	40	207	33	-	1.000
de 30 à 34	671	51	23	60	33	222	23	17	1.000
de 35 à 39	621	79	16	45	40	256	42	1	1.000
de 40 à 49	615	55	11	68	49	237	18	47	1.000
de 50 à 64	346	23	21	83	35	353	139	-	1.000
de 65 à 89	311	28	90	46	31	312	182	-	1.000
90 et plus	282	10	55	46	33	376	89	109	1.000

REPARTITION PROPORTIONNELLE DE LA DEPENSE TOTALE GLOBALE (EN%)
SELON LES PRINCIPAUX POSTES DE DEPENSE

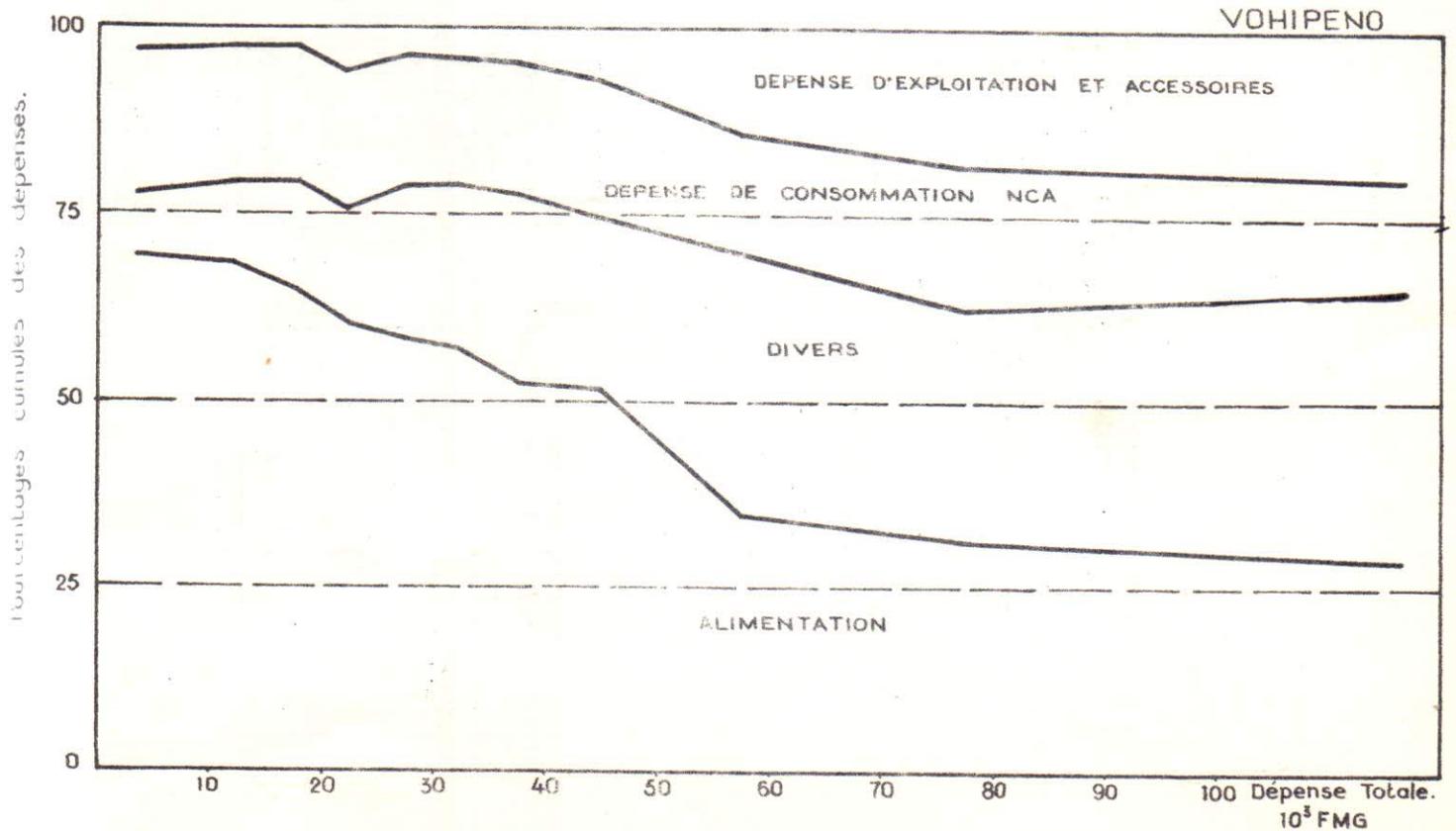
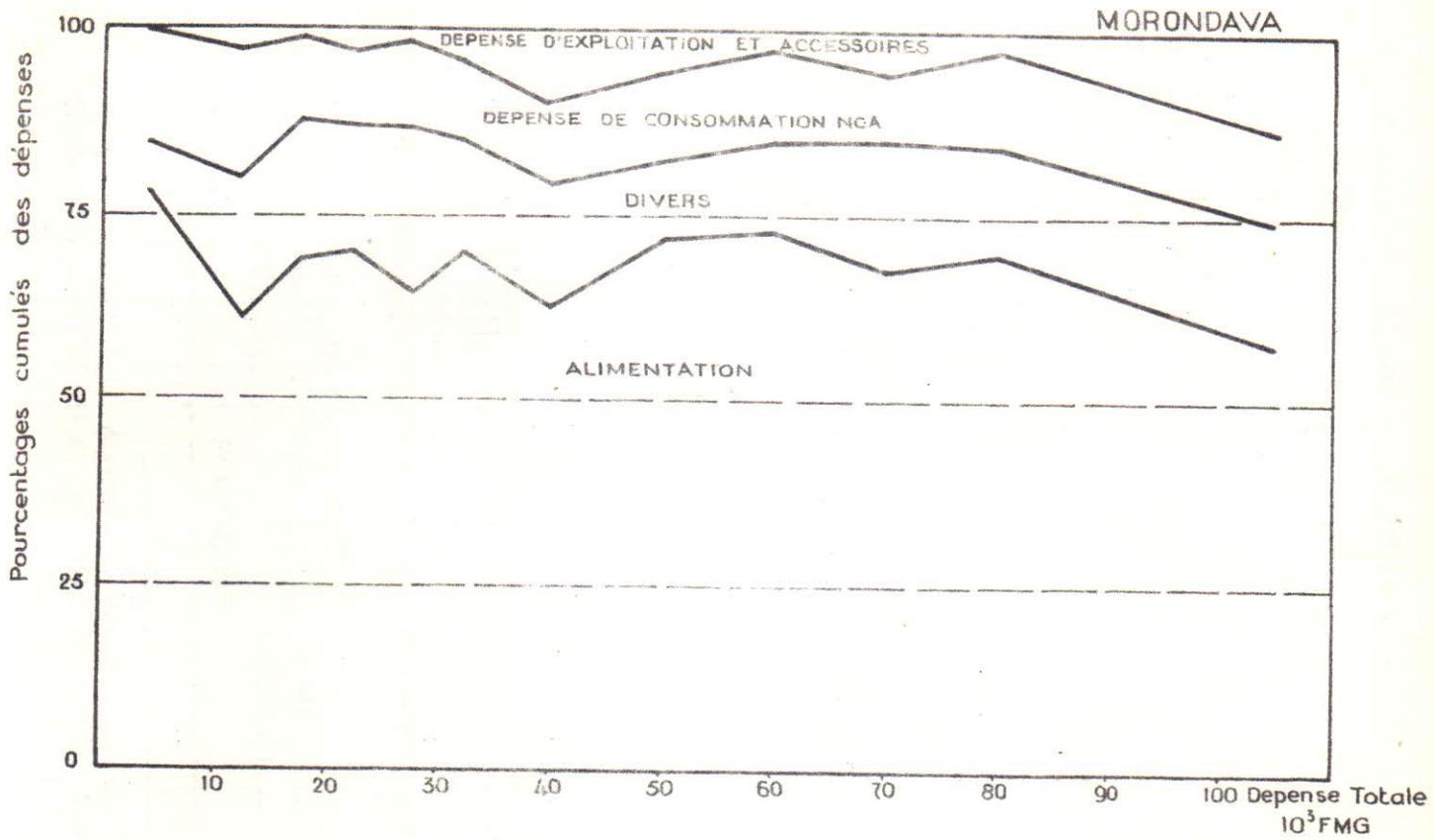
ANTANIFOTSY



