

# Sénégal - Enquête sur les dépenses des ménages de la capitale (2008)

**Agence nationale de la statistique et de la démographie - Ministère de l'économie et des finances**

Rapport généré le: August 16, 2019

Vous pouvez consulter notre catalogue de données sur: <https://nada.web.ined.fr/index.php>

## Aperçu

### Identification

---

ID  
SEN-ANSD-EDMC-2008

### Version

---

#### DESCRIPTION DE LA VERSION

Version réalisée après apurement des données.

#### DATE DE PRODUCTION

2008-11

#### NOTES

C'est la deuxième enquête du genre, elle a été réalisée en novembre 2008.

## Aperçu

---

#### RéSUMÉ

Dans le cadre du projet de rénovation de l'IHPC (Indice harmonisé des prix à la consommation) dans les Etats membres de l'UEMOA, il est proposé un dispositif d'une enquête principale suivie d'une enquête complémentaire sur les dépenses des ménages. L'enquête principale durera 3 mois sur le terrain et a pour objectif de fournir les coefficients de pondération de l'IHPC. Tandis que la complémentaire durera 9 mois et permettra de calculer les coefficients de pondération des produits saisonniers.

Les contraintes de coût, de délai et d'harmonisation ont conduit à :

- limiter le champ géographique à la "grande capitale" (principale agglomération urbaine) ;
- limiter la période de collecte à trois mois pour l'enquête principale et 9 mois pour l'enquête complémentaire.

La méthode d'observation des dépenses, choisie pour la phase principale repose sur deux types de relevés :

- des relevés quotidiens pour les dépenses courantes, s'appuyant sur les carnets de comptes ;
- des relevés rétrospectifs pour les autres dépenses.

Par contre, lors de l'enquête complémentaire, seuls les relevés des dépenses quotidiennes seront effectués à l'aide des carnets de comptes.

Pendant l'enquête principale, un effectif total de 1008 ménages doit être enquêté. Ces 1008 ménages sont répartis dans 84 zones d'enquête (ou Unités Primaires de sondage, UP), à raison de 12 ménages par zone. La collecte se déroulera en quatre vagues successives de 18 jours. La collecte des données nécessitera au total 28 enquêteurs, 7 contrôleurs et 2 superviseurs.

Concernant l'enquête complémentaire, elle sera réalisée auprès d'un échantillon trimestriel tournant de 504 ménages en 3 rounds. Soit au total 1512 ménages seront tirés et enquêtés pendant 9 mois. La collecte se déroulera en quatre vagues successives de 18 jours par paquet de 504 ménages. La collecte nécessitera au total 21 enquêteurs, 3 contrôleurs et 2 superviseurs.

#### TYPE DE DONNÉES

Relevés périodiques des dépenses [tbd]

## UNITÉS D'ANALYSE

Ménages des principales agglomérations urbaines.

## Champ

## NOTES

L'objectif principal de l'EDM est de mieux connaître les conditions de vie des ménages de la capitale, mesurer leur consommation et définir un mécanisme de suivi des prix des biens et services sur les marchés et les différents lieux d'achat fréquentés par la population. Les informations recueillies portent sur :

- la nature des produits/services consommés/utilisés par les ménages ;
- la composition des ménages et les caractéristiques socio-démographiques de la population ;
- la situation de l'emploi et du chômage.

## Couverture

## COUVERTURE GÉOGRAPHIQUE

Au Sénégal, l'enquête est représentative seulement pour la principale agglomération urbaine (la capitale).

Dans la zone UEMOA, le champ géographique reste les principales agglomérations que sont Cotonou (Bénin), Ouagadougou (Burkina Faso), Abidjan (Côte d'Ivoire), Bissau (Guinée Bissau), Bamako (Mali), Niamey (Niger), Dakar (Sénégal) et Lomé (Togo).

## GEOGRAPHIC UNIT

Dakar

## UNIVERS

L'ensemble des ménages de la capitale constitue l'univers de l'enquête.

Le champ social est constitué de l'ensemble des ménages, toutes catégories confondues, nationaux ou africains, résidant dans le champ géographique de l'enquête. Sont exclus de ce champ, les ménages collectifs (camps militaires, casernes, hôpitaux, etc.), les ménages ayant un statut diplomatique, les sans domiciles fixes.

Le champ des biens et services est constitué de l'ensemble des biens, quel que soit leur état à l'acquisition (neuf ou usagé) et des services consommés par les ménages. L'IHPC rénové prendra également en compte l'évolution des prix des biens d'occasion (notamment les véhicules), des polices d'assurance et des paris des jeux de hasards. Selon les nouvelles recommandations, pour ces trois catégories de produits, les coefficients de pondération à partir des dépenses effectuées par les ménages diminuées des entrées d'argent obtenues soit par la revente des biens d'occasion, le remboursement des assurances ou les gains tirés des jeux de hasard.

