

Burkina Faso - Enquête intégrale sur les conditions de vie des ménages (2009-2010), Questionnaire Unifié sur les Indicateurs de Base du Bien-être

Institut National de la Statistique et de la Démographie

Rapport généré le: August 7, 2019

Vous pouvez consulter notre catalogue de données sur: <https://nada.web.ined.fr/index.php>

Aperçu

Identification

ID
BFA-INSD-EICVM-2009-2010

Aperçu

RéSUMÉ

L'EICVM est une enquête menée sur l'ensemble du territoire national. Elle s'est déroulée pendant une année (2009-2010) et a pour objectif de rendre compte du niveau de vie de l'ensemble de la population Burkinabé.

Les objectifs de l'enquête sur les conditions de vie des ménages 2009-2010 ont été les suivants :

- Actualisation des indicateurs de suivi des OMD et du CSLP ;
- Actualisation du profil de pauvreté et d'inégalité ;
- Analyse de la pauvreté et de la dynamique temporelle (échantillon de ménages panels) ;
- Elaboration d'une carte de pauvreté et des inégalités au Burkina Faso ;
- Analyse de la saisonnalité de la consommation des ménages;
- Analyse de la perception de la pauvreté, de la gouvernance, de la démocratie, de la communalisation, de la chefferie traditionnelle...
- Elaboration d'indices régionaux et/ou national de prix à la consommation ; calcul de PPA régionaux ;
- Exécution d'études spécifiques sur le lien entre la pauvreté et la santé, l'éducation, l'emploi, l'accès au crédit et aux TIC.

Cette enquête a renouvelé la méthodologie des précédentes enquêtes conditions de vie des ménages à plusieurs égards:

Il s'agit d'une enquête multisectorielle, prenant en compte l'ensemble des indicateurs fournis par les enquêtes sur les conditions de vie des ménages (EA-QUIBB, ...)

L'enquête s'étend sur 12 mois à plusieurs passages, pour prendre en compte la saisonnalité (emploi, santé, consommation, ...);

- la taille d'échantillon (14 520 ménages), dont 1815 ménages suivis toute l'année ;
- la collecte simultanée de la consommation des ménages et des prix sur les marchés.

(Source: Présentation Powerpoint, "Enquête intégrale sur les conditions de vie des ménages", <https://slideplayer.fr/slide/15752202/>)

TYPE DE DONNÉES
Données échantillonnées [ssd]

UNITÉS D'ANALYSE
Ménages et individus

Champ

NOTES

La portée de BFA 2009 ECVI comprend:

- Démographie
- Éducation
- Santé
- Emploi principal
- Stratégie des ménages vis à vis des problèmes conjoncturels
- Logement et confort
- Accès aux TICs des membres du ménages
- Accès aux crédits
- Epargne
- Enfants de moins de cinq ans
- Pauvreté subjective
- Gouvernance
- Démocratie
- Chefferie traditionnelle
- Dépenses rétrospectives et revenus
- Dépenses et acquisition quotidiennes

Couverture

COUVERTURE GÉOGRAPHIQUE
Nationale

GEOGRAPHIC UNIT
L'enquête couvre les 13 régions administratives du pays.

Producteurs et sponsors

INVESTIGATEUR PRINCIPAL

Nom	Affiliation
Institut National de la Statistique et de la Démographie	

Production des métadonnées

MÉTADONNÉES PRODUITES PAR

Nom	Abbréviation	Affiliation	Rôle
Development Economics Data Group	DECDG	World Bank	Création DDI
Karin Sohler	INED	Institut national d'études démographiques (France)	Révision DDI

DATE DE LA PRODUCTION DES MÉTADONNÉES
2019-07-17

VERSION DU DOCUMENT DDI
Version Demostaf d'après la version de la Banque Mondiale - Version 03 (BFA_2009_EICVM_v01_M, février 2018)

- adaptée des versions 01 (mars 2012) et 02 (mars 2015)

disponible sur : <http://catalog.ihsn.org/index.php/catalog/2117/>

ID DU DOCUMENT DDI
BFA-INS-D-EICVM-2009-2010

Echantillonnage

Méthode d'échantillonnage

Cette enquête est une enquête par sondage sur un échantillon de 14 520 ménages.