MARDANTSETRA



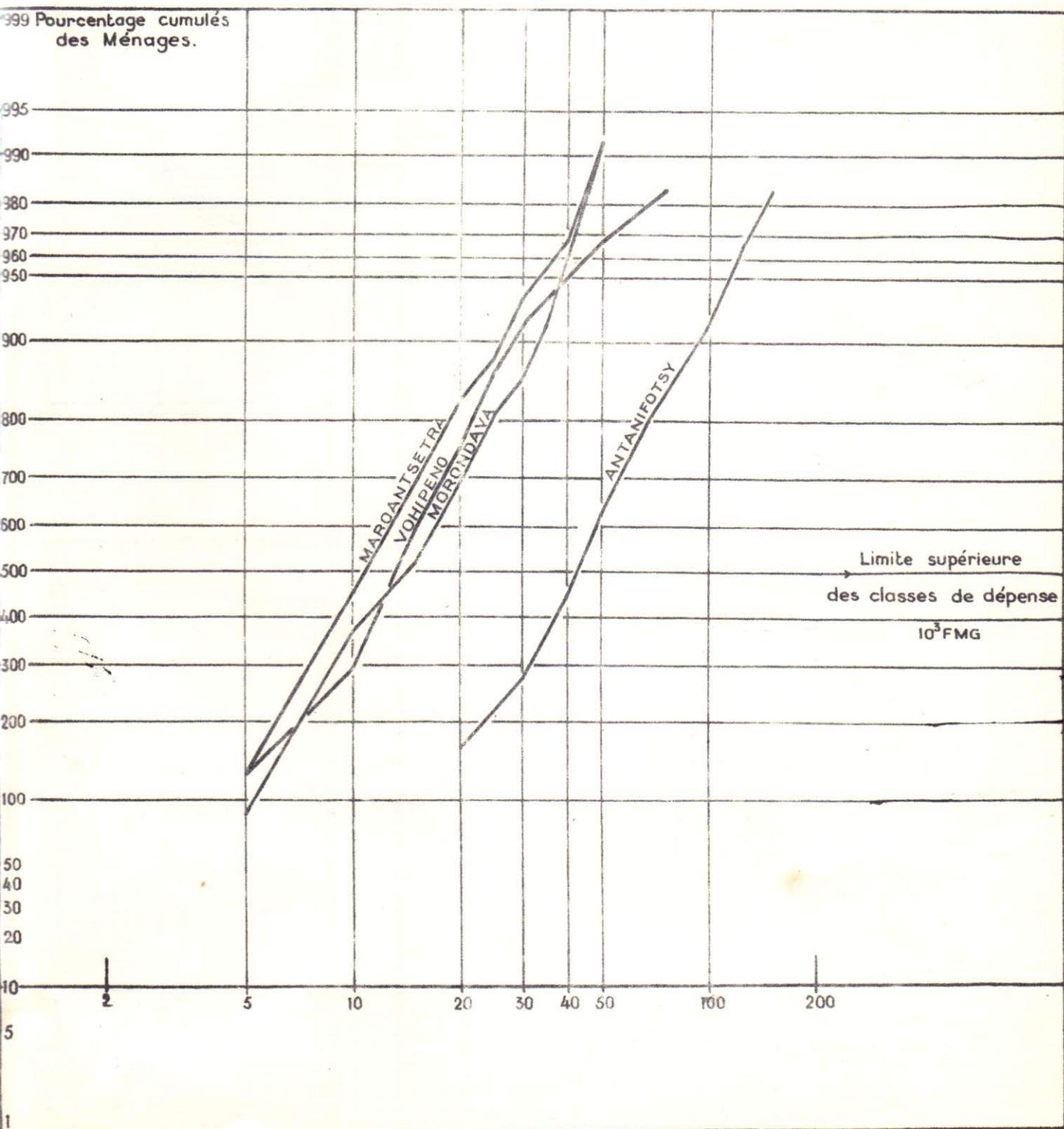
REPARTITION PROPORTIONNELLE DE LA DEPENSE TOTALE GLOBALE (EN%)
SELON LES PRINCIPAUX POSTES DE DEPENSE.