## Producteurs et sponsors

## INVESTIGATEUR PRINCIPAL

| Nom   | Affiliation                             |
|---|---|
| Agence nationale de la statistique et de la démographie | Ministère de l'économie et des finances |

## AUTRE(S) PRODUCTEUR(S)

| Nom   | Affiliation | Rôle            |
|---|-------------|-----------------|
| Commission de l'Union économique et monétaire ouest-africaine |             | Maitre d'oeuvre |

## FINANCEMENT

| Nom   | Abbréviation | Rôle |
|---|--------------|------|
| Commission de l'Union économique et monétaire ouest-africaine | UEMOA        |      |

## AUTRES REMERCIEMENTS

| Nom  | Affiliation | Rôle            |
|--|-------------|-----------------|
| Observatoire économique et statistique d'Afrique subsaharienne | AFRISTAT    | Appui technique |

## Production des métadonnées

## MÉTADONNÉES PRODUITES PAR

| Nom   | Abbréviation | Affiliation  | Rôle         |
|---|--------------|--|--------------|
| Agence nationale de la statistique et de la démographie | ANSD         | Ministère de l'économie et des finances            | Création DDI |
| Dominique Diguët  | INED         | Institut national d'études démographiques (France) | Révision DDI |

## DATE DE LA PRODUCTION DES MÉTADONNÉES

2019-08-16

## VERSION DU DOCUMENT DDI

Version Demostaf d'après la version ANSD (SEN-ANSD-EDMC-2008-v1.0 - Novembre 2008)

## ID DU DOCUMENT DDI

SEN-ANSD-EDMC-2008

# Echantillonnage

## Méthode d'échantillonnage

---

L'enquête principale et l'enquête complémentaire sur les dépenses devront être réalisées dans les ménages. Il a été retenu d'effectuer ces enquêtes par sondage aréolaire. Les pays ont le choix de stratifier l'univers des ménages ou non. Mais chacune des deux enquêtes devraient permettre également des extrapolations des résultats à l'ensemble de l'univers.

La méthodologie de l'enquête propose de réaliser la collecte sur quatre vagues auprès de 1008 ménages. Tandis que l'enquête complémentaire se déroulera pendant neuf mois auprès d'un échantillon tournant tous les trois mois de 504 ménages par passage.

L'objectif de l'enquête principale est de déterminer les coefficients de pondération de l'IHPC jusqu'au niveau des variétés. Etant donné que l'IHPC sera calculé selon la méthode de Laspeyres, les coefficients de pondération seront à moyen terme, maintenus constants jusqu'au niveau des postes. L'enquête complémentaire a alors pour objectif de définir un calendrier des variétés saisonnières ainsi que leurs coefficients de pondération. Cette enquête devant se dérouler sur neuf mois, il y a lieu de compléter ces résultats par ceux de l'enquête principale pour pouvoir définir des coefficients saisonniers des variétés sur les 12 mois de l'année.

La question principale à résoudre est de savoir sur quel échantillon de ménages seront calculés ces coefficients de pondération des variétés saisonnières.

La stratégie consiste à constituer au prime abord un échantillon maître de 2520 ménages. Cet échantillon maître représente l'univers et les coefficients de pondération spatiale sont calculés pour chaque ménage échantillon indiquant le nombre de ménages de l'univers qu'il représente.

Pour l'enquête principale, les 1008 ménages sont tirés de l'échantillon maître et en constituent un sous-échantillon ; ils représentent donc l'univers entier. Les coefficients de pondération spatiale sont calculés et permettent l'extrapolation des données de l'échantillon des 1008 ménages de l'enquête principale à l'univers.

Pour l'enquête complémentaire, on travaille avec l'échantillon maître en répartissant les ménages enquêtés dans le temps. Les 1008 ménages sont enquêtés pendant la phase principale es 3 premiers mois (mars - mai). Les 1512 ménages restants sont répartis en 3 groupes de 504 ménages chacun, à enquêter en phase complémentaire pendant les trois autres trimestres (juin - août, septembre - novembre, décembre - février).

Le seul problème qui se pose est la répartition non équitable des ménages par passage ; le premier passage dispose de deux fois plus de ménages enquêtés que les 3 autres. L'objet de ce papier est de présenter les différents types d'échantillon qui seront traités ainsi que les coefficients de pondération spatiale qui seront calculés.