Structure de l'échantillon :

- 605 zones de dénombrement (ZD), dont 398 en milieu rural et 207 en milieu urbain.
- 14520 ménages, dont 9552 en milieu rural et 4968 en milieu urbain

(Source : <https://slideplayer.fr/slide/15752202/88/images/10/Structure+de+l%E2%80%99%C3%A9chantillon.jpg>)

Taux de réponse

93%

Pondération

Le poids de chaque ménage est calculé en fonction de la taille de sa ZD en ménage.

Questionnaires

Aperçu

Les questionnaires utilisés pour l'EICVM ont été les suivants :

- Questionnaire de base + Modules
- Questionnaire de suivi des dépenses et acquisitions quotidiennes
- Questionnaire de suivi des dépenses rétrospectives et des revenus
- Carnet de comptes (à remplir par les personnes éligibles : tous les membres du ménage âgés de 6 ans ou plus).

Le questionnaire comportait les modules :

Dépenses
Caractéristiques des ménages
Emploi
Santé
(1er Passage, 2ème Passage, 3ème Passage, 4ème Passage)

MODULES COMPLEMENTAIRES (seulement 1er passage)

TIC
Crédit (Micro finance)
Pauvreté subjective
Gouvernance, démocratie et chefferie traditionnelle
Activités génératrices de revenus des ménages

Collecte des données

Dates de la collecte des données

Début	Fin	Cycle
2009	2010	12 mois

Mode de collecte de données

Interview face à face [f2f]

Notes sur la collecte des données

L'EICVM se déroule sur 12 mois avec 4 passages. Un panel de ménages est enquêté chaque trimestre pour tenir compte de la saisonnalité de la consommation de certains biens et services.

Execution de la collecte

Lors du passage 1 (enquête de base) = 9075 ménages enquêtés

Lors des passages 2, 3 et 4 = 5445 ménages enquêtés

Les prix des biens et services sont collectés pour Ouagadougou uniquement. Il n'existe pas un indice des prix à la consommation au niveau national. L'EICVM effectue un relevé des prix dans les chefs- lieux des 13 régions économiques, pendant toute la durée de l'enquête. pour effectuer des comparaisons spatiales. Les résultats de l'EICVM permettront le calcul : d'indices régionaux des prix à la consommation; d'un indice national des prix à la consommation; de PPA régionaux pour déflater les indicateurs de pauvreté et réaliser des comparaisons spatiales.

Questionnaires

Les questionnaires utilisés pour l'EICVM ont été les suivants :

- Questionnaire de base + Modules
- Questionnaire de suivi des dépenses et acquisitions quotidiennes
- Questionnaire de suivi des dépenses rétrospectives et des revenus
- Carnet de comptes (à remplir par les personnes éligibles : tous les membres du ménage âgés de 6 ans ou plus).

Le questionnaire comportait les modules :

Dépenses

Caractéristiques des ménages

Emploi

Santé

(1er Passage, 2ème Passage, 3ème Passage, 4ème Passage)

MODULES COMPLEMENTAIRES (seulement 1er passage)

TIC

Crédit (Micro finance)

Pauvreté subjective

Gouvernance, démocratie et chefferie traditionnelle

Activités génératrices de revenus des ménages

Traitements des données

No content available

Evaluation des données

No content available

Documentation de l'étude

Questionnaires

Questionnaire de Base

Titre Questionnaire de Base
Date 2009-01-01
Pays Burkina Faso
Langue français
Nom du fichier <http://catalog.ihnsn.org/index.php/catalog/2117/download/36361>

Questionnaire Suivi des dépenses rétrospectives et revenus

Titre Questionnaire Suivi des dépenses rétrospectives et revenus
Date 2009-01-01
Pays Burkina Faso
Langue français
Nom du fichier <http://catalog.ihnsn.org/index.php/catalog/2117/download/36362>

Questionnaire Suivi des dépenses et acquisitions quotidiennes

Titre Questionnaire Suivi des dépenses et acquisitions quotidiennes
Date 2009-01-01
Pays Burkina Faso
Langue français
Nom du fichier <http://catalog.ihnsn.org/index.php/catalog/2117/download/36363>

Rapports

Analyse de quelques résultats des données de la phase principale de l'Enquête intégrale sur les conditions de vie des ménages - EICVM 2009

Titre Analyse de quelques résultats des données de la phase principale de l'Enquête intégrale sur les conditions de vie des ménages - EICVM 2009
Auteur(s) Institut national de la statistique et de la démographie
Date 2010-09-01
Pays Burkina Faso
Langue français
Nom du fichier http://www.insd.bf/n/contenu/enquetes_recensements/enq_cond_vie_menages/resultats_provisoires_eicvm.pdf