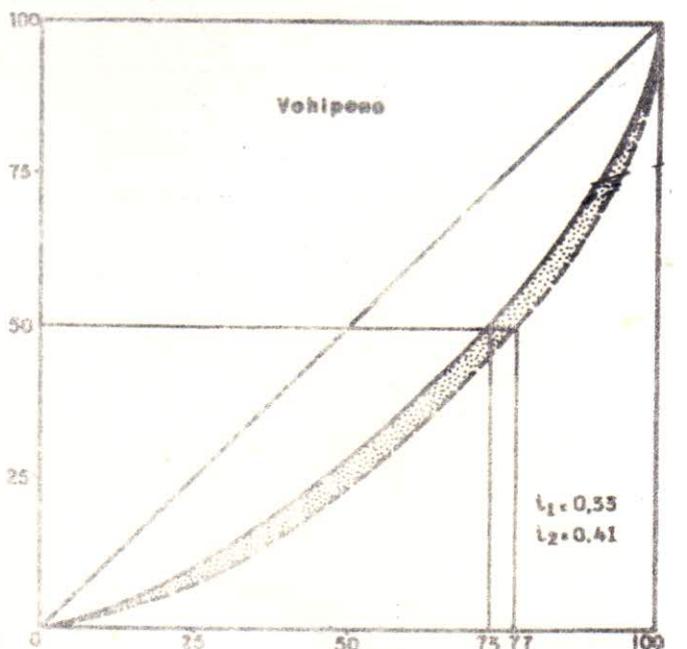
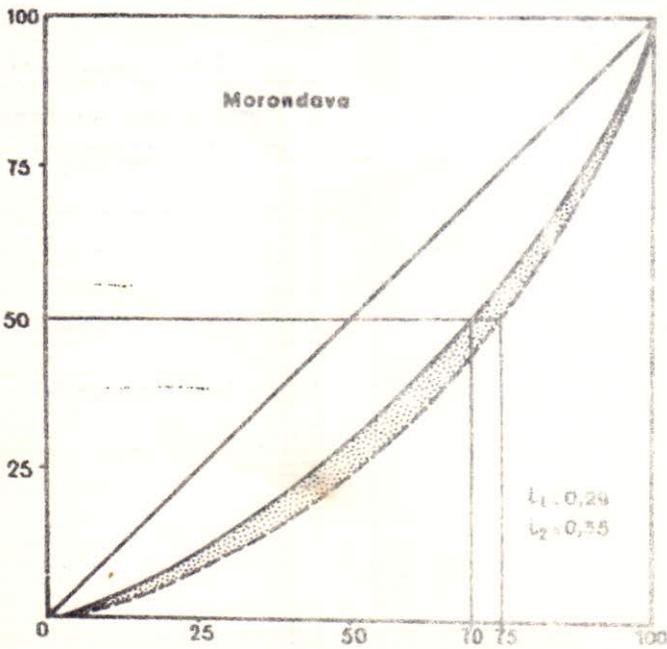
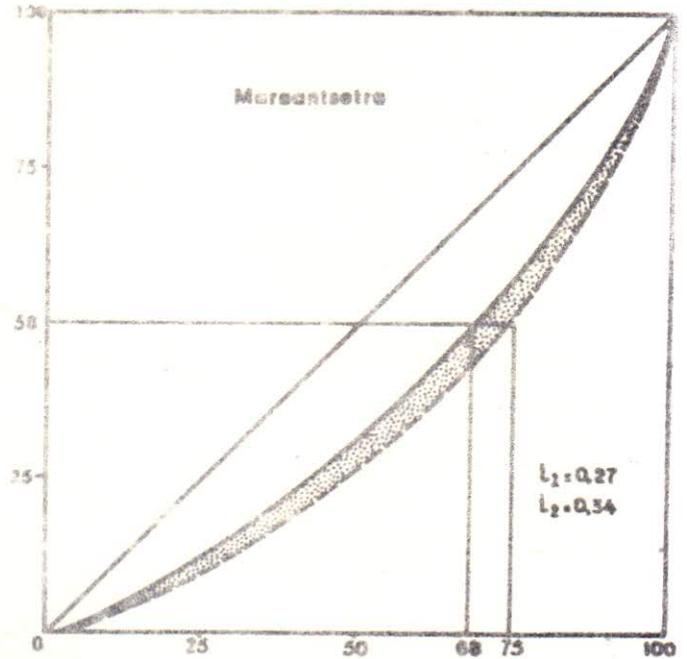
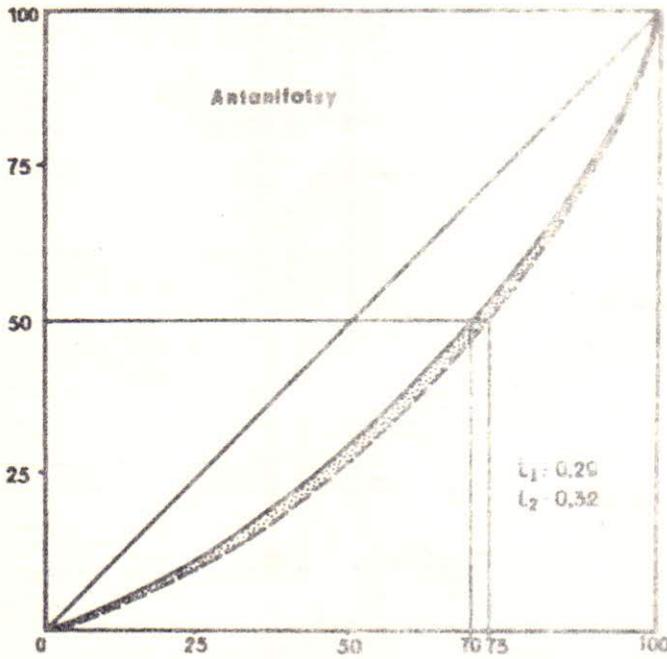
REPARTITION CUMULEE en % DES MENAGES ET DES DEPENSES MONETAIRES GLOBALES
SUIVANT LE NIVEAU DE DEPENSE MONETAIRE GLOBALE

