

Mali - Enquête modulaire et permanente auprès des ménages (2013)

Institut national de la statistique (INSTAT) - Gouvernement du Mali

Rapport généré le: September 27, 2019

Vous pouvez consulter notre catalogue de données sur: <https://nada.web.ined.fr/index.php>

Aperçu

Identification

ID
MLI-INSTAT-EMOP-2013

Version

DESCRIPTION DE LA VERSION

DATE DE PRODUCTION
2013-10-01

Aperçu

RÉSUMÉ

L'Institut National de la Statistique a réalisé plusieurs enquêtes qui ont permis au pays de disposer d'un profil de pauvreté. Dans l'ordre chronologique, il s'agit principalement de l'Enquête Malienne sur l'Evaluation de la Pauvreté (EMEP-2001), des Enquêtes Légères Intégrées auprès des Ménages (ELIM-2003 et 2006) et de l'Enquête par Grappe à Indicateurs Multiples et de dépenses des ménages (MICS-ELIM-2010). Malgré cette production relativement abondante et régulière, la nécessité d'avoir une production annuelle en vue d'être en phase avec la tenue des revues du CSLP (Cadre stratégique de lutte contre la pauvreté) devenait de plus en plus une exigence. Quel dispositif faudrait-il mettre en place pour répondre aux besoins de production capable d'évaluer annuellement la mise en œuvre du CSLP ?

Pour satisfaire cette exigence, l'Institut National de la Statistique, avec l'appui de la Suède, a mis en place un système d'enquête modulaire et permanente auprès des ménages (EMOP) qui a pour objectif de fournir les informations susceptibles de renseigner les indicateurs permettant de suivre régulièrement les conditions de vie des personnes et des ménages.

Plus précisément, l'EMOP a été conçu pour mettre à jour les indicateurs du Cadre Stratégique pour la Croissance et la Réduction de la Pauvreté (CSCR) arrimés à ceux des Objectifs du Millénaire pour le Développement (OMD) ainsi qu'à ceux des programmes sectoriels mis en œuvre par le gouvernement du Mali.

La phase de collecte des données de cette enquête s'est déroulée en quatre passages du 1er avril 2013 au 31 mars 2014. Les résultats sont significatifs au niveau des huit régions, du District de Bamako ainsi qu'au niveau des deux milieux (urbain et rural) de résidence.

TYPE DE DONNÉES
Données échantillonnées [ssd]

UNITÉS D'ANALYSE
Ménages et individus

Champ

NOTES

- Caractéristiques démographiques;
- Identification du ménage;
- Caractéristiques des membres du ménage;
- Consommation du ménage;

- Santé;
- Emploi des membres du ménage âges de 6 ans et plus;
- Recherche d'emploi;
- Emploi principal;
- Emploi secondaire;
- Emploi antérieur;
- Chômage;
- Revenus hors activité;
- Trajectoire et perspectives;
- Migrant de retour;
- Sécurité alimentaire;
- Niveaux de pauvreté.

Couverture

COUVERTURE GÉOGRAPHIQUE

Les résultats sont représentatifs au niveau de chacune des régions enquêtées et le district de Bamako et selon le milieu de résidence (urbain et rural).

UNIVERS

L'ensemble du pays

Producteurs et sponsors

INVESTIGATEUR PRINCIPAL

Nom	Affiliation
Institut national de la statistique (INSTAT)	Gouvernement du Mali

FINANCEMENT

Nom	Abbréviation	Rôle
Agence Suédoise de Coopération Internationale au Développement	ASDI	Appui technique et financier

Production des métadonnées

MÉTADONNÉES PRODUITES PAR

Nom	Abbréviation	Affiliation	Rôle
Development Data Group	DECDG	Banque mondiale	Création DDI
Ténin Samaké	INSTAT	Institut national de la statistique (Mali)	Révision DDI
Dominique Diguët	INED	Institut national d'études démographiques (France)	Révision DDI

VERSION DU DOCUMENT DDI

Version Demostaf d'après la version IHSN (MLI_2013_EMOP_v01_M du 04/08/2016)

ID DU DOCUMENT DDI
MLI-INSTAT-EMOP-2013

Echantillonnage

Méthode d'échantillonnage

L'EMOP est une enquête par sondage stratifiée à deux degrés sur un échantillon dont la taille est estimée à 5 466 ménages. 5 215 ménages ayant déclaré leurs dépenses de consommation pour les quatre passages. Les résultats sont représentatifs au niveau de l'ensemble des régions et au niveau des milieux urbain et rural.

Taux de réponse

95%

Questionnaires

Aperçu

Le questionnaire de l'EMOP comporte un module de base et un ou plusieurs modules supplémentaires qui sont insérés à la demande des utilisateurs de données statistiques. A ce titre, un module sur les questions de participations politiques et associatives des membres du ménage a été intégré au questionnaire de base du deuxième passage.

Collecte des données

Dates de la collecte des données

Début	Fin	Cycle
2013-04	2014-03	Quatre passages trimestriels

Mode de collecte de données

Assisté par ordinateur [capi]

Questionnaires

Le questionnaire de l'EMOP comporte un module de base et un ou plusieurs modules supplémentaires qui sont insérés à la demande des utilisateurs de données statistiques. A ce titre, un module sur les questions de participations politiques et associatives des membres du ménage a été intégré au questionnaire de base du deuxième passage.

Enquêteurs

Nom	Abbréviation	Affiliation
Institut National de la Statistique	INSTAT	Gouvernement du Mali

Traitements des données

No content available

Evaluation des données

No content available

Documentation de l'étude

Questionnaires

EMOP 2013 Questionnaire Individu

Titre EMOP 2013 Questionnaire Individu
Auteur(s) Institut National de la Statistique
Pays Mali
Langue français
Nom du fichier <http://catalog.ihnsn.org/index.php/catalog/6136/download/80784>

Rapports

Rapport d'analyse passages 1 - 4 (avril 2013 - mars 2014)

Titre Rapport d'analyse passages 1 - 4 (avril 2013 - mars 2014)
Auteur(s) 1. Institut National de la Statistique (INSTAT) 2. Thomas Polfeldt - Statistiska centralbyrån (SCB)
Pays Mali
Langue français
Nom du fichier <http://catalog.ihnsn.org/index.php/catalog/6136/download/80781>

Rapport d'analyse deuxième Passage (juillet-septembre) 2013

Titre Rapport d'analyse deuxième Passage (juillet-septembre) 2013
subtitle Accessibilité aux soins de santé, mobilité, vie politique et associative et dépenses de consommation des ménages
Auteur(s) Institut National de la Statistique (INSTAT)
Date 2014-01-01
Pays Mali
Langue français
Description 47 pages
Nom du fichier <http://catalog.ihnsn.org/index.php/catalog/6136/download/80782>