Pour plus de détail voir le document "METHODES D'ECHANTILLONNAGE ET CALCUL DES PONDERATIONS SPATIALES"

# Questionnaires

## Aperçu

---

Les questionnaires de l'enquête sont :

- Identification du ménage (CQ 01)
- Composition du ménage et caractéristiques des membres résidents (CQ 02)
- Situation d'emploi et du chômage des membres du ménage (CQ 03)
- Logement et possessions du ménage (CQ 04)
- Liste des personnes présentes dans le ménage (CQ 05)
- Récapitulatif des 15 jours de dépenses (CQ 06)
- Les dépenses alimentaires importantes ou exceptionnelles au cours des 12 derniers mois (CQ 07)
- La fiche d'éligibilité au carnet de comptes (EL)

## Collecte des données

### Dates de la collecte des données

| Début      | Fin        | Cycle  |
|------------|------------|--------|
| 2008-03-01 | 2008-06-01 | 3 mois |

### Mode de collecte de données

Interview face à face [f2f]

### Notes sur la collecte des données

Afin de pouvoir suivre le déroulement de la collecte, des outils informatiques de gestion (simples et appropriables) ont été élaborés. Ces derniers sont destinés aux superviseurs de l'enquête et plus particulièrement au gestionnaire. Ils permettront de suivre la collecte de terrain et de dresser les comptes rendus suite à chaque vague d'enquête :

- Fichier « Suivi de collecte IHPC\_sénégal.xls » : outil servant à enregistrer le déroulement de la collecte ;
- Fichier « carnet\_tournée.xls » : version informatique des carnets de tournée ;
- Fichier « Bilan\_collecte\_IHPC\_modèle.doc » : modèle de compte rendu sur le déroulement de l'enquête.

Immédiatement après chaque visite, l'agent enquêteur doit se conformer aux prescriptions suivantes :

- Vérifier les questionnaires remplis lors de la dernière visite dans le ménage, c'est-à-dire effectuer une relecture attentive des questionnaires et vérifier la cohérence des informations ;
- Procéder à la codification des professions et des branches d'activité (CQ 03) et à la codification des biens, produits et services achetés que l'on trouve dans la plupart des questionnaires ;
- Calculer avec soin les totaux de bas de page, élément essentiel du contrôle de la saisie ;
- Préparer éventuellement une note pour le contrôleur, où seront consignés tous les problèmes d'enregistrement, de codification, de contact avec les ménages (rendez-vous, etc.), et la transmettre dans les plus brefs délais ;
- Vérifier la cohérence et la vraisemblance des informations collectées dans les questionnaires.

Le contrôleur effectue des vérifications sur le questionnaire au fur et à mesure que celui-ci est rempli par l'enquêteur. Trois types de contrôles sont effectués sur le questionnaire : le remplissage, la cohérence et la codification.

- Les contrôles de remplissage permettent de vérifier que le questionnaire est correctement rempli.
- Les contrôles de cohérence permettent de vérifier que les données du questionnaire sont en harmonie entre elles. Par exemple, un ménage qui n'est pas locataire ne devrait pas déclarer avoir payé un loyer. Un autre qui n'a pas d'électricité ne peut pas payer de facture d'électricité.
- Les contrôles de codification servent à vérifier la qualité du codage des variables qualitatives des questionnaires.

Une vérification de la vraisemblance des données est également faite. Par exemple, comparer l'âge des personnes à leur niveau d'éducation ou vérifier un montant de dépense ou une quantité qui paraissent trop élevés. Vérifiez aussi que l'enquêteur a suivi les instructions de saut.

Le contrôleur vérifie chaque questionnaire que l'enquêteur a fini de remplir. Des vérifications de fin de collecte sont faites après la dernière visite auprès du ménage.

A chaque visite, il vérifie les codes produit/service du ménage (col 4). Il vérifie également que le nombre de lignes déclaré est bien égal au nombre de dépenses enregistrées dans le ménage.

Il vérifie la cohérence et la vraisemblance des quantités déclarées, des prix unitaires et des montants totaux.

Il vérifie également les codes des unités de mesure (col 5), de la fréquence de renouvellement (col9), du lieu d'achat (col 10), de l'origine des produits (col11) et de l'état à l'achat (col 12).

Pour chaque questionnaire, il vérifie les codes produit/service du ménage. Il vérifie également que le nombre de lignes déclaré est bien égal au nombre de dépenses enregistrées dans le ménage.

Il vérifie la vraisemblance des quantités déclarées et des montants totaux.

Il vérifie également les codes des unités de mesure, du lieu d'achat, de l'origine des produits et de l'état à l'achat.

## Questionnaires

---

Les questionnaires de l'enquête sont :

- Identification du ménage (CQ 01)
- Composition du ménage et caractéristiques des membres résidents (CQ 02)
- Situation d'emploi et du chômage des membres du ménage (CQ 03)
- Logement et possessions du ménage (CQ 04)
- Liste des personnes présentes dans le ménage (CQ 05)
- Récapitulatif des 15 jours de dépenses (CQ 06)
- Les dépenses alimentaires importantes ou exceptionnelles au cours des 12 derniers mois (CQ 07)
- La fiche d'éligibilité au carnet de comptes (EL)

## Enquêteurs

---

| Nom   | Abbréviation | Affiliation                             |
|---|--------------|---|
| Agence nationale de la statistique et de la démographie | ANSD         | Ministère de l'économie et des finances |



## Traitements des données

No content available

## Evaluation des données

No content available