ANTANIFOTSY				MARDANTSETRA				MORONDAVA				VOHIPENDO			
Tranche de Dépenses Monétaires 103 FMG	Nombre de Ménages %	Montant des Dépenses %		Tranche de Dépenses Monétaires 103 FMG	Nombre de Ménages %	Montant des Dépenses %		Tranche de Dépenses Monétaires 103 FMG	Nombre de Ménages %	Montant des Dépenses %		Tranche de Dépenses Monétaires 103 FMG	Nombre de Ménages %	Montant des Dépenses %	
Moins de 20	150	52		Moins de 5	125	37		Moins de 5	83	15		Moins de 5	125	22	
de 20 à 29	275	112		de 5 à 9	450	222		de 5 à 9	367	141		de 5 à 9	291	98	
de 30 à 39	441	226		de 10 à 14	692	446		de 10 à 14	509	247		de 10 à 14	591	312	
de 40 à 49	624	391		de 15 à 19	834	626		de 15 à 19	692	429		de 15 à 19	749	474	
De 50 à 59	741	519		de 20 à 24	884	705		de 20 à 24	809	584		de 20 à 24	866	624	
de 60 à 69	816	618		de 25 à 29	934	806		de 25 à 29	959	665		de 25 à 29	916	707	
de 70 à 79	858	682		de 30 à 39	967	889		de 30 à 34	917	782		de 30 à 39	949	775	
de 80 à 89	891	739		de 40 à 49	992	967		de 35 à 39	959	875		de 40 à 49	966	817	
de 90 à 99	916	788		50 et plus	1.000	1.000		de 40 à 49	992	964		de 50 à 74	983	374	
de 100 à 124	966	897						50 et plus	1.000	1.000		75 et plus	1.000	1.000	
de 125 à 149	983	943													
150 et plus	1.000	1.000													

DISTRIBUTION CUMULEE DES DEPENSES MONETAIRES GLOBALES.
(Echelle gaussio-Logarithmique)



COURBE DE CONCENTRATION
DES DEPENSES



Abscisses : Pourcentages cumulés des Ménages.
Ordonnées : Pourcentages cumulés des Dépenses.

— Dépenses totales : Indice de Gini (l_1)
- - - Dépenses monétaires : Indice de Gini (l_2)

PART RELATIVE en % DES PRINCIPAUX POSTES DE DEPENSES
DANS LA DEPENSE MONETAIRE GLOBALE
POUR CHAQUE NIVEAU DE DEPENSE MONETAIRE GLOBALE

	Tranche de Dépenses Monétaires 10 ³ FMG	Dépenses Alimen- taires	Dépenses Diverses	Autres Dépenses de Con- sommation	Dépenses d'Exploi- tation et Accessoires	ENSEMBLE
ANTANIFOTSY	Moins de 20	367	322	200	111	1.000
	de 20 à 29	329	279	197	195	1.000
	de 30 à 39	318	249	176	257	1.000
	de 40 à 49	294	263	153	300	1.000
	de 50 à 59	268	217	177	338	1.000
	de 60 à 69	241	267	151	341	1.000
	de 70 à 79	181 x	267	158	394	1.000
	de 80 à 89	264	193	180	363	1.000
	de 90 à 99	183	231	131	450	1.000
	de 100 à 124	218	242	116	424	1.000
	de 125 à 149	321	168	173	338	1.000
	150 et plus	243	256	106	395	1.000
MAROANTSETRA	Moins de 5	370	175	419	36	1.000
	de 5 à 9	270	338	363	29	1.000
	de 10 à 14	259	339	376	26	1.000
	de 15 à 19	229	319	347	105	1.000
	de 20 à 24	395	235	327	43	1.000
	de 25 à 29	367	125	385	123	1.000
	de 30 à 39	166	242	329	262	1.000
	de 40 à 49	162	190	499	149	1.000
	50 et plus	69	453	235	243	1.000

PART RELATIVE en % DES PRINCIPAUX POSTES DE DEPENSES
DANS LA DEPENSE MONETAIRE GLOBALE
POUR CHAQUE NIVEAU DE DEPENSE MONETAIRE GLOBALE
(Suite)

	Tranche de Dépenses Monétaires 103FMG	Dépenses Alimentaires	Dépenses Diverses	Autres Dépenses de Consommation	Dépenses d'Exploitation et Accessoires	ENSEMBLE
MORONDAVA	Moins de 5	456	143	401	Σ	1,000
	de 5 à 9	345	333	297	25	1,000
	de 10 à 14	215	547	199	38	1,000
	de 15 à 19	263	396	233	108	1,000
	de 20 à 24	429	297	223	51	1,000
	de 25 à 29	408	250	281	61	1,000
	de 30 à 34	363	242	242	153	1,000
	de 35 à 39	215	272	340	165	1,000
	de 40 à 49	497	286	134	83	1,000
	50 et plus	228	309	220	243	1,000
VOHIPEND	Moins de 5	315	213	433	39	1,000
	de 5 à 9	143	196	377	14	1,000
	de 10 à 14	352	313	306	29	1,000
	de 15 à 19	336	325	299	40	1,000
	de 20 à 24	323	247	355	70	1,000
	de 25 à 29	289	457	250	4	1,000
	de 30 à 39	207	299	163	326	1,000
	de 40 à 49	119	611	145	125	1,000
	de 50 à 74	242	199	353	206	1,000
	75 et plus	225	386	171	218	1,000

STRUCTURE DES DEPENSES DE CONSOMMATION MONETAIRES (%
POUR CHAQUE NIVEAU DE DEPENSE MONETAIRE GLOBALE

Tranche de Dépenses Monétaires 10 ³ FMG	Alimentation	Tabac	Habitation	Habillement	Entretien Combustible	Divers	TOTAL
ANTANIFOTSY							
Moins de 20	413	29	32	115	49	362	1.000
de 20 à 29	409	25	57	125	36	347	1.000
de 30 à 39	428	23	49	122	43	335	1.000
de 40 à 49	406	27	32	130	30	375	1.000
de 50 à 59	405	24	57	143	34	327	1.000
de 60 à 69	366	23	90	95	22	404	1.000
de 70 à 79	298	8	124	107	23	440	1.000
de 80 à 89	415	23	63	171	25	303	1.000
de 90 à 99	343	1	82	138	17	419	1.000
de 100 à 124	378	33	42	96	31	420	1.000
de 125 à 149	485	27	94	120	20	254	1.000
150 et plus	402	17	25	118	15	423	1.000
MAROANTSETRA							
Moins de 5	384	42	72	109	213	181	1.000
de 5 à 9	278	29	41	181	123	349	1.000
de 10 à 14	266	56	41	192	97	348	1.000
de 15 à 19	255	24	42	224	98	357	1.000
de 20 à 24	413	43	43	174	82	245	1.000
de 25 à 29	418	56	43	264	76	143	1.000
de 30 à 39	226	33	49	309	55	328	1.000
de 40 à 49	190	1	237	313	36	223	1.000
50 et plus	91	28	50	194	39	598	1.000

STRUCTURE DES DEPENSES DE CONSOMMATION MONETAIRES (%°)
POUR CHAQUE NIVEAU DE DEPENSE MONETAIRE GLOBALE

- 122 -

Tranche de Dépenses Monétaires 10 ³ FMG	Alimentation	Tabac	Habitation	Habillage	Entretien Combustible	Divers	TOTAL
MORONDAVA							
Moins de 5	456	157	1	92	151	143	1.000
de 5 à 9	353	94	43	91	77	342	1.000
de 10 à 14	224	65	28	64	51	568	1.000
de 15 à 19	295	86	37	102	36	444	1.000
de 20 à 24	452	62	16	121	37	312	1.000
de 25 à 29	436	64	6	189	40	266	1.000
de 30 à 34	428	57	39	137	53	286	1.000
de 35 à 39	257	64	66	255	32	326	1.000
de 40 à 49	542	8	23	99	17	312	1.000
50 et plus	301	9	4	255	23	409	1.000
VOHIPEND							
Moins de 5	328	138	35	75	202	222	1.000
de 5 à 9	419	154	23	93	112	199	1.000
de 10 à 14	363	119	37	83	76	322	1.000
de 15 à 19	350	106	36	89	82	338	1.000
de 20 à 24	353	104	42	165	71	265	1.000
de 25 à 29	290	103	23	71	55	459	1.000
de 30 à 39	307	65	31	65	88	444	1.000
de 40 à 49	136	95	6	16	49	698	1.000
de 50 à 74	305	43	235	109	58	250	1.000
75 et plus	288	16	83	70	49	494	1.000

IMPOTANCE RELATIVE en % DE L'AUTOCONSOMMATION DANS LA DEPENSE TOTALE GLOBALE
SUIVANT LE NIVEAU DE DEPENSE MONETAIRE GLOBALE

ANTANIFOTSY		MARDANTSETRA		MORONDAVA		VOHIPENO	
Niveau de Dépense Monétaire 103 FMG	Part de l'Auto- consom- mation %						
Moins de 20	307	Moins de 5	599	Moins de 5	350	Moins de 5	570
de 20 à 29	209	de 5 à 9	513	de 5 à 9	638	de 5 à 9	442
de 30 à 39	212	de 10 à 14	386	de 10 à 14	650	de 10 à 14	405
de 40 à 49	167	de 15 à 19	380	de 15 à 19	511	de 15 à 19	329
de 50 à 59	148	de 20 à 24	337	de 20 à 24	462	de 20 à 24	303
de 60 à 69	101	de 25 à 29	211	de 25 à 29	508	de 25 à 29	292
de 70 à 79	107	de 30 à 39	233	de 30 à 39	370	de 30 à 39	232
de 80 à 99	117	de 40 à 49	246	de 40 à 49	375	de 40 à 49	202
de 100 à 124	80	50 et plus	112	50 et plus	451	de 50 à 69	121
de 125 à 149	56	Ensemble	380	Ensemble	530	70 et plus	89
150 et plus	71						
Ensemble	149					Ensemble	320

VARIATION DU TAUX DE L'AUTOCONSOMMATION DANS LA DEPENSE TOTALE GLOBALE.
EN FONCTION DU NIVEAU DE DEPENSE MONETAIRE GLOBALE.

